

III CONGRESO EUROAMERICANO DE PROTECCIÓN JURÍDICA DE LOS CONSUMIDORES

Buenos Aires, 23 a 25 de septiembre de 2010

PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Podrán presentarse comunicaciones relacionadas con los temas tratados en cada uno de los distintos paneles temáticos (cada comunicación sólo puede dirigirse a un panel temático). Los paneles temáticos serán los siguientes:

- Ámbito de aplicación del derecho de consumo: El *bystander* y su problemática.
- La publicidad en la relación de consumo
- Competencia desleal. Marcas y certificaciones de calidad
- Cláusulas abusivas. Control judicial y administrativo
- Principio de prevención. Daños punitivos
- Ejercicio de acciones colectivas
- Métodos alternativos de resolución de conflictos aplicados al derecho de consumo
- El paciente como consumidor. Medicina prepaga y obras sociales
- El contrato de seguro y la relación de consumo
- Consumo y medio ambiente
- Servicios públicos domiciliarios
- Consumo on line. Problemática del contrato informático

Todas las comunicaciones deberán respetar las reglas de estilo y redacción establecidas por la organización. El Comité organizador se reserva el derecho de admitir y, en su caso, publicar las comunicaciones presentadas. Todos los comunicantes deberán inscribirse en el congreso.

Las comunicaciones seleccionadas por el Comité organizador serán expuestas por espacio de diez minutos al término de cada panel temático.

FECHAS

Las comunicaciones deberán enviarse antes del día 9 de septiembre de 2010. Deberán enviarse por mail a la siguiente dirección catprocon@unican.es.

NORMAS DE ESTILO PARA LA REDACCIÓN DE COMUNICACIONES

- **Datos:** la comunicación deberá incluir obligatoriamente: panel temático al que va dirigida, título, autor o autores, institución de procedencia, dirección completa, teléfono, fax y dirección electrónica.
- **Extensión de los trabajos:** todas las comunicaciones contarán con un índice completo así como con resumen inicial de un máximo de 30 líneas mientras que la comunicación no deberá exceder de las 10 páginas (letra Times New Roman o Arial de 12 puntos con interlineado sencillo).
- **Formato de citas:** las referencias bibliográficas serán del tipo que sigue:
 - DOS APELLIDOS, Nombre, "Artículo o capítulo de libro entre comillas", *Título del libro o publicación en cursiva*, Editorial del libro, Lugar si es libro, número

de publicación si es revista, año de publicación, páginas de inicio - final del capítulo o artículo (págs. 25-47), página de la cita.

- DOS APELLIDOS, Nombre, *Título del libro o publicación en cursiva*, Editorial del libro, lugar, año de publicación, página citada (pág. 25).

Por favor, NO UTILICE ESTILOS, subrayados, negritas, etc en los epígrafes ni en el cuerpo del texto, sólo las cursivas siguiendo las normas usuales.