

RESULTADO ESPERADO	LÍNEAS DE ACCIÓN Y MEDIDAS	METAS E INDICADORES		
		CORTO PLAZO (2010-2011)	MEDIO PLAZO (2011-2012)	LARGO PLAZO (2014)
<b>EJE 3: LA UC COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE</b>				
<b>RESULTADO 5: Incorporada la CID y el CJ en la práctica diaria de la universidad</b>				
<b>R.5.A. Incorporación de productos de Comercio Justo y ecológicos en la contratación y compra de la UC</b>				
1. Facilitar la contratación y compra de productos de Comercio Justo y ecológicos en la UC.	1.a. Realizar catering de degustación de productos de Comercio Justo en los actos oficiales de la UC.  1.b. Utilizar productos de Comercio Justo como regalo institucional.	1.a.1. Disponibles diferentes presupuestos de servicios de catering con productos de Comercio Justo en la Intranet de ACOIDE.  1.a.2. En 9 ocasiones se han realizado caterings de degustación de productos de Comercio Justo en la UC.  1.b.1. Elaborado y difundido un catálogo de productos, materiales de oficina y regalos que siguen los criterios éticos y de Comercio Justo que pueden ser comprados desde la UC.  1.b.2. Al menos el 20% de los regalos institucionales son productos de Comercio Justo.	1.a.1. Disponibles precios actualizados de los presupuestos de catering con productos de Comercio Justo.  1.a.2. Al menos, en 7 ocasiones se han realizado caterings de degustación de productos de Comercio Justo en la UC.  1.b.1. Difundido un catálogo actualizado de productos, materiales de oficina y regalos que siguen los criterios éticos y de Comercio Justo que pueden ser comprados desde la UC.  1.b.2. Al menos el 30% de los regalos institucionales son productos de Comercio Justo.	Actualización del catering del restaurante Deluz.  1.a.2. Al menos, en 10 ocasiones se han realizado caterings de degustación de productos de Comercio Justo en la UC.  Disponible en la Intranet de ACOIDE, acompañado de un Mapa interactivo de puntos de venta y consumo de productos de CJ en Cantabria.  1.b.2. Al menos el 40% de los regalos institucionales son productos de Comercio Justo.  Entrega de cestas de alimentación de IDEAS en la VII Lectura de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. (13 diciembre 2011).
<b>R.5.B. Sensibilización y formación del personal de la UC sobre CID y CJ</b>				
2. Sensibilizar y formar al personal de la UC sobre CID y Comercio Justo.	2.a. Organizar cursos de formación continua sobre CID y Comercio Justo dirigidos al PAS y al PDI de la UC.	2.a.1. Organizado un curso de formación interna sobre CID y Comercio Justo, uno para PAS y otro para PDI, con diez alumnos cada uno.  2.a.2. Al menos el 10% del PAS participante adoptan medidas para incorporar el Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética en su actividad diaria.  2.a.3. Al menos el 5 % de los participantes en el curso compran diferente material de oficina según criterios de compra pública ética y Comercio Justo.	2.a.1. Organizados dos (uno por semestre) cursos de formación interna sobre CID y Comercio Justo, uno para PAS y otro para PDI, con quince alumnos cada uno.  2.a.2. Al menos el 20% del PAS participante adoptan medidas para incorporar el Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética en su actividad diaria.  2.a.3. Al menos el 10 % de los participantes en el curso compran diferente material de oficina según criterios de compra pública ética y Comercio Justo.	Organizados dos cursos sobre Comercio Justo y compra pública ética para PAS (Mayo 2013 y 2014)  Desde varias unidades administrativas se ha procedido a incluir criterios de Comercio Justo y Compra Pública Ética (Servicio de Protocolo, Unidad de Contratación, oficina de Ecocampus, Biblioteca)  Se ha incorporado el papel con sello FSC disponible para cualquier Unidad Funcional de la Universidad
<b>RESULTADO 6: Accesibilidad de los productos de CJ en las instalaciones universitarias</b>				
<b>R.6.A. Venta en las cafeterías de la UC de diferentes productos de CJ.</b>				
1. Las cafeterías de la UC venden diferentes productos de Comercio Justo.	1.a. Favorecer la formación del personal de las cafeterías.  1.b. Facilitar el contacto entre cafeterías y organizaciones de Comercio Justo.	1.a.1. Realizados talleres de información y formación del personal de cafeterías sobre Comercio Justo.  1.b.1. Facilitados los contactos y catálogos de productos de organizaciones de Comercio Justo a las diferentes cafeterías de la UC.	1.b.1. Al menos el 30% de las cafeterías han establecido contacto con alguna organización de venta de productos de Comercio Justo.  1.b.2. Al menos el 25% de las cafeterías venden, al menos, 2 productos de Comercio Justo además del café.	1.b.1. Al menos el 50% de las cafeterías venden, al menos, 2 productos de CJ además del café.  1.b.2. Al menos el 50 % de las cafeterías se convierten en puntos de venta de Comercio Justo para consumo en el hogar (ej: paquetes de café).  Solo vende más de dos productos de Comercio Justo la cafetería de enfermería.
<b>R.6.B. La UC dispone de productos de Comercio Justo en máquinas expendedoras.</b>				
1. La UC dispone de productos de Comercio Justo en máquinas expendedoras.	1.a. Favorecer la inclusión de productos de Comercio Justo a través de máquinas expendedoras en la UC.	1.a.1. Facilitado un listado de empresas y organizaciones que ofrecen servicios de máquinas expendedoras con productos de Comercio Justo.  1.a.2. Asesorar a las empresas concesionarias actuales sobre los nuevos requisitos y cómo cumplirlos.	1.a.1. La UC cuenta con al menos 1 máquina expendedora de productos de Comercio Justo.	1.a.1. Al menos 3 centros de la UC cuentan con máquinas expendedoras de productos de CJ.