

OBJETIVO	LÍNEAS DE ACCIÓN	METAS E INDICADORES		
		CORTO PLAZO (2010-2011)	MEDIO PLAZO (2011-2012)	LARGO PLAZO (2014)
EJE I: PROYECCIÓN INSTITUCIONAL DE LA UC				
EJE 2: LA UC COMO INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR.				
O.2.1. La comunidad Universitaria de la UC está más sensibilizada con el Comercio Justo y el Consumo Responsable.				
R.2.B. Reforzadas las relaciones con otros agentes de la CID y el CJ.				
1. La UC impulsa actividades de sensibilización vinculadas al Comercio Justo y Consumo Responsable.	1.a. Favorecer la realización de actividades de sensibilización y difusión en materia de Comercio Justo. 1.b. Favorecer la realización de actividades de voluntariado en materia de Comercio Justo.	1.a.1. Realizadas al menos 2 actividades de sensibilización vinculadas al Comercio Justo. 1.b.1. Realizado el contacto y acuerdo con diferentes organizaciones de Comercio Justo para facilitar la participación como voluntarios de la Comunidad Universitaria.	1.a.1 Al menos, el 50% de la Comunidad Universitaria sabe lo que es el Comercio Justo. 2.b.1 Al menos 3 personas de la Comunidad Universitaria colaboran como voluntarias en organizaciones de Comercio Justo.	1.a.1 Al menos, el 70% de la Comunidad Universitaria sabe lo que es el Comercio Justo. 1.b.1 Al menos 5 personas de la Comunidad Universitaria colaboran como voluntarias en organizaciones de Comercio Justo.
2. La comunidad universitaria consume productos de Comercio Justo.	2.a. Promover el consumo de productos de Comercio Justo.	2.a.1. Realizada una campaña de difusión.	2.a.1. Aumentado un 15% el consumo de estos productos en la UC. 2.a.2 Al menos, el 20% de la comunidad universitaria afirma haber consumido alguna vez productos de este tipo.	2.a.1. Aumentado un 25% el consumo de estos productos. 2.a.2 Al menos, el 40% afirma haber consumido alguna vez productos de este tipo.
O.2.2. La UC forma e investiga en materia de Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética.				
1. La UC impulsa actividades de formación e investigación en materia de Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética.	1.a. Fomentar la incorporación de contenidos relacionados con el Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética en asignatura de grado o postgrado. 1.b. Fomentar la realización de prácticas y proyectos de fin de carrera y de grado en colaboración con organizaciones de Comercio Justo. 1.c. Fomentar la investigación vinculada al Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética.	1.b.1. Firmados convenios de colaboración para la realización de prácticas y proyectos de fin de carrera con organizaciones de Comercio Justo. 1.c.1 Informados los miembros de la universidad sobre fuentes, organizaciones y oportunidades de participación en acciones de investigación en materia de Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética.	1.a.1. Al menos 1 asignatura o programa de grado o postgrado incluye o versa sobre contenidos relacionado con el Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética. 1.b.1 Al menos 1 estudiante realiza su practicum o proyecto de fin de carrera en colaboración con una organización de Comercio Justo.	1.a.1. Al menos 3 asignaturas o programas de grado o postgrado incluyen contenidos relacionados con el Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética. 1.b.1. Al menos 5 estudiantes realizan su practicum o proyecto de fin de carrera en colaboración con una organización de Comercio Justo. 1.c.1. Realizada, al menos, 1 investigación vinculada al Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética.

Se han hecho encuestas sobre la percepción de la marca de Comercio Justo en el 2014.

Hay 7 personas, de las cuales 2 colaboran con Manos Unidas y 5 con Oxfam Intermon.

325 estudiantes, 73% PAS Y 49% PDI, según resultados de la encuesta realizada en marzo de 2011

3 asignaturas incluídas dentro del programa de Formación Transversal de los planes de grado de la UC

Dos profesoras de Empresas participan en una investigación de IDEAS en el marco del proyecto financiado por la AECID "Universidades por el Comercio Justo" (2013-2014)