

## OBJETIVOS DEL CURSO

La globalización y la creciente interdependencia de las economías internacionales ha generado una fuerte competencia entre países y regiones, tanto por la exportación de sus productos y servicios, como por la atracción de recursos escasos. De este modo, los territorios compiten entre sí por atraer inversiones exteriores (ej. la implantación de sedes de instituciones internacionales, centros de investigación públicos o semipúblicos y oficinas o fábricas de corporaciones internacionales, entre otros), captar profesionales con conocimientos y talentos diferenciadores, u obtener financiación de los mercados internacionales. La competencia entre países, regiones y ciudades ofrece, no obstante, oportunidades para la colaboración entre regiones que hay que saber detectar y aprovechar. Así, la propia Unión Europea (UE) es un claro ejemplo de la integración de esfuerzos para impulsar y fortalecer el desarrollo de los territorios que la componen. En este contexto, resulta fundamental para el desarrollo regional diseñar e implementar estrategias proactivas de posicionamiento y promoción internacional, en el que se impliquen todos los agentes sociales relevantes.

Este Curso de Verano, organizado por la Cátedra de Imagen y Proyección Regional de la Universidad de Cantabria, profundiza en el desarrollo de estrategias y políticas de Public Diplomacy, Place Marketing y Regional Branding para fomentar el desarrollo económico y social de los territorios. Para ello, se adopta una visión integradora y multidisciplinar, incorporando la perspectiva de todos los agentes vinculados al desarrollo regional y a la proyección de las marcas de territorio: las administraciones, el tejido empresarial y los académicos y expertos en Place Marketing y Place Branding.

## PROFESORADO

### JUAN CARLOS BELLOSO

Director. Future Places-Place Competitiveness and Development.

### JULIO CERVIÑO FERNÁNDEZ

Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Carlos III (Madrid).

### JESÚS DE LAS CUEVAS BRIONES

Director General de Proyectos Estratégicos y Desarrollo Internacional. SODERCAN.

### MARIA DEL MAR GARCÍA DE LOS SALMONES SÁNCHEZ

Directora de Área de Comunicación. Profesora Contratada Doctora. Grupo de Inteligencia de Marketing de la Universidad de Cantabria.

### ÁNGEL HERRERO CRESPO

Profesor Titular de Universidad. Director de la Cátedra de Imagen y Proyección Regional de la Universidad de Cantabria.

### GEMA IGUAL ORTIZ

Concejala de Turismo y Relaciones Institucionales. Ayuntamiento de Santander.

### HÉCTOR SAN MARTÍN GUTIÉRREZ

Profesor Contratado Doctor. Grupo de Inteligencia de Marketing de la Universidad de Cantabria.

### GERHARD STAHL

Secretario General. Comité de las Regiones de la Unión Europea (Bruselas).

## PROGRAMA

### Jueves, 26 de julio

09:15 h. a 09:30 h. Recepción de participantes.

09:30 h. a 10:30 h. Place marketing y place branding: aplicaciones a países, regiones y ciudades.

ÁNGEL HERRERO CRESPO

10:30 h. a 11:30 h. Territory Brands in the European Union: Brand Europe and regional brands.

GERHARD STAHL

11:30 h. a 12:00 h. Descanso.

12:00 h. a 13:00 h. La Marca de País como paraguas de las marcas de región y ciudad.

JULIO CERVIÑO FERNÁNDEZ

13:00 h. a 14:00 h. Marca de región e internacionalización: El caso de Cantabria.

JESÚS DE LAS CUEVAS BRIONES

### Viernes, 27 de julio

09:30 h. a 10:30 h. Planificación e implementación del marketing turístico en las regiones.

HÉCTOR SAN MARTÍN GUTIÉRREZ

10:30 h. a 11:30 h. Buenas prácticas para la gestión de las marcas de ciudad.

MARIA DEL MAR GARCÍA DE LOS SALMONES SÁNCHEZ

11:30 h. a 12:00 h. Descanso.

12:00 h. a 13:00 h. Eventos internacionales en la proyección global de ciudades y regiones.

JUAN CARLOS BELLOSO

13:00 h. a 14:00 h. Proyección exterior de la marca de ciudad: el caso de Santander.

GEMA IGUAL ORTIZ

14:00 h. a 14:15 h. Entrega de diplomas.

Horas: 8

Plazas: 60

Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Avda. Los Castros, s/n. Santander.

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

APELLIDOS.....

NOMBRE.....DNI/Pasaporte.....

DIRECCIÓN.....C.P.....

POBLACIÓN.....PROVINCIA.....

PAÍS.....TFNO.....

CORREO ELECTRÓNICO.....

ESTUDIOS/PROFESIÓN.....

CENTRO DE ESTUDIOS/TRABAJO.....

ESTUDIANTE  EMPLEADO  DESEMPLEADO

SEXO.....EDAD.....CÓDIGO DEL CURSO.....

TÍTULO DEL CURSO.....

EN SU CASO, ¿OPTA AL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN TRANSVERSAL UC? SÍ  NO

### Documentos que debe aportar para efectuar la matrícula:

1. Boletín de inscripción (uno por cada curso).
2. Fotocopia del DNI o pasaporte en vigor (uno por cada curso).
3. Fotocopia o duplicado del resguardo bancario acreditativo del abono de las tasas.
4. En caso de ser demandante de empleo fotocopia de la tarjeta o documento equivalente del organismo público competente en materia de empleo.
5. Acreditación de residencia: certificado de empadronamiento o documento equivalente.

### Lugar de entrega de inscripciones (también por correo):

1. Secretaría de los Cursos de Verano: Edificio Tres Torres "Casa del Estudiante" Torre C, planta -2. Avda. Los Castros, s/n (39005 Santander).
2. Correo ordinario dirigido a la Secretaría de los Cursos.
3. Por fax: 942/ 20 09 75
4. Correo electrónico a cursos.verano@unican.es (en este caso se deberá añadir la documentación escaneada).
5. Alumnos matriculados actualmente en la UC: pueden matricularse a través del Campus Virtual, enviando en el plazo de 3 días laborables la documentación por correo electrónico o entregándola en la Secretaría de los Cursos.

### Abono de matrículas:

*Particulares:* Por ingreso en efectivo o transferencia bancaria a la cuenta corriente 2066-0000-17-0200189353 abierta a nombre de la Univ. Cantabria "Tasas Cursos Monográficos" en Caja Cantabria, Oficina Principal de Santander (los gastos que generen las operaciones bancarias serán por cuenta del alumno).

*Empresas y entidades/organismos:* a través de factura emitida con anterioridad al ingreso. No se efectuarán ingresos en la cuenta arriba mencionada.

### Alojamiento en Laredo:

Se ingresará el importe del alojamiento junto al de la matrícula. En todo caso, deberán ponerse previamente en contacto con los cursos para la reserva.

Estos datos serán incorporados al fichero automatizado de "Cursos de Verano" de esta Universidad, cuya finalidad es la gestión de dichos cursos así como el envío de información sobre ellos. De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, los derechos de acceso, rectificación y cancelación podrán ejercitarse mediante solicitud escrita acompañada de copia del DNI, dirigida al responsable del fichero, Gerente de la Universidad de Cantabria, Pabellón de Gobierno, Avda. de los Castros s/n 39005 Santander, a través de su Registro General o por correo certificado. Al amparo del art. 11.2 c) de la citada ley, se realizarán las cesiones de los datos personales necesarios, en su caso, a entidades financiadoras para la justificación de becas y subvenciones y a la empresa de transporte contratada para la organización del mismo.

### CANTIDAD INGRESADA:

Tasas de Matrícula.....Euros

Alojamiento en Laredo.....Euros

Total.....Euros



## INFORMACIÓN GENERAL

Consultar información completa en programa general o en [www.cursosveranouc.es](http://www.cursosveranouc.es)

### MATRÍCULA DE LOS CURSOS:

**Ordinaria:** 79 € desde el 15 de junio y hasta el día laborable anterior al comienzo del curso.

**Anticipada:** 32 € hasta el 14 de junio. Este tipo de matrícula no permite reintegro del dinero, salvo anulación del curso.

**Reducida:** 47 € (Residentes del municipio donde se imparta el curso matriculado; alumnos de la UC; jóvenes (nacidos en 1987 y años posteriores); desempleados y miembros de ALUCAN) desde el 15 de junio y hasta el día laborable anterior al comienzo del curso.

**Mayores:** 32€ (nacidos en 1947 y años anteriores).

Todos los beneficiarios deberán acreditar documentalmente su pertenencia al colectivo correspondiente.

**DEVOLUCIONES:** No se devolverá el importe de la matrícula a aquellas personas/empresas que hayan escogido la modalidad de *matrícula anticipada*. Plazo de solicitud: diez días naturales de antelación al comienzo del curso.

**DIPLOMAS DE ASISTENCIA:** Imprescindible la acreditación presencial en, al menos, el 80% de las horas lectivas del curso. Se controlará la asistencia de los alumnos.

**CRÉDITOS DE LIBRE ELECCIÓN:** La Universidad de Cantabria reconocerá como créditos de libre elección los obtenidos por la superación de los diferentes cursos por sus alumnos de primer y segundo ciclo.

Los alumnos procedentes de la UNED (Centro Asociado en Cantabria) y de las Universidades del G-9 (Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura, Oviedo, País Vasco, Pública de Navarra, La Rioja y Zaragoza) podrán acogerse a los convenios correspondientes.

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN TRANSVERSAL DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA:** Con carácter general, los cursos de verano se reconocerán para los estudiantes de Grado con cargo a actividades de carácter cultural (1 crédito por cada curso de 20 horas).

Los cursos asignados al Subprograma de formación en valores y derechos y Subprograma de desarrollo de habilidades de comunicación e información y competencias personales pueden ser objeto de reconocimiento dentro de la asignatura de "Habilidades, Valores y Competencias Transversales" en aquellos planes de grado que la incluyan. Estos cursos, tendrán proceso de evaluación que habrá de superarse y podrán ser reconocidos por 2 créditos.

**DE INTERÉS PARA PROFESORES DE PRIMARIA Y SECUNDARIA:** A petición del docente interesado, la Consejería de Educación del Gobierno de Cantabria homologará la asistencia a todos los Cursos de Verano.

**TRANSPORTE:** La empresa ALSA efectuará un descuento del 30% en los billetes que adquieran en los puntos de venta de las estaciones de Autobuses (Santander, Laredo, Torrelavega), así como en las estaciones de Comunidades Autónomas limítrofes con Cantabria (Bilbao, Oviedo, Gijón, Burgos, León y Palencia). Se presentará copia de la matrícula en el curso para la emisión del o de los billetes. Se aconseja la consulta de horarios en la información pública de ALSA.

COLABORAN

AYUNTAMIENTO DE SANTANDER

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y URBANISMO DEL GOBIERNO DE CANTABRIA



# CURSOS DE VERANO UNIVERSIDAD DE CANTABRIA



AYUNTAMIENTO  
DE SANTANDER

## SA.5.1 MARKETING DE TERRITORIO PARA LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL DE CIUDADES Y REGIONES

DIRECCIÓN

ÁNGEL HERRERO CRESPO

Profesor Titular de Universidad. Director de la Cátedra de Imagen y Proyección Regional de la Universidad de Cantabria

MARIA DEL MAR GARCÍA DE LOS SALMONES

SÁNCHEZ

Directora de Área de Comunicación. Profesora Contratada Doctora Grupo de Inteligencia de Marketing de la Universidad de Cantabria

SANTANDER

Santander, 26 y 27 de julio



2012

[www.cursosveranouc.es](http://www.cursosveranouc.es)

### INFORMACIÓN, MATRÍCULAS Y BECAS

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA  
Secretaría "Cursos de Verano"  
Edificio Tres Torres "Casa del Estudiante". Torre C, planta -2.  
Avda. Los Castros, s/n. 39005 Santander  
Tel: 902 201 616 - Fax: 942 200 975  
e-mail: [cursos.verano@unican.es](mailto:cursos.verano@unican.es)  
[www.cursosveranouc.es](http://www.cursosveranouc.es)

