

Quarterly Overview

Quarter 1  
Quarter 2  
Quarter 3  
Quarter 4

Figure 1.2

North  
South  
East  
West  
Northwest


# Percepción de la comunidad universitaria de la Universidad de Cantabria sobre la cooperación internacional para el desarrollo y el Comercio Justo

Encuestas marzo 2010 y marzo 2011



Edificio I+D de Telecomunicaciones  
Planta -3. Plaza de la Ciencia s/n  
39005 Santander (Cantabria)  
<http://www.cooperacion.unican.es>  
Tel.: (+34) 942203900  
Fax: (+34) 942203901





# Percepción de la comunidad universitaria de la UC sobre la cooperación internacional para el desarrollo y el Comercio Justo

Encuestas marzo 2010 y marzo 2011



área de cooperación  
internacional para el desarrollo  
VICERRECTORADO DE RELACIONES INTERNACIONALES



Esta obra está bajo una licencia de reconocimiento No Comercial-Compartir bajo la misma licencia 3.0 España de Creative Commons.



El papel utilizado para la impresión de esta guía, posee la certificación Forestal FSC.

Edita: Universidad de Cantabria

Autoras: Yaelle Cacho Sánchez

Lucía Llano Martínez

Ana Polanco Porras


Maquetación e Impresión: Artes Gráficas J. Martinez

Depósito Legal: SA-448-2011

# Percepción de la comunidad universitaria de la UC sobre la cooperación internacional para el desarrollo y el Comercio Justo

Encuestas marzo 2010





**Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE)  
En el marco del proyecto de investigación “La Cooperación  
Internacional para el Desarrollo en la Universidad de Cantabria:  
pasado, presente y futuro”**

**Santander, marzo de 2010**



## Introducción

Durante el pasado mes de marzo (2010), el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE) realizó unas encuestas vía correo electrónico a la comunidad universitaria, con el objetivo de analizar la percepción de la Universidad de Cantabria (UC) en torno al tema de la cooperación internacional para el desarrollo, los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el Comercio Justo.

A continuación, se recogen las principales conclusiones obtenidas a partir de los resultados de estas encuestas. La presentación de los resultados y conclusiones de las mismas se organiza en dos apartados: por un lado, se analizan las respuestas a las preguntas propiamente de cooperación y, por otro lado, las opiniones de las personas participantes respecto a las preguntas orientadas específicamente al Comercio Justo.



## COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Las primeras preguntas de la encuesta estaban dirigidas a conocer la percepción y grado de conocimiento de la comunidad universitaria en materia de cooperación internacional para el desarrollo.

Las cuestiones planteadas en este sentido fueron las siguientes:

1. *Según su opinión, ¿cuáles de estas actividades son Cooperación internacional para el desarrollo?*
2. *¿Conoce los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)? (Señale los que identifica como ODM)*
3. *¿Qué actividades realizadas en la UC conoce?*
4. *¿Qué organizaciones relacionadas con la cooperación internacional para el desarrollo dentro de la UC conoce?*
5. *De las siguientes actividades, ¿en cuáles participaría?*
6. *(Pregunta diferente para Personal de Administración y Servicios (PAS) y Personal Docente e Investigador (PDI)*  
*PAS ¿Qué fortalezas cree que tiene la UC (en lo referido a su trabajo diario como PAS) y qué puede ser de utilidad para apoyar a otras universidades en países en vías de desarrollo?*  
*PDI ¿Conoce algún instrumento de financiación de cooperación para el desarrollo en los que pueda participar atendiendo a su actividad universitaria?*
7. *¿Colabora con alguna Organización No Gubernamental de Desarrollo (ONGD)?*

Como se puede observar, la mayoría de las preguntas giraban en torno a distintos aspectos de la Cooperación Internacional para el desarrollo (CID) relacionadas con la Universidad: aproximación a lo que es CID, qué actividades y estructuras existen dentro de la UC, qué actividades le interesan más, fortalezas de la UC y financiación para ponerlas en marcha, participación a través de otros actores: ONGD.



### **PREGUNTA 1. Según su opinión, ¿cuáles de estas actividades son Cooperación Internacional para el Desarrollo?**

<input type="checkbox"/> Acción inmediata en una catástrofe natural y humanitaria	<input type="checkbox"/> Firmar acuerdos comerciales con terceros países
<input type="checkbox"/> Proyecto entre una universidad del Norte y otra del Sur para apoyar a ésta en la mejora de su gestión bibliotecaria	<input type="checkbox"/> Cooperación entre municipios del Norte y del Sur para mejorar los mecanismos de participación ciudadana
<input type="checkbox"/> Proyectos de ONG en terceros países: construcción de un centro de salud, alfabetización de adultos...	<input type="checkbox"/> Proyecto para promover la libertad de prensa en países en vías de desarrollo

Las acciones principalmente reconocidas como de cooperación internacional para el desarrollo son los proyectos de ONGD, con casi un 87% en el caso de los estudiantes, un 64% en el caso de los PAS y un 78% en el caso de los PDI.

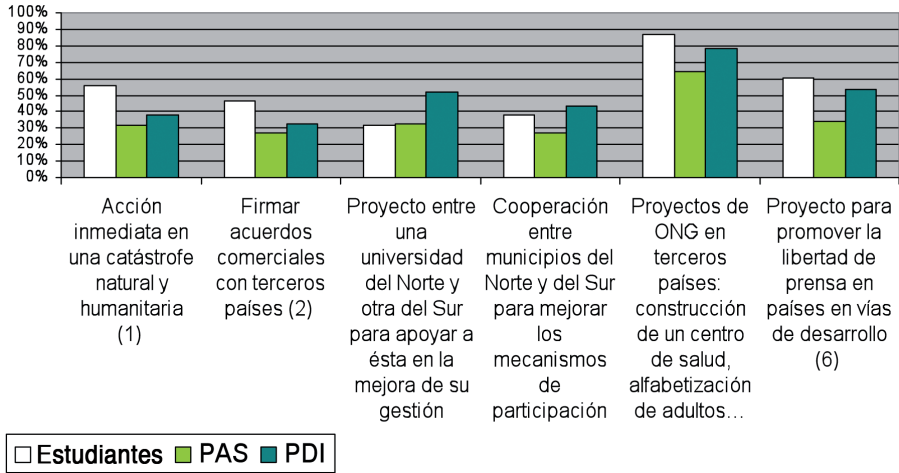
En cuanto a las acciones más reconocidas después de ésta, existen diferencias entre los tres perfiles. Los estudiantes y el PAS identifican los proyectos para fomentar la libertad de prensa y las acciones ante situaciones de catástrofes naturales y/o humanitarias entre las primeras posiciones.

Las acciones propias de la cooperación universitaria para el desarrollo, son identificadas en distinto grado según el grupo. El PDI es el grupo que más identifica este tipo de proyectos con la cooperación internacional para el desarrollo, con un 52%. En el caso del PAS, es la tercera acción más identificada (27%). Pero en el caso de los estudiantes, la acción de cooperación universitaria para el desarrollo es identificada por un 32%, siendo la acción menos reconocida por los alumnos.

8

Los resultados obtenidos en esta pregunta muestran que la cooperación universitaria para el desarrollo todavía no es ampliamente conocida y que, en la mayoría de los casos, las acciones de cooperación para el desarrollo son identificadas con la cooperación tradicional llevada a cabo por ONGD. Además, es bastante generalizada la confusión que existe entre ayuda de emergencia y cooperación para el desarrollo.

**Figura 1. ¿Cuáles de estas actividades son CID?**



Elaboración propia

**PREGUNTA 2**  
**¿Conoce los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)?**  
**Si es así, señale los ODM que conoce:**

<input type="checkbox"/> Lograr la sostenibilidad del medio ambiente	<input type="checkbox"/> Prevenir los conflictos armados en los foros de debate internacionales
<input type="checkbox"/> Conseguir la aplicación efectiva de la Declaración de los Derechos Humanos	<input type="checkbox"/> Fomentar una asociación mundial para el desarrollo
<input type="checkbox"/> Promover la igualdad de sexos y la autonomía de la mujer	<input type="checkbox"/> Combatir el VIH y otras enfermedades infecciosas
<input type="checkbox"/> Acabar con el hambre en el mundo	<input type="checkbox"/> Erradicar el trabajo infantil
<input type="checkbox"/> Evitar el maltrato animal	<input type="checkbox"/> Mejorar la salud materna
<input type="checkbox"/> Reducir la mortalidad infantil	<input type="checkbox"/> Lograr la enseñanza primaria universal

Ante esta pregunta sólo el 22% de los alumnos, el 15% de los PAS y el 28% de los PDI afirman conocer los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Estos resultados dejan patente el gran desconocimiento que existe acerca de esta temática y la necesidad de seguir trabajando en la sensibilización y la difusión de los ODM.

Además, se pidió a las personas que afirmaron conocer los ODM que identificasen exactamente las temáticas de los mismos. Para ello, además de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio se incluyeron otras temáticas erróneas con el fin de comprobar el grado de conocimiento. Respecto a los objetivos erróneos: evitar el maltrato animal, prevenir los conflictos armados en los foros de debate internacionales, erradicar el trabajo infantil y conseguir la aplicación efectiva de la Declaración de los Derechos Humanos, se observa que en todos los perfiles –alumnos, PAS y PDI- se identifican como ODM minoritariamente.

Los ODM correctos son identificados por al menos el 50 % de cada uno de los perfiles que afirmaban conocer los ODM. No obstante, el Objetivo nº 8, sobre el fomento de una asociación mundial para el desarrollo, es el menos reconocido. Este hecho se hace más evidente en el caso de los estudiantes que sólo lo reconocen como ODM el 35 %.

Otro aspecto relevante sobre el conocimiento de los ODM es su evolución. El curso académico 2008/2009, el Aula de Cooperación Internacional de la UC puso en marcha un concurso, Estudiantes del Milenio, con el objetivo de sensibilizar y dar a conocer los ODM entre los estudiantes de la UC. Además se hizo una encuesta, con la colaboración del Consejo de Estudiantes de la UC (CEUC), para analizar el conocimiento de los ODM entre el alumnado.

El año pasado se trabajó sobre 5 de los ODM: Erradicar la pobreza; Enseñanza primaria universal; Igualdad entre géneros; Reducir la mortalidad infantil; Combatir el VIH/SIDA.

Es en estos Objetivos de Desarrollo del Milenio, donde más se ha avanzado respecto a la encuesta realizada el año anterior. Hay un incremento en la identificación de estos cinco objetivos como Objetivos de Desarrollo del Milenio.

### PREGUNTA 3

#### ¿Qué actividades realizadas en la UC conoce?

<input type="checkbox"/> Venta de café de Comercio Justo en las cafeterías de la UC	<input type="checkbox"/> Celebración del Día Mundial de los Derechos Humanos
<input type="checkbox"/> Máster Iberoamericano de Cooperación Internacional y Desarrollo	<input type="checkbox"/> Programa de convalidación de créditos por voluntariado
<input type="checkbox"/> Quincena del Comercio Justo	<input type="checkbox"/> Concurso “Estudiantes del Milenio”
<input type="checkbox"/> Curso de Experto en Ingeniería para el Desarrollo	<input type="checkbox"/> Otras:

Las actividades relacionadas con la cooperación internacional para el desarrollo, de forma más general, son menos identificadas. Como se puede observar en los otros análisis parciales, las actividades sobre los ODM y el Comercio Justo, son las más identificadas.

En el caso del PAS y del PDI, la segunda actividad más conocida es el Máster Iberoamericano de Cooperación Internacional y Desarrollo.

### PREGUNTA 4

#### ¿Qué organizaciones relacionadas con la cooperación internacional para el desarrollo dentro de la UC conoce?

<input type="checkbox"/> Asociación Universitaria “Universidad y Solidaridad”	<input type="checkbox"/> Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica (COIBA)
<input type="checkbox"/> Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE)	<input type="checkbox"/> Subdirección para Cooperación al Desarrollo de ETSI de Caminos, Canales y Puertos
<input type="checkbox"/> Oficina de Voluntariado y Solidaridad	<input type="checkbox"/> Aula de Cooperación Internacional

En el caso de los estudiantes, las estructuras más conocidas son: el Aula de Cooperación Internacional (35%), ACOIDE (34%) y la Oficina de Voluntariado (33%).

En el caso del PAS, la organización más conocida es la Asociación Universitaria “Universidad y Solidaridad” (44%), seguida por la Cátedra

de Cooperación Internacional y con Iberoamérica (41%) y el Aula de Cooperación Internacional (41%).

En el caso del PDI, la organización más conocida que trabaja en temas de cooperación para el desarrollo es el Aula de Cooperación Internacional (41%). Seguida por la Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica y la Asociación Universitaria “Universidad y Solidaridad”, ambas con un 39%.

### **PREGUNTA 5**

#### **De las siguientes actividades, ¿en cuáles participaría?**

<input type="checkbox"/> Red de amigos por el Comercio Justo	<input type="checkbox"/> Aportación económica al Fondo 0'7% de la UC
<input type="checkbox"/> Premio a trabajos de investigación sobre cooperación y desarrollo	<input type="checkbox"/> Otras:

De las actividades propuestas, la más valorada por los alumnos es el premio a trabajos de investigación sobre cooperación y desarrollo (43%), seguido de la Red de Amigos por el Comercio Justo (37%). En la respuesta abierta donde los alumnos han hecho otras propuestas, destacan el voluntariado y los proyectos de fin de carrera.

En el caso del PAS, la más valorada es la Red de Amigos por el Comercio Justo en la que el 29% del PAS estaría interesado en participar. Además, algunas de las propuestas indicadas por los participantes son: cursos formativos sobre cooperación, participación en proyectos de cooperación, acciones de voluntariado y vacaciones solidarias.

Finalmente, el PDI señala como la actividad en la que estarían más interesados en participar un premio a trabajos de investigación sobre cooperación y desarrollo (33%), seguido de la Red de Amigos por el Comercio Justo (32%). Respecto a otras propuestas indicadas por el PDI, destacan el voluntariado y proyectos donde se utilice la ventaja comparativa de los PDI.

Además, en cuanto a un Fondo 0'7% de la UC, el 28% de los estudiantes, el 24% del PAS y el 27% del PDI afirman que estarían interesados en participar.

Por lo tanto, se puede concluir que las actividades más interesantes para la comunidad universitaria serían la creación de una Red de Amigos por el Comercio Justo y el voluntariado, actividad no incluida en el listado pero identificada por todos los grupos. En este sentido, se tendrá que estudiar si la UC quiere fomentar el voluntariado u otro tipo de participación dentro de los proyectos de cooperación para el desarrollo y cooperación universitaria.

En cuanto al Fondo 0,7%, una de cada cuatro personas que han respondido a la encuesta estaría interesada en participar. En principio, es un porcentaje bastante alto, por lo que se debería considerar la posibilidad de su creación y configuración, si llega a desaparecer el actual Fondo 0,7% gestionado por la Asociación universitaria "Universidad y Solidaridad".

### **PREGUNTA 6.- Según perfil**

Esta pregunta variaba según el perfil del encuestado. En el caso de los estudiantes no existía esta pregunta. En cuanto al PAS, se les preguntó por las fortalezas de la UC, útiles para apoyar a universidades de países en vías de desarrollo. Por su parte, el PDI fue interrogado sobre su conocimiento respecto a fuentes de financiación para este tipo de acciones.

#### **PAS: ¿Qué fortalezas cree que tiene la UC (en lo referido a su trabajo diario como PAS) y qué puede ser de utilidad para apoyar a otras universidades en países en vías de desarrollo?**

Entre las fortalezas de la UC identificadas que pueden ser de utilidad para otras universidades de países en vías de desarrollo la más señalada por el PAS son los sistemas de gestión. Además, algunos de los encuestados han señalado como posibles aspectos de interés: los programas de movilidad de profesorado, los programas informáticos, la Tarjeta Universitaria, la captación de fondos a través de nuestra experiencia en proyectos internacionales de investigación, así como la comunicación corporativa e institucional.

#### **PDI: ¿Conoce algún instrumento de financiación de cooperación para el desarrollo en los que pueda participar atendiendo a su actividad universitaria?**

En cuanto a fuentes de financiación, el 29% del PDI conoce el Programa de Cooperación Interuniversitario e Investigación Científica, de la Agencia

Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Además, los encuestados han señalado otras fuentes de financiación como: las ayudas de la Fundación Carolina, de instituciones públicas como ayuntamientos y de la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria.

### **PREGUNTA 7** **¿Colabora con alguna ONGD?**

<input type="checkbox"/> <b>Sí</b>	<input type="checkbox"/> <b>No</b>
<input type="checkbox"/> como voluntario	<input type="checkbox"/> porque no conozco ninguna
<input type="checkbox"/> como socio	<input type="checkbox"/> porque no me parecen fiables
<input type="checkbox"/> donación económica de manera esporádica	<input type="checkbox"/> porque no puedo (falta de tiempo, dinero...)

En cuanto a la colaboración con ONG, el 20% de los estudiantes, y el 48% del PAS y del PDI respectivamente, afirman colaborar con alguna ONG. En el caso de los estudiantes esta colaboración se realiza en más de la mitad de los casos (53%) como socio; además, el 37% afirma colaborar como voluntario. En el caso del PAS, la mayor parte son colaboraciones como socios (72%) o a través de donaciones económicas esporádicas (36%). El PDI, por su parte, también colabora en la mayoría de los casos como socios (67%) o mediante aportación económica de manera esporádica (42%).

En cuanto a los encuestados que afirmaron no colaborar con ninguna ONG, en la mayoría de los casos argumentaron imposibilidad para hacerlo (falta de tiempo, dinero...) tanto en el caso de los alumnos, como del PAS y PDI.

La mayoría de la comunidad universitaria colabora como socio con alguna ONG, en principio de cooperación para el desarrollo. También hay un alto compromiso como voluntarios. Como se ha visto en una de las preguntas anteriores, todos han incluido el voluntariado como una de las actividades en las que les gustaría participar. Por lo tanto, la relación entre las dos respuestas es coherente.

## COMERCIO JUSTO

La segunda parte de la encuesta estaba dedicada de manera específica al Comercio Justo (CJ), al conocimiento y hábitos de consumo de la comunidad universitaria en este sentido. Para conocer estos aspectos, se plantearon algunas opciones a través de las respuestas sugeridas en las preguntas 3 y 4 ya comentadas.

3. *¿Qué actividades realizadas en la UC conoce?*
4. *¿Qué organizaciones relacionadas con la cooperación internacional para el desarrollo dentro de la UC conoce?*
5. *De las siguientes actividades, ¿en cuáles participaría?*

Asimismo, se plantearon algunas cuestiones que abordaban esta temática de manera directa:

8. *En su opinión, ¿cuáles de los siguientes principios rigen el Comercio Justo?*
9. *¿Compra productos de Comercio Justo?*
10. *Si consume estos productos, ¿dónde los compra?*



### PREGUNTA 3 ¿Qué actividades realizadas en la UC conoce?

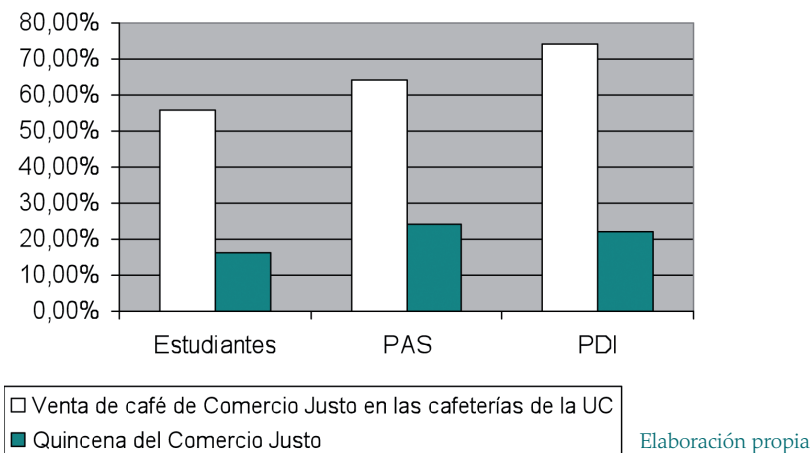
La actividad más conocida por la comunidad universitaria de la UC es la venta de café de Comercio Justo en las cafeterías de la universidad: el 64% del PAS y el 74% del PDI afirman conocerla. En el caso de los estudiantes es el 56%, siendo la segunda actividad más reconocida.

Sin embargo, el formato de la encuesta no incluyó una pregunta sobre el consumo del café en las cafeterías de la UC, por lo que no se puede saber si la relación entre conocer y consumir es proporcional. En un principio, la demanda de este tipo de producto no es muy alta, por lo que no es un problema de conocimiento de la oferta, sino de su demanda por parte de la comunidad universitaria. Aunque, por ejemplo, en la cafetería de la Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, todo el café que se sirve es café de Comercio Justo. En todo caso, se considera importante la necesidad de fomentar el consumo de este producto a todos los niveles.

La quincena del Comercio Justo, organizada desde la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación al Desarrollo, cuenta desde su primera edición con la colaboración de la UC.

Esta actividad es conocida por el 16% de los alumnos, el 22% del PDI y el 24% del PAS, encuestados.

Figura 2. Actividades conocidas relacionadas con el CJ

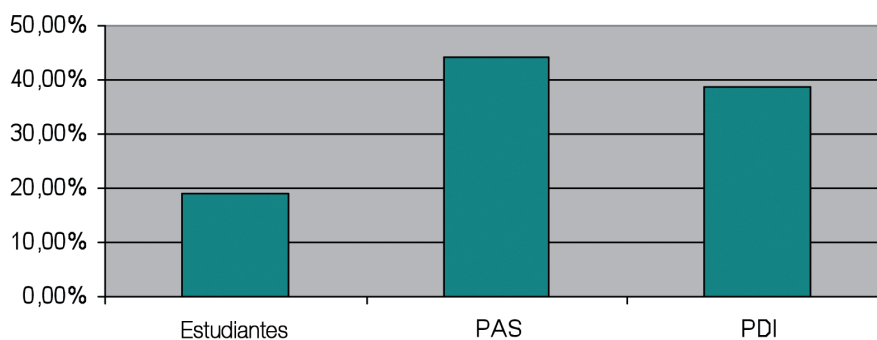


#### PREGUNTA 4

### ¿Qué organizaciones relacionadas con la cooperación internacional para el desarrollo dentro de la UC conoce?

La Asociación “Universidad y Solidaridad”, no es una estructura de cooperación de la UC, sino una entidad asociativa con personalidad jurídica propia interesada por miembros de la comunidad universitaria. Esta asociación, desde su creación, ha sido el principal actor y movilizador en torno al Comercio Justo en la UC. Así, esta estructura es la más conocida por el PAS y la segunda, por parte del PDI. En el caso de los estudiantes, son más conocidas otras estructuras, y solo 74 de los 387 alumnos que respondieron conocen a la Asociación.

**Figura 3. Conocimiento de la asociación universitaria “Universidad y Solidaridad”**



Elaboración propia

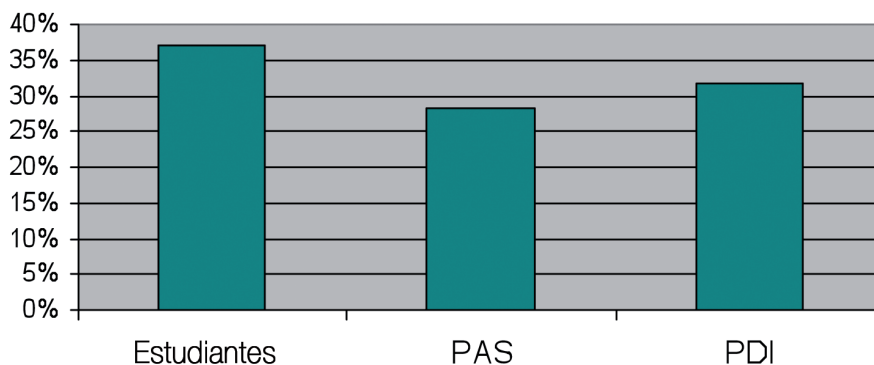
## PREGUNTA 5

### De las siguientes actividades, ¿en cuáles participaría?

De las actividades propuestas en la encuesta, aparece una relacionada con el CJ. Es la Red de Amigos por el Comercio Justo. Esta actividad es la más valorada por el PAS, y un 29% estaría interesado en participar en dicha Red. Por su parte, el PDI y los alumnos, la señalan como la segunda actividad más interesante.

De ello se deduce que la creación de esta Red tendría una acogida significativa por parte de la comunidad universitaria.

**Figura 4. Interés en participar en la Red de Amigos por el Comercio Justo**



Elaboración propia

**PREGUNTA 8**  
**En su opinión, ¿cuáles de los siguientes principios rigen el Comercio Justo?**

<input type="checkbox"/> Productos más baratos	<input type="checkbox"/> Erradicación del trabajo infantil
<input type="checkbox"/> Condiciones laborales dignas para los trabajadores	<input type="checkbox"/> Equidad de género entre los trabajadores
<input type="checkbox"/> Menor calidad de los productos	<input type="checkbox"/> Respeto y cuidado del medio ambiente

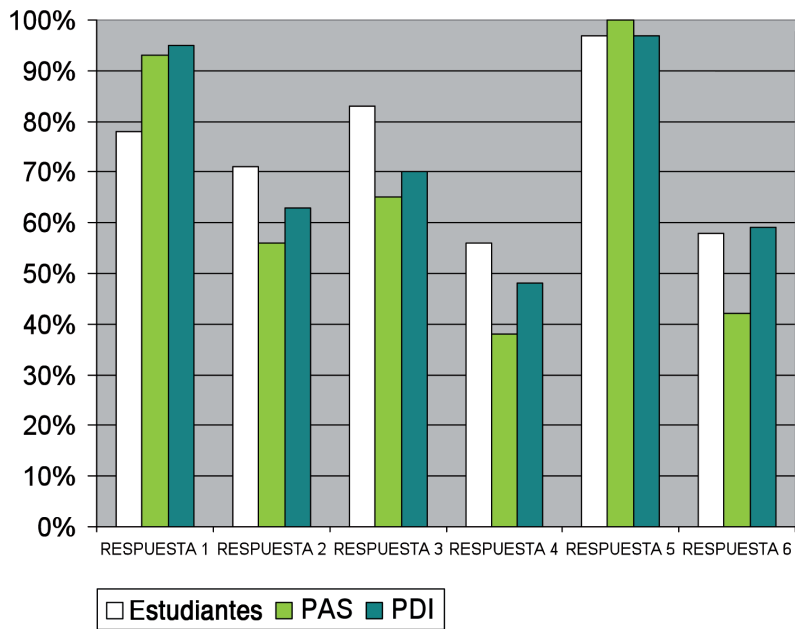
Las personas encuestadas han sabido identificar las principales características del Comercio Justo, habiendo señalado las siguientes características: condiciones laborales dignas para los trabajadores, la erradicación del trabajo infantil y el respeto y el cuidado del medio ambiente, en todos los perfiles. Además, los dos criterios erróneos introducidos en la pregunta - que son productos más baratos y de menor calidad- no han sido señalados por casi ninguno de los encuestados de ninguno de los perfiles.

Tabla de porcentajes de acierto en la respuesta:

	ESTUDIANTES	PAS	PDI
<b>OPCIÓN 1</b> Los productos no son más baratos	78%	93%	95%
<b>OPCIÓN 2</b> Erradicación del trabajo infantil	71%	56%	63%
<b>OPCIÓN 3</b> Condiciones laborales dignas para los trabajadores	83%	65%	70%
<b>OPCIÓN 4</b> Equidad de género entre los trabajadores	56%	38%	48%
<b>OPCIÓN 5</b> Mayor calidad de los productos	97%	100%	97%
<b>OPCIÓN 6</b> Respeto y cuidado del medio ambiente	58%	42%	59%

Representación gráfica por grupos:

**Figura 5. Porcentajes de acierto en las respuestas**



Elaboración propia

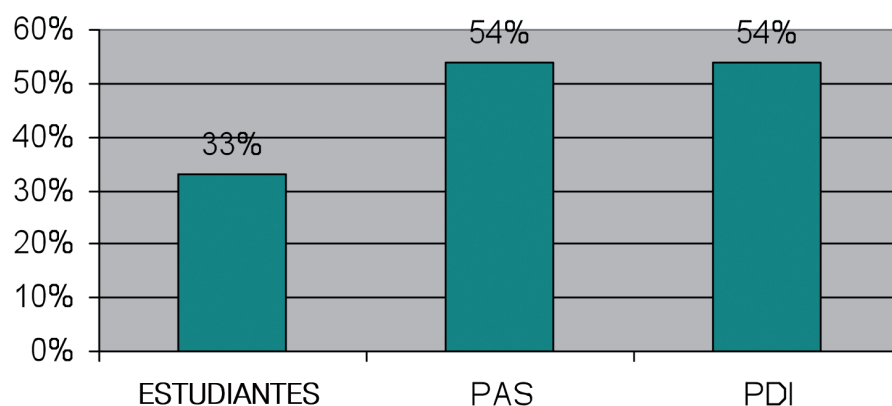
Tan sólo en el caso de los estudiantes existe cierta confusión, ya que el 12% de ellos afirma que son productos más baratos.

## PREGUNTA 9

### ¿Compra productos de Comercio Justo?

La comunidad universitaria no es ajena a la compra de productos de Comercio Justo. El 33% de los estudiantes, 54% del PAS y el 54% del PDI afirma comprar este tipo de productos.

**Figura 6. Afirman comprar productos**

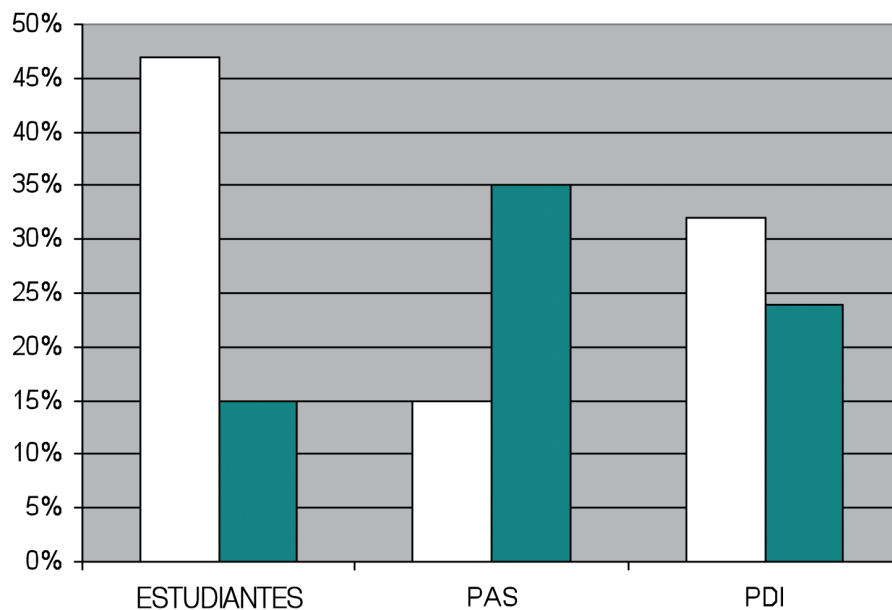


Elaboración propia

El café es el producto más comprado en todos los casos, seguido del chocolate o la artesanía.

En cuanto a las personas que afirman no comprar productos de Comercio Justo, la razón principal esgrimida en el caso de los estudiantes y del PDI es el desconocimiento de los lugares de adquisición de este tipo de productos. El PAS, además, señala como principal obstáculo la incomodidad de ir a las tiendas especializadas. En el caso de los estudiantes, cabe destacar que un 10% afirma no consumir productos de CJ porque son más caros.

**Figura 7. ¿Por qué no se compran productos de CJ?**



Elaboración propia

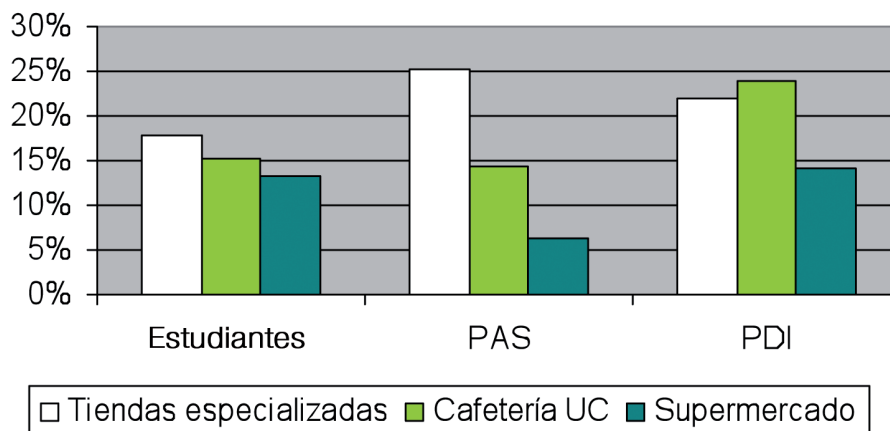
Atendiendo a los resultados obtenidos en la pregunta 8 y 9, se puede concluir que la mayoría de los encuestados conoce los criterios del Comercio Justo. Sin embargo, las dificultades a la hora de consumirlos se encuentran, principalmente, en el desconocimiento de lugares de venta y la difícil accesibilidad a los mismos. Por lo tanto, sería recomendable incidir, principalmente, en el consumo y en la difusión de los lugares de venta de estos productos.

## PREGUNTA 10

### Si consume estos productos, ¿dónde los compra?

Retomando la cuestión de los lugares de venta de productos de Comercio Justo, los sitios más habituales de compra son las tiendas de ONG (el 18% de los estudiantes, el 25% del PAS y el 22% del PDI) y las cafeterías de la UC (el 15% de los estudiantes, el 14% del PAS y el 24% del PDI). En la opción de *otros*, los participantes han indicado como otros lugares donde acceder a este tipo de productos: parroquias, Internet, mercadillos... También cabe mencionar la compra de productos en la Asociación universitaria "Universidad y Solidaridad" (café y anacardos); un 1%, 8% y 11%; estudiantes, PDI y PAS, respectivamente.

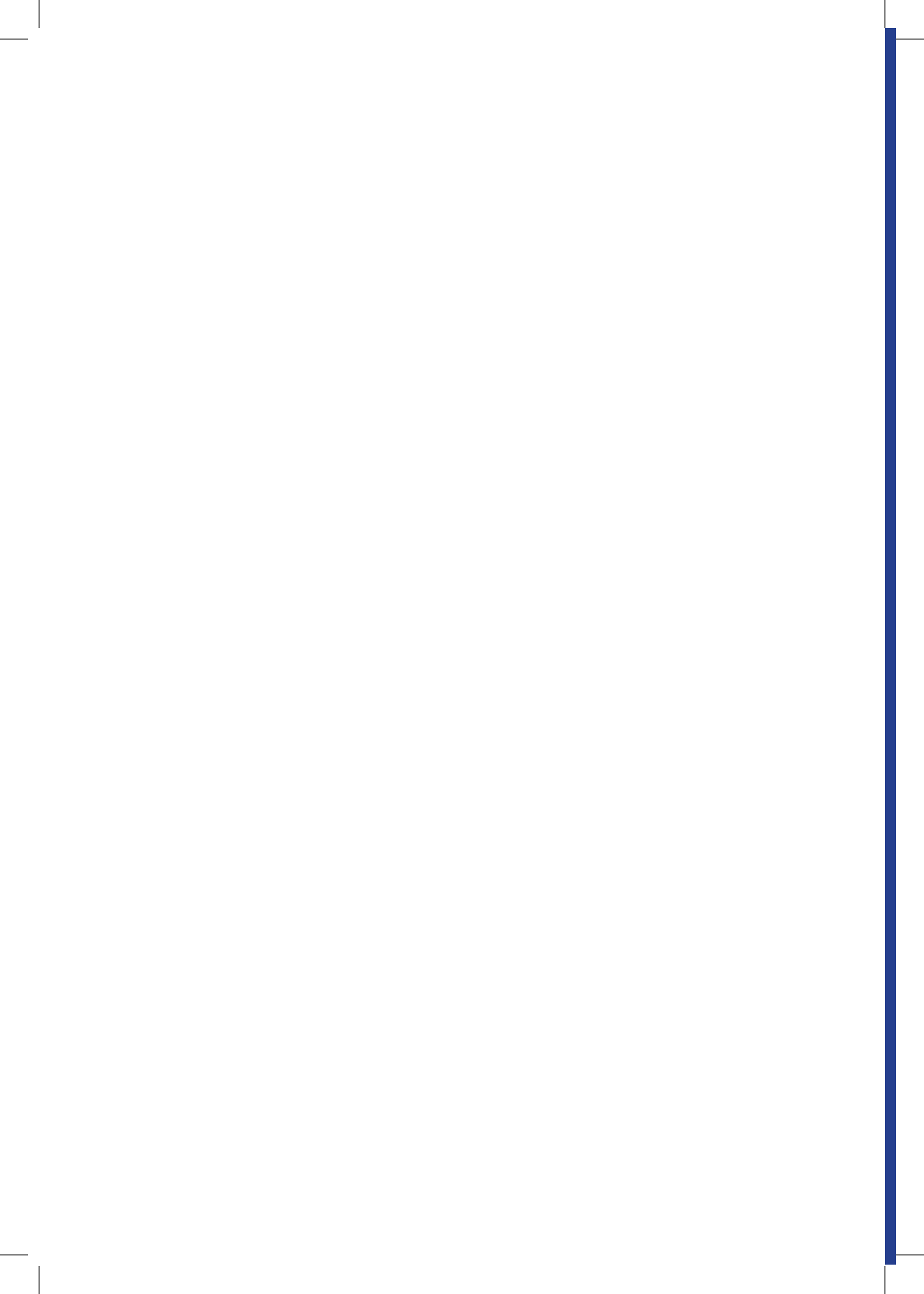
**Figura 8. ¿Dónde se adquieren los productos de CJ?**



Elaboración propia

Según los datos sobre consumo en las cafeterías de la UC, se puede concluir que dicho espacio es el lugar de más fácil acceso de toda la comunidad. También se puede concluir que el café en las cafeterías es uno de los productos que más consumen las personas encuestadas.






# Percepción de la comunidad universitaria de la UC sobre la cooperación internacional para el desarrollo y el Comercio Justo

Encuestas marzo 2011





**Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE)  
En el marco del proyecto de investigación “La Cooperación  
Internacional para el Desarrollo en la Universidad de Cantabria:  
pasado, presente y futuro”.**

**Santander, marzo de 2011**

## Introducción

Con el objetivo de dar continuidad a la actividad iniciada el año anterior, el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE) ha realizado, de nuevo en el año 2011, unas encuestas vía correo electrónico, para analizar la percepción de la comunidad universitaria de la Universidad de Cantabria sobre temas como la cooperación internacional para el desarrollo, los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el Comercio Justo.

Tanto la estructura como las preguntas que conforman la encuesta son muy similares a las del 2010, modificando algunos aspectos o añadiendo alguna opción diferente con el fin de adaptarlas a la situación actual.

A continuación, se presentan las principales conclusiones obtenidas a partir de los resultados de estas encuestas y del análisis comparativo con las obtenidas el año anterior. Al igual que en la anterior ocasión, los resultados y las conclusiones del cuestionario se presentan organizados en dos apartados: por un lado, se analizan las respuestas a las preguntas propiamente de cooperación y, por otro lado, las opiniones de los participantes respecto a las preguntas orientadas específicamente al Comercio Justo.



## COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

Las primeras cuestiones planteadas en la encuesta estaban dirigidas a conocer la percepción y el grado de conocimiento de la comunidad universitaria en materia de cooperación internacional para el desarrollo, así como la actividad realizada en el marco de la Universidad de Cantabria en este ámbito.

Las primeras preguntas, orientadas en este sentido, fueron las siguientes:

1- *Según su opinión, ¿cuáles de estas actividades son Cooperación Internacional para el Desarrollo?*

2- *¿Conoces los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)? (Señala los que identificas como ODM)*

3- *¿Qué actividades realizadas en la UC conoce?*

4- *¿Qué organizaciones relacionadas con la cooperación internacional para el desarrollo dentro de la UC conoce?*

5- *De las siguientes actividades, ¿en cuáles participaría?*

6- *(Pregunta diferente para PAS y PDI)*

*PAS ¿Qué fortalezas cree que tiene la UC (en lo referido a su trabajo diario como PAS) y qué puede ser de utilidad para apoyar a otras universidades en países en vías de desarrollo?*

*PDI ¿Conoce algún instrumento de financiación de cooperación para el desarrollo en los que pueda participar atendiendo a su actividad universitaria?*

7- *¿Colabora con alguna ONGD?*

Gran parte de las cuestiones expuestas están vinculadas a diferentes aspectos de la cooperación internacional para el desarrollo (CID) relacionada con la Universidad. Se ha comenzado con una aproximación a lo que es la CID, y se ha continuado con preguntas sobre qué actividades y estructuras existen dentro de la UC, qué actividades interesan más a la comunidad universitaria, cuáles son las fortalezas de la UC y qué financiación existe para ponerlas en marcha, así como la colaboración de los miembros de la UC con las ONGD.

## PREGUNTA 1

### Según su opinión, ¿cuáles de estas actividades son Cooperación Internacional para el Desarrollo?

<input type="checkbox"/> Acción inmediata en una catástrofe natural y humanitaria	<input type="checkbox"/> Firmar acuerdos comerciales con terceros países
<input type="checkbox"/> Proyecto entre la Universidad de Cantabria y la Universidad Nacional del Centro de Perú para apoyar a ésta en la mejora de su gestión bibliotecaria	<input type="checkbox"/> Cooperación entre municipios del Norte y del Sur para mejorar los mecanismos de participación ciudadana
<input type="checkbox"/> Proyectos de ONG en terceros países: construcción de un centro de salud, alfabetización de adultos...	<input type="checkbox"/> Proyecto para promover la libertad de prensa en países en vías de desarrollo

Las acciones principalmente reconocidas como actividades de cooperación internacional para el desarrollo son los proyectos de ONGD, con un 82% del alumnado, un 80% del PAS y del PDI.

La segunda acción más reconocida, entre el PDI (66%) y el PAS (57%), es el proyecto de Cooperación Universitaria para el Desarrollo (CUD) entre la Universidad de Cantabria y la Nacional del Centro de Perú, para la mejora de la gestión bibliotecaria. Por su parte, el alumnado incluye como segunda actividad, el proyecto de promoción de la libertad de prensa, con un 58%. Siendo la tercera, con un 54%, el proyecto de CUD.

Los resultados obtenidos en esta pregunta, en relación al año anterior, muestran que la cooperación universitaria para el desarrollo es más reconocida como actividad de cooperación para el desarrollo. Además, se observa que la confusión entre ayuda de emergencia y cooperación para el desarrollo sigue existiendo en la mitad de las personas que han contestado la encuesta.

Figura 1. Comparativa de datos 2010 y 2011

	Estudiantes		PAS		PDI	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Acción inmediata en una catástrofe natural y humanitaria	56%	50%	32%	44%	38%	48%
Firmar acuerdos comerciales con terceros países	47%	44%	27%	34%	33%	36%
Proyecto entre la Universidad de Cantabria y la Universidad Nacional del Centro de Perú para apoyar a ésta en la mejora de su gestión bibliotecaria	32%	54%	32%	57%	52%	66%
Cooperación entre municipios del Norte y del Sur para mejorar los mecanismos de participación ciudadana	38%	41%	27%	41%	43%	47%
Proyectos de ONG en terceros países: construcción de un centro de salud, alfabetización de adultos	87%	82%	64%	80%	78%	80%
Proyecto para promover la libertad de prensa en países en vías de desarrollo	60%	58%	34%	46%	54%	57%



## PREGUNTA 2

### ¿Conoce los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)?

<input type="checkbox"/> Lograr la sostenibilidad del medio ambiente	<input type="checkbox"/> Prevenir los conflictos armados en los foros de debate internacionales
<input type="checkbox"/> Conseguir la aplicación efectiva de la Declaración de los Derechos Humanos	<input type="checkbox"/> Fomentar una asociación mundial para el desarrollo
<input type="checkbox"/> Promover la igualdad de sexos y la autonomía de la mujer	<input type="checkbox"/> Combatir el VIH y otras enfermedades infecciosas
<input type="checkbox"/> Acabar con el hambre en el mundo	<input type="checkbox"/> Erradicar el trabajo infantil
<input type="checkbox"/> Evitar el maltrato animal	<input type="checkbox"/> Mejorar la salud materna
<input type="checkbox"/> Reducir la mortalidad infantil	<input type="checkbox"/> Lograr la enseñanza primaria universal

En la encuesta de este año, el 24% del PDI, el 23% del alumnado y el 20% del PAS afirman conocer los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Respecto a los resultados obtenidos en 2010, ha subido el porcentaje del alumnado y del PAS que afirman conocer los ODM; sin embargo, el porcentaje de PDI que contesta afirmativamente a esta pregunta ha descendido cuatro puntos (el año anterior contestó afirmativamente el 28%).

La pregunta propone diferentes objetivos, entre los que las personas encuestadas debían identificar los que formaban parte de los ODM. De esta manera, entre las opciones planteadas también se incluían algunos objetivos erróneos, que no forman parte de los ODM: evitar el maltrato animal, prevenir los conflictos armados en los foros de debate internacionales, erradicar el trabajo infantil y conseguir la aplicación efectiva de la Declaración de los Derechos Humanos.

En este sentido, los Objetivos de Desarrollo del Milenio correctos son identificados por al menos el 50% de las personas que afirmaban conocer los ODM, en todos los perfiles; a excepción del ODM número 8, sobre el fomento de una asociación mundial para el desarrollo. Éste es reconocido

por el 58% del PAS, pero no llega a la mitad de los estudiantes y del PDI que lo identifican.

Además, destaca que una de las opciones que genera mayor confusión y, por tanto, se identifica de manera errónea y mayoritaria como un ODM, sin serlo, es *erradicar el trabajo infantil*.

Estos resultados mantienen la afirmación del año anterior, sobre la necesidad de seguir trabajando en la sensibilización y la difusión de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En relación al trabajo de sensibilización realizado a través del Concurso Estudiantes del Milenio, se observa que el año pasado se trabajó sobre 5 de los ODM: erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, igualdad entre géneros, fomentar una asociación mundial para el desarrollo, y conseguir la sostenibilidad medioambiental. En este sentido, prácticamente el 95% de los alumnos que afirman conocer los ODM identifican correctamente estos cinco objetivos en la encuesta, excepto en el caso del objetivo relativo a la asociación mundial, que es identificado por el 57% de los estudiantes, un porcentaje más elevado que el del año anterior (35% en 2010).

### **PREGUNTA 3** **¿Qué actividades realizadas en la UC conoce?**

<input type="checkbox"/> Venta de café de Comercio Justo en las cafeterías de la UC y en la Asociación universitaria "Universidad y Solidaridad" y la Oficina de Solidaridad y Voluntariado.	<input type="checkbox"/> Celebración del Día Mundial de los Derechos Humanos
<input type="checkbox"/> Máster Iberoamericano de Cooperación Internacional y Desarrollo	<input type="checkbox"/> Programa de convalidación de créditos por voluntariado
<input type="checkbox"/> Programa de Voluntarios Universitarios de Naciones Unidas	<input type="checkbox"/> Concurso "Estudiantes del Milenio"
<input type="checkbox"/> Convocatoria de Cooperación Universitaria para el Desarrollo de la UC (ayudas para prácticas y proyectos de fin de carrera para el desarrollo)	<input type="checkbox"/> Otras:

La actividad más reconocida por los tres grupos es la venta de café de comercio justo. Esta actividad está seguida, en el caso del PAS y del PDI, por el Máster de Cooperación Internacional y con Iberoamérica, al igual que el año pasado. En el caso del alumnado, la segunda actividad más conocida es el programa de convalidación de créditos por voluntariado. La tercera actividad más conocida por los tres colectivos es el Concurso de Estudiantes del Milenio.

Además de las actividades señaladas en la propia encuesta, las personas participantes identifican otras actividades vinculadas con la CID y realizadas en el marco de la UC como son: los cursos impartidos en la Universidad de Kara (Togo), los proyectos de fin de carrera vinculados a la cooperación internacional para el desarrollo en terreno y las asignaturas transversales que abordan temáticas relacionadas.

En conclusión, las actividades más conocidas se mantienen en relación con el año anterior, a pesar de haber introducido nuevas acciones, como el Programa de Voluntarios de Naciones Unidas o la modalidad de prácticas y proyectos de fin de carrera, incluido en la convocatoria CUD de la UC.

#### **PREGUNTA 4**

#### **¿Qué organizaciones relacionadas con la cooperación internacional para el desarrollo dentro de la UC conoce?**

<input type="checkbox"/> Asociación Universitaria "Universidad y Solidaridad"	<input type="checkbox"/> Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica (COIBA)
<input type="checkbox"/> Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE)	<input type="checkbox"/> Aula de Cooperación Internacional
<input type="checkbox"/> Oficina de Solidaridad y Voluntariado	

34

En el caso de los estudiantes, la estructura más conocida es el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE) (40%), seguida del Aula de Cooperación Internacional (33%) y de la Oficina de Solidaridad y Voluntariado (25%). Las tres instituciones eran también las más conocidas, según las encuestas del año pasado.

En el caso del PAS y del PDI, las estructuras más conocidas son

ACOIDE y el Aula de Cooperación Internacional (el 53% del PAS y el 43% del PDI conocen esta estructura), seguidas de la Asociación universitaria "Universidad y Solidaridad" (conocida por el 49% del PAS y 39% del PDI). El año pasado ACOIDE no se encontraba entre las tres estructuras más conocidas entre estos grupos.

En esta ocasión, dentro de las estructuras propuestas en la encuesta, ha sido eliminada la opción de la Subdirección de Cooperación de la Escuela de Caminos, al haber desaparecido de la estructura organizativa de la Escuela.

### PREGUNTA 5

#### De las siguientes actividades, ¿en cuáles participaría?

(Se pueden marcar varias opciones)

#### Estudiantes

<input type="checkbox"/> Red de amigos por el Comercio Justo	<input type="checkbox"/> Aportación económica al Fondo 0'7% de la UC
<input type="checkbox"/> Prácticas y proyectos fin de carrera para el desarrollo	<input type="checkbox"/> Compra de productos de CJ en la Universidad (chocolatinas, snacks, cacao...)
<input type="checkbox"/> Premio a trabajos de investigación sobre cooperación y desarrollo	<input type="checkbox"/> Otras:

#### PAS

<input type="checkbox"/> Red de amigos por el Comercio Justo	<input type="checkbox"/> Aportación económica al Fondo 0'7% de la UC
<input type="checkbox"/> Compra de productos de CJ en la Universidad (chocolatinas, snacks, cacao...)	<input type="checkbox"/> Otras:
<input type="checkbox"/> Proyectos de cooperación universitaria para el desarrollo	

## PDI

<input type="checkbox"/> Red de amigos por el Comercio Justo	<input type="checkbox"/> Aportación económica al Fondo 0'7% de la UC
<input type="checkbox"/> Premio a trabajos de investigación sobre cooperación y desarrollo	<input type="checkbox"/> Compra de productos de CJ en la Universidad (chocolatinas, snacks, cacao...)
<input type="checkbox"/> Otras:	

Como se puede observar, atendiendo a los diferentes perfiles, la encuesta ha planteado diferentes opciones de respuesta para los estudiantes, el PAS y el PDI.

No obstante, los tres grupos eligen como la actividad en la que más participarían - superando el 50% en los tres colectivos- la compra de productos de comercio justo en los campus (el 55% de los estudiantes, el 62% del PAS y el 54% del PDI seleccionaron esta actividad).

La segunda actividad más valorada por el alumnado ha sido la realización de prácticas y proyectos de fin de carrera para el desarrollo (48%). Estas dos actividades no estaban incluidas como opciones el año pasado. A continuación, el premio a trabajos de investigación sobre cooperación y desarrollo y la Red de amigos por el Comercio Justo han sido la tercera y cuarta opción más valoradas, apoyadas por el 32% y el 30% de los estudiantes, respectivamente. El año pasado, estas opciones fueron la primera y segunda más marcadas.

De las cinco actividades propuestas, la que menos apoyo recibiría por parte del alumnado sería la aportación económica al Fondo 0'7% de la UC (sólo un 17% de estudiantes marcaron esta opción). Entre los alumnos que han propuesto actividades diferentes en las que participarían destacan las labores de voluntariado.

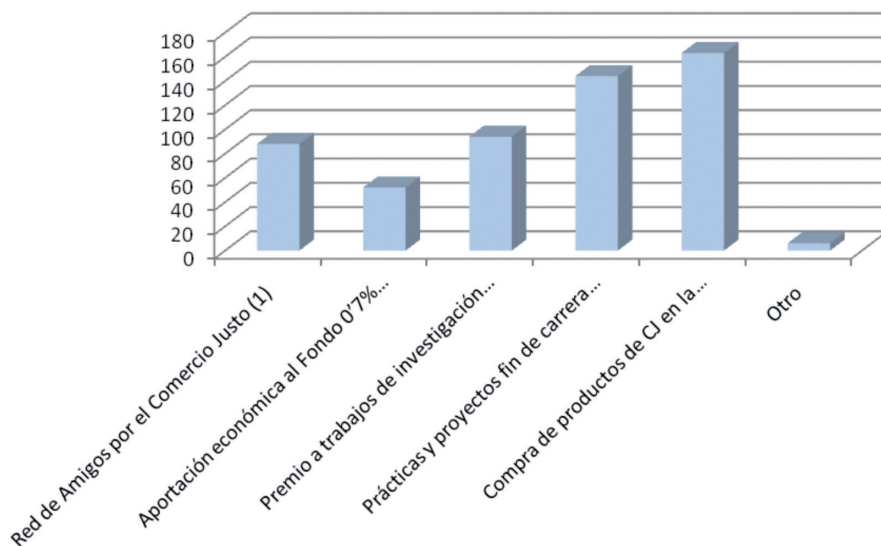
Por su parte, el PAS selecciona como la segunda actividad que más le interesaría, la participación en proyectos de cooperación universitaria para el desarrollo (33%). Esta opción también es nueva en el 2011. Las actividades de la aportación económica al Fondo 0'7% y la participación en la Red de Amigos son las que menos apoyo recibirían por parte del PAS con un 26% y un 23%, respectivamente.

La segunda actividad más valorada por el PDI es el premio a trabajos de investigación sobre cooperación y desarrollo, seleccionado por el 31% del personal docente e investigador. A continuación, el 29% del PDI ha indicado que participaría en la aportación económica al Fondo 0'7% de la UC y, tan sólo un 20% estaría interesado en participar en la Red de Amigos por el Comercio Justo.

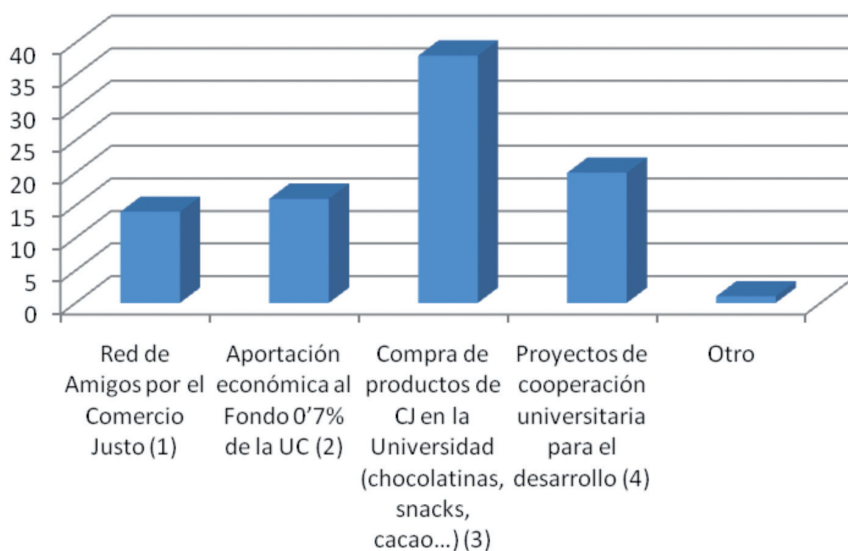
En conclusión, la actividad en la que está más interesada participar la comunidad universitaria en su conjunto, con una gran diferencia con el resto de propuestas, es la compra de productos de Comercio Justo en la universidad (chocolatinas, snacks, cacao...). Como segunda actividad más interesante los alumnos prefieren la realización de prácticas y proyectos de fin de carrera, el PAS la participación en proyectos de cooperación universitaria para el desarrollo y el PDI el premio a trabajos de investigación sobre cooperación y desarrollo.

Las que menos apoyo recibirían, por parte del PAS y del PDI, sería la Red de Amigos por el Comercio Justo y, por parte del alumnado, la aportación al Fondo 0'7%.

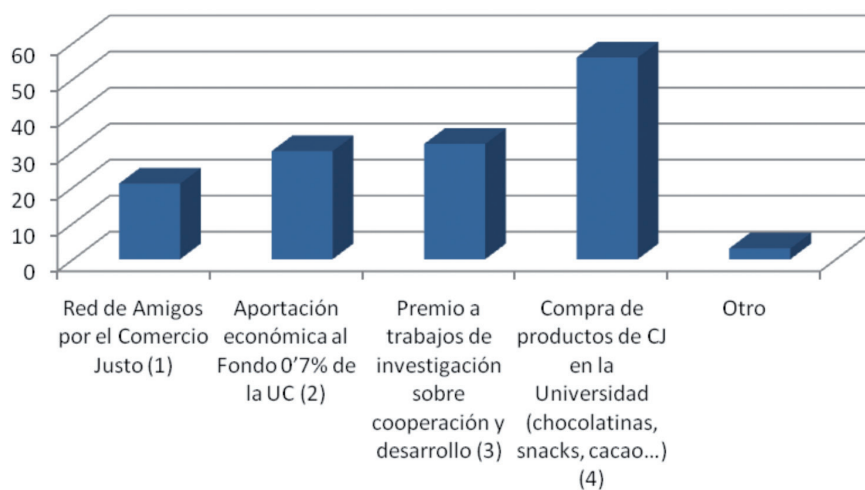
**Figura 2. Respuestas del alumnado**



**Figura 3. Respuestas del PAS**



**Figura 4. Respuestas del PDI**



### PREGUNTA 6.- Según perfil

Esta pregunta tenía una orientación diferente en función del perfil de la persona encuestada. En el caso de los estudiantes no existía esta pregunta. En cuanto al PAS, se les preguntó por las fortalezas de la UC que ellos consideraban útiles para apoyar a universidades de países en vías de desarrollo. Por su parte, el PDI fue interrogado sobre su conocimiento respecto a diferentes fuentes de financiación disponibles para poner en marcha acciones vinculadas a la cooperación universitaria para el desarrollo.

**PAS: ¿Qué fortalezas cree que tiene la UC (en lo referido a su trabajo diario como PAS) y que puede ser de utilidad para apoyar a otras universidades en países en vías de desarrollo?**

<input type="checkbox"/> Programas informáticos de contabilidad	<input type="checkbox"/> Sistemas de gestión
<input type="checkbox"/> Mecanismos de coordinación entre centros o vicerrectorados	<input type="checkbox"/> Otros

El personal de administración y servicios destaca como fortalezas de la UC -que pueden resultar de interés para apoyar a otras universidades en países en desarrollo- los sistemas de gestión. Además, algunos de los participantes indican algunas otras áreas de interés como: las bibliotecas, la educación en nuevas tecnologías o los cursos en abierto (OCW), entre otras. La mayoría de las propuestas no fueron recogidas en las encuestas del año pasado.

**PDI: ¿Conoce algún instrumento de financiación de cooperación para el desarrollo en los que pueda participar atendiendo a su actividad universitaria?**

<input type="checkbox"/> Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica (PCI) (AECID)	<input type="checkbox"/> Convocatoria de Cooperación Universitaria para el Desarrollo de la UC (ACOIDE)
<input type="checkbox"/> Convocatoria Abierta y Permanente (CAP) (AECID)	<input type="checkbox"/> Otros



Entre los instrumentos de financiación más conocidos por el personal docente e investigador destaca el Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica (PCI) de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que es conocido por el 34% del PDI. Ha incrementado el conocimiento de esta convocatoria en un 5%. Además, son relativamente conocidas la Convocatoria Abierta y Permanente -también de la AECID- (25%) y la Convocatoria de Cooperación Universitaria para el Desarrollo de la UC, impulsada por ACOIDE (24%).

### **PREGUNTA 7**

#### **¿Colabora con alguna ONGD?**

(Se pueden marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/> <b>Sí</b>	<input type="checkbox"/> <b>No</b>
<input type="checkbox"/> como voluntario <input type="checkbox"/> como socio <input type="checkbox"/> donación económica de manera esporádica	<input type="checkbox"/> porque no conozco ninguna <input type="checkbox"/> porque no me parecen fiables <input type="checkbox"/> porque no puedo (falta de tiempo, dinero...)

El 17% de los alumnos, el 49% del PAS y el 53% del PDI afirma colaborar con alguna ONGD. Ante la misma pregunta, el año pasado el 20% de los estudiantes afirmó colaborar con este tipo de organizaciones, así como el 48% del PAS y del PDI.

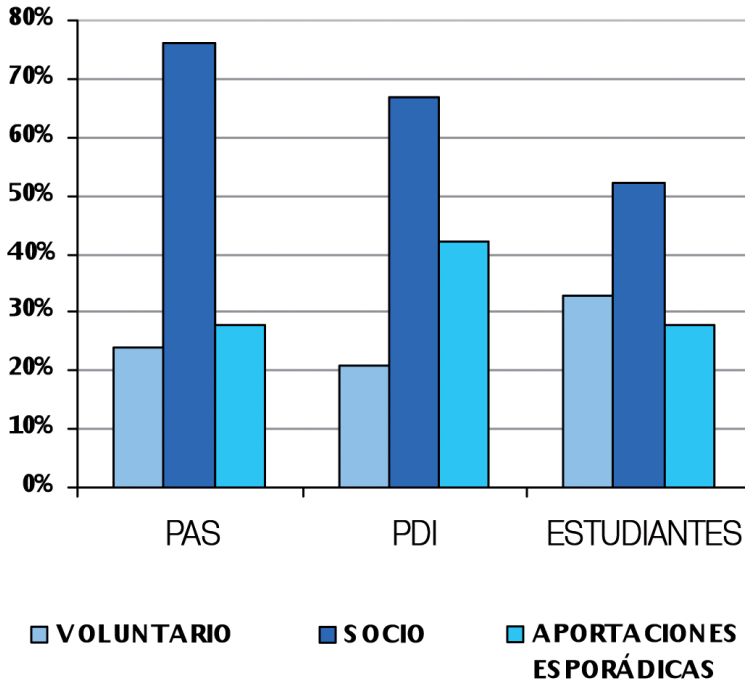
Estos datos, comparados con los del año pasado, indican un aumento de colaboración con las ONGD por parte del personal de administración y servicios y del personal docente e investigador de la UC, pero un descenso en el compromiso del alumnado.

#### **¿Cómo colabora con estas organizaciones?**

La participación con este tipo de organizaciones se materializa, en la mayoría de los casos y en los tres perfiles, a través de la afiliación como socios de las mismas (52% de los estudiantes, 76% del PAS y el 67 % del PDI). Respecto a los datos del año pasado, los estudiantes participan menos (53% en 2010), el PAS algo más (72% en 2010) y el PDI igual que en 2010 (67%).

Asimismo, el alumnado es el grupo que más participa como voluntario entre los que afirman colaborar con estas organizaciones, alcanzando el 33%.

**Figura 5. Modos de colaboración alumnado, PAS y PDI**



### ¿Por qué no colabora con alguna ONGD?

En cuanto a las personas que afirman no colaborar con ninguna organización, la mayoría alegan no poder colaborar por razones como la falta de tiempo o de dinero (el 73% del alumnado, el 72% del PAS y el 64% del PDI). Además, el 27% de los estudiantes, el 39% del PAS y el 33% del PDI afirman que este tipo de organizaciones no les parecen fiables. Algunos de las personas encuestadas señalan, también, que no conocen ninguna organización de este tipo (18% de los estudiantes y 9% del PAS y 11% del PDI).

Respecto al año anterior, los datos se mantienen, ya que la mayoría afirma que no colabora por falta de tiempo o dinero.

## COMERCIO JUSTO

La segunda parte de la encuesta estaba orientada de manera específica al Comercio Justo, el conocimiento y los hábitos de consumo de la comunidad universitaria en este sentido. Para conocer estos aspectos, se plantearon algunas opciones a través de las respuestas sugeridas en las preguntas 3 y 5 ya comentadas:

3. *¿Qué actividades realizadas en la UC conoce?*

5. *De las siguientes actividades, ¿en cuáles participaría?*

Asimismo, se plantearon algunas preguntas que indagaban en esta temática de manera directa:

8. *En su opinión, ¿cuáles de los siguientes principios rigen el Comercio Justo?*

9. *¿Compra productos de Comercio Justo?*

10. *Si consume estos productos, ¿dónde los compra?*

### **PREGUNTA 3**

#### **¿Qué actividades realizadas en la UC conoce?**

Como se ha señalado anteriormente, y del mismo modo que ocurría el año pasado, la actividad más conocida por los tres colectivos de la Universidad de Cantabria (alumnado, PAS y PDI) es la venta de café de Comercio Justo en algunas de las cafeterías de la universidad.

Este dato pone de manifiesto el trabajo realizado en materia de sensibilización y difusión de esta iniciativa en el marco de la UC y lo arraigada que está dicha actividad en la comunidad universitaria.

### **PREGUNTA 5**

#### **De las siguientes actividades, ¿en cuáles participaría?**

Entre las respuestas propuestas en esta cuestión se incluyeron dos menciones directas al Comercio Justo: la venta de nuevos productos de Comercio Justo en las cafeterías de la UC y, al igual que en el 2010, la posibilidad de crear una Red de Amigos por el Comercio Justo.

Como se ha visto anteriormente, la venta de nuevos productos de Comercio Justo recibe un gran apoyo e interés por parte de los tres colectivos de la comunidad universitaria: el 55% de los estudiantes, el 62% del PAS y el 54% del PDI seleccionaron esta actividad. Ha sido la actividad que más interés ha generado en la comunidad universitaria.

Sin embargo, la creación de una Red de Amigos por el Comercio Justo no ha suscitado tanto interés. El año anterior, el PAS señalaba esta iniciativa como la actividad en la que más le interesaría participar, con un 29% de apoyo; los alumnos y el PDI la señalaban como la segunda actividad más interesante, con un 37% de los estudiantes y un 32% del personal docente e investigador interesado en la misma.

No obstante, este año, ante la inclusión de nuevas propuestas como la realización de prácticas y proyectos de fin de carrera para el desarrollo enfocados al alumnado, los proyectos de cooperación universitaria para el desarrollo dirigido al PAS y la venta de nuevos productos de Comercio Justo en la UC propuesta a los tres colectivos, la iniciativa de una Red de Amigos por el Comercio Justo cae al cuarto puesto en el interés del alumnado, del PAS y del PDI. Los porcentajes totales de personas

interesadas en la misma también descienden: estudiantes 30%, PAS 23% y PDI 20%.

Estos datos revelan una comunidad universitaria interesada en poder consumir, de manera cómoda y práctica, productos de Comercio Justo en su lugar de trabajo o estudio, es decir, en el seno de la Universidad de Cantabria. A la vez que se denota una cierta apatía ante la participación en nuevas redes, como podría ser la Red de Amigos por el Comercio Justo.

### **PREGUNTA 8**

#### **En su opinión, ¿cuáles de los siguientes principios rigen el Comercio Justo?**

(Se pueden marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/> Productos más baratos	<input type="checkbox"/> Erradicación del trabajo infantil
<input type="checkbox"/> Condiciones laborales dignas para los trabajadores	<input type="checkbox"/> Equidad de género entre los trabajadores
<input type="checkbox"/> Menor calidad de los productos	<input type="checkbox"/> Respeto y cuidado del medio ambiente

En general, las personas encuestadas han sabido identificar las principales características del Comercio Justo, habiendo señalado las siguientes características: condiciones laborales dignas para los trabajadores, la erradicación del trabajo infantil, equidad de género entre los trabajadores y el respeto y el cuidado del medio ambiente, en todos los perfiles. Además, los dos criterios erróneos introducidos en la pregunta - que son productos más baratos y de menor calidad- no han sido señalados por casi ninguno de los encuestados de ninguno de los perfiles. A excepción del 15% del alumnado que afirma que los productos de Comercio Justo son más baratos.

En relación con el año anterior, destaca el aumento de la identificación de criterios como la erradicación del trabajo infantil y las condiciones laborales dignas para los trabajadores, por parte del PAS y del PDI.

Figura 6. Comparativa de datos 2010 y 2011

	Estudiantes		PAS		PDI	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Productos más baratos	15%	12%	5%	3%	3%	5%
Erradicación del trabajo infantil	73%	71%	64%	56%	73%	63%
Condiciones laborales dignas para los trabajadores	84%	83%	82%	65%	82%	70%
Equidad de género entre los trabajadores	53%	56%	46%	38%	40%	48%
Menor calidad de los productos	3%	3%	3%	0%	3%	3%
Respeto y cuidado del medio ambiente	60%	58%	57%	42%	57%	59%

### PREGUNTA 9

#### ¿Compra productos de Comercio Justo?

(Se pueden marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Café <input type="checkbox"/> Ropa <input type="checkbox"/> Artesanía <input type="checkbox"/> Chocolate <input type="checkbox"/> Galletas <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Porque no sé dónde comprarlos <input type="checkbox"/> Porque no sabía que existieran <input type="checkbox"/> Porque son mucho más caros <input type="checkbox"/> Porque no es cómodo ir a las tiendas <input type="checkbox"/> Porque he probado algunos y no me gustan <input type="checkbox"/> Otro:

En general, la comunidad universitaria de la UC afirma comprar productos de Comercio Justo, dato que destaca especialmente en el colectivo del PAS. De las personas encuestadas, el 32% de los estudiantes, el 73% del PAS y el 49% del PDI compran este tipo de productos.

En relación con los datos obtenidos el año pasado, es necesario subrayar el importante aumento experimentado por el porcentaje del personal de administración y servicios que afirma comprar productos de Comercio Justo. En 2010, el 54% de este colectivo respondía afirmativamente a esta pregunta. En 2011, el porcentaje asciende al 73%, casi un 20% más que el año anterior.

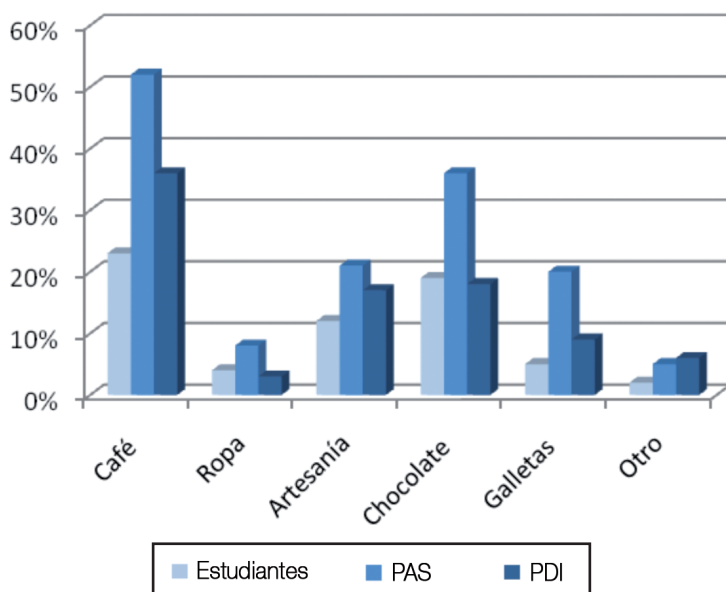
Asimismo, se observa un leve descenso en el porcentaje de estudiantes (33% en 2010) y PDI (54% en 2010) que afirman comprar productos de Comercio Justo en comparación con el año 2010.

### ¿Qué tipo de productos?

El café, al igual que el año pasado, es el producto de Comercio Justo preferido por los tres colectivos de la comunidad universitaria: el 23% de los estudiantes, el 52% del PAS y el 36% del PDI afirma comprar este producto de Comercio Justo.

Además, los tres grupos de personas encuestadas vuelven a coincidir en su elección, señalando como el segundo y el tercer tipo de productos de Comercio Justo más comprados el chocolate y la artesanía, respectivamente, igual que ocurría en el 2010.

Figura 7. Tipo de productos de CJ comprados



Además de los productos mencionados en la encuesta, algunas personas participantes han indicado otros productos de Comercio Justo que suelen comprar como: pasta, arroz, azúcar, té y cereales, entre otros.

### ¿Por qué no compra productos de Comercio Justo?

Por otro lado, los motivos más señalados por las personas que no compran productos de Comercio Justo para no hacerlo son los mismos en el PAS y PDI –con mayor o menor peso- y coinciden con los esgrimidos el año anterior: la incomodidad de ir a las tiendas que los venden (10% del PAS y 16% del PDI) y el propio desconocimiento de puntos de venta (el 3% del PAS y el 15% del PDI).

Los estudiantes, por su parte, también indican como principal motivo el no conocer establecimientos donde pueden ser comprados este tipo de productos (el 28% argumenta esta razón). No obstante, la segunda causa más señalada es el precio de los productos de Comercio Justo: el 12% de los alumnos argumentan no comprarlos porque son mucho más caros que el resto.

Las respuestas de 2011 coinciden con las de 2010. En este sentido, ACOIDE está trabajando en la puesta en marcha de acciones que faciliten el acceso y compra de productos en Cantabria, como la intranet ACOIDE o la guía divulgativa sobre Comercio Justo.

### PREGUNTA 10

#### Si consume estos productos, ¿dónde los compra?

(Se pueden marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/> Tiendas de ONGD	<input type="checkbox"/> Cafeterías de la UC
<input type="checkbox"/> Asociación Univ. "Universidad y Solidaridad"	<input type="checkbox"/> Oficina de Solidaridad y Voluntariado de la UC
<input type="checkbox"/> Supermercado	<input type="checkbox"/> Otro

Las cafeterías de la UC y las tiendas de ONGD son los lugares en los que la comunidad universitaria más compra los productos de Comercio Justo. Tanto el alumnado como el PDI señalan como principal punto de compra de Comercio Justo las cafeterías de la universidad (el 16% de los



estudiantes y el 26% del PDI) y, en segundo lugar, las tiendas de ONGD (el 15% de los estudiantes y el 23% del personal docente e investigador). Por su parte, el PAS compra más en las tiendas de organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (38%) y, en segundo lugar, en las cafeterías de la UC (26%).

Los tres colectivos indican como tercer lugar de compra los supermercados (el 14% de los estudiantes, el 21% del PAS y el 16% del PDI).

Estas respuestas permiten concluir la oportunidad de incorporar nuevos productos en las cafeterías de la universidad, al ser el principal sitio de compra.