

OBJETIVO	LÍNEAS DE ACCIÓN	METAS E INDICADORES			
		CORTO PLAZO (2010-2011)	MEDIO PLAZO (2011-2012)	LARGO PLAZO (2014)	
<b>EJE I:PROYECCIÓN INSTITUCIONAL DE LA UC</b>					
<b>O.1.1.La UC refuerza su compromiso institucional con el Comercio Justo y el Consumo Responsable.</b>					
1. La uc expresa de manera formal su compromiso con el Comercio Justo.	<p>1.a Impulsar la firmade una Declaraciónde Compromiso con el Comercio Justo y ConsumoResponsable</p> <p>1.b. Proponer la firma de convenios de colaboración con diferentes organizaciones vinculadas al Comercio Justo.</p> <p>1.c Constituir un grupo Universitario por el Comercio Justo en la UC</p> <p>1.d Proponer el refuerzo de la participación de la UC en el Pacto Mundial.</p>	<p>1.a.1.Firmada la Declaración de Compromiso con el Comercio Justo.</p> <p>1.b.1 Firmados dos convenios con organizaciones de Comercio Justo.</p> <p>1.c.1 Constituido un Grupo Universitario por el Comercio Justo.</p> <p>1.d.1. Difundida la información sobre el Pacto Mundial entre los órganos de gobierno para conoer formas en las que la comunidad Universitaria puede contribuir.</p>	<p>2.b.1 Firmados dos convenios con organizaciones de Comercio Justo.</p>	<p>Convenio Intermon Oxfam y COPADE/ IDEAS pero COPADE ya no está en</p>	
2. La UC impulsa el consumo de productos de Comercio Justo en su seno.	2.a Incorporar progresivamente criterios de Comercio Justo y sostenibilidad en la organización de eventos por parte de la UC y en los procesos de compra y de contratación pública de servicios.	2.a.1Elaborado y difundido en la UC un catálogo de productos de Comercio Justo de diferentes organizaciones.	2.a.1 Incluidos criterios positivos en los pliegos de las licencias de cafeterías y máquinas expendedoras por vender productos de CJ.	<p>2.a.1 Incluidos en los pliegos de licencias de cafeterías el requisito de ofrecer productos de Comercio Justo.</p> <p>2.a.2 Incluidos en los pliegos de licencias de máquinas de expendedoras el requisito de ofrecer productos de CJ.</p>	<p>En la cafetería de Enfermería 2013</p>
3. La Universidad de Cantabria apoya la formación e investigación en temas vinculados al Comercio Justo.	<p>3.a. Apoyar el reconocimiento académico de la formación e investigación en materia de Comercio Justo.</p> <p>3.b. Favorecer la formación e investigación en materia de Comercio Justo a nivel presupuestario.</p>	3.a.1 PValorada la formación e investigación en materia de Comercio justo, a nivel curricular y de expediente docente, como cualquier otra asignatura.	3.b.1. Dedicada una partida presupuestaria de la UC para financiar actividades de formación y/o investigación en materia de Comercio Justo.	<p>3.b.1 Aumentada la partida presupuestaria de la UC dedicada a la formación y/o investigación en materia de Comercio Justo.</p>	<p>Temática incluida en varias asignaturas transversales, investigación realizada desde ACOIDE. Participación en forma de posgrado y grado para explicar Comercio Justo.</p>
<b>O.1.2 D.La UC fortalece las relaciones con otros agentes en materia de Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética.</b>					
1. La UC establece alianzas con otros agentes sociales para realizar acciones conjuntas.	<p>1.a. Establecer espacios de encuentro y dialogo con otros agentes en materia de Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética.</p> <p>1.b. Coordinar acciones conjuntas con diferentes entidades para la promocion y difusion del comercio justo,Consumo Responsable y Compra Pública Ética.</p>	<p>1.a.1. LaUC participa en las actividades y encuentros organizados en el marco de Ciudades por el Comercio Justo.</p> <p>1.b.1 Realizada , al menos,1 actividad de promoción del Comercio Justo en colaboración con otros agentes.</p>	1.b.1. Realizadas, al menos, 3 actividades de promoción del Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética en colaboración con otros agentes.	<p>1.b.1. Realizadas, al menos,5 actividades de promoción del Comercio Justo, Consumo Responsable y/o Compra Pública Ética en colaboración con otros agentes.</p>	<p>Organizadas varias actividades como curso de formación de PAS, degustaciones,exposiciones con IDEAS,Intermon Oxfam, Manos Unidas.</p>