

Universidades por el Comercio Justo (2ª Fase):

Consolidando y ampliando el compromiso de las universidades españolas con el desarrollo del Sur

25 de Junio de 2012

Presentación

La Organización de Comercio Justo IDEAS presenta este proyecto con el objetivo de que 16 universidades españolas desarrollen acciones que contemplen al Comercio Justo como herramienta eficaz de desarrollo sostenible asumiendo su responsabilidad y compromiso ante la sociedad, en concreto, ante las relaciones de comercio internacional. Estas acciones irán encaminadas a **sensibilizar, formar y movilizar a la comunidad universitaria sobre la relación entre pobreza, desigualdad y comercio**, así como ofrecer al Comercio Justo como respuesta a dichas problemáticas.

A través del Comercio Justo se ofrece una perspectiva crítica y responsable de la relación existente entre nuestro modelo de producción y consumo con las problemáticas sociales y ambientales que acontecen en nuestro tiempo, tales como el Cambio Climático o las situaciones de pobreza extrema generalizada en países empobrecidos.

El Comercio Justo es una forma de comercio alternativo basado en principios de diálogo, transparencia, respeto y equidad que garantiza a los/as campesinos/as y artesanos/as de países del Sur el pago de un precio justo por sus productos permitiéndoles con ello tener condiciones de vida digna y trabajo decente, fomentando además la equidad de género, el respeto de los derechos humanos y preservación del medio ambiente.

IDEAS viene trabajando desde el año 2008 con diferentes universidades españolas sobre esta idea; el proyecto viene a reforzar y ampliar este trabajo al objeto de seguir desarrollando actividades, ofreciendo además recursos y herramientas que posibiliten la consecución del objetivo compartido de conseguir un mundo mejor.

Las Universidades que finalmente han mostrado interés o su apoyo al proyecto y por tanto serán beneficiarias del mismo son:

- *Universidad Autónoma de Madrid.*
- *Universidad Carlos III.*
- *Universidad de Alcalá.*
- *Universidad de Cantabria.*
- *Universidad de Córdoba.*
- *Universidad de Extremadura.*
- *Universidad de Jaén.*
- *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.*
- *Universidad de León.*
- *Universidad de Málaga.*
- *Universidad de Sevilla.*
- *Universitat de València.*

IDEAS Andalucía

C/ El Carpio, 55. Polígono Dehesa de Cebrían
14420 Villafranca de Córdoba, Córdoba
Tel. (+34) 957 191 243

IDEAS Catalunya

C/ Portugal, 2-4 bajos
08027 Barcelona
Tel. (+34) 934 988 070

IDEAS Extremadura

C/ Suárez Somonte, 62
06800 Mérida, Badajoz
Tel. (+34) 671 057 823

IDEAS Madrid

C/ Del Labrador, 20
28005 Madrid, España
Tel. (+34) 914 061 296

- Universidad de Valladolid
- Universidad Jaume I.
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Universidad Rey Juan Carlos.

El proyecto se desarrollará en un total de 16 universidades españolas. Las que potencialmente podrán participar por el interés mostrado son la Universidad de Cádiz, la Universitat Politècnica de València y la Universidad de Castilla-La Mancha.

Antecedentes

Desde 2008 IDEAS viene trabajando con diferentes universidades españolas al objeto de que desarrollen el modelo de “**Universidad por el Comercio Justo**”, iniciativa de ámbito internacional promovida por Organizaciones de Comercio Justo.

En concreto, en abril de 2008 se concedió el primer título en España de Universidad por el Comercio Justo a la Universidad de Jaén. Desde entonces otras universidades comenzaron a desarrollar acciones a favor del Comercio Justo en el marco de este programa habiendo conseguido que en la actualidad 5 universidades ostenten dicho título (Jaén, Córdoba, Málaga, Cantabria y Alcalá).

Resumen del proyecto

Este proyecto se enmarca dentro de las acciones que IDEAS viene desarrollando en el marco del Programa de Ciudades por el Comercio Justo, que tiene el objetivo de que los agentes públicos, sociales y económicos locales se coordinen para promover un Comercio Justo con países empobrecidos que mejore las condiciones de vida y trabajo de los pequeños grupos de campesinos/as y artesanos/as.

Con el fin de desarrollar toda esta labor con la comunidad universitaria, como agente que tiene una influencia determinante en la sociedad y la economía, seguimos desarrollando este proyecto que como se explicó con anterioridad, intenta difundir el modelo de Comercio Justo como marco ético de relaciones comerciales en el ámbito internacional y local, así como forma de desarrollo sostenible.

El **impacto** que se persigue es mejorar, a través de la promoción del Comercio Justo, las condiciones de vida y trabajo de miles de pequeños productores del Sur; además de ello, se pretende provocar un mayor alivio medioambiental, ya que el Comercio Justo está basado en principios que promueven tanto la sostenibilidad y equidad social como el respeto a la naturaleza y el medio ambiente.

Los **objetivos fundamentales** del proyecto son:

- **Sensibilizar a la comunidad universitaria** sobre la relación existente entre el modelo de producción y consumo y problemáticas como el Cambio Climático, la desigualdad o la pobreza extrema.
- **Formar a diferentes agentes de la comunidad universitaria** – incluyendo a personal administrativo y de servicios (PAS), docente e investigador (PDI), estudiantes y empresas proveedoras – para que conozcan en qué consiste el Comercio Justo, cómo funciona esta red de comercialización, por qué

criterios y principios se rige, qué posibilidades existe para la incorporación de estos productos en los consumos universitarios, etc.

- **Movilizar a la comunidad universitaria para que practique y reivindique** la alternativa de consumo responsable que ofrece el Comercio Justo como marco ético de relaciones económicas.

Las **principales actividades** a desarrollar son:

- **Ampliación y consolidación de una red nacional informal de Universidades por el Comercio Justo** al objeto de que se compartan experiencias, prácticas y propuestas en torno a acciones a favor del Comercio Justo a través de la celebración de foros anuales.
- **Organización de cursos semipresenciales (on-line) para la realización de acciones formativas dirigidas al PAS** (“Gestión ética, sostenible y responsable de los recursos”), **PDI** (“Comercio Justo y Soberanía Alimentaria: herramientas para un desarrollo sostenible”), **estudiantes** (“Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo responsable”) y **empresas proveedoras** (“El Comercio Justo en la actividad empresarial”).
- **Organización de espacios temáticos titulados “Semanas por el Comercio Justo”** en distintas universidades españolas, que incluyan actividades de sensibilización dirigidas a la comunidad universitaria.
- **Desarrollo de una campaña que visibilice ante la sociedad en general y la comunidad universitaria en particular el compromiso y acciones** desarrolladas por las universidades españolas con el Comercio Justo.
- Elaboración y publicación de un **Catálogo de Buenas Prácticas universitarias de apoyo el Comercio Justo** así como su difusión a través de medios de comunicación, redes sociales y otros medios disponibles de las universidades españolas participantes.
- **Consolidación y creación de grupos de trabajo universitarios** que coordinen acciones a favor del Comercio Justo, tanto con agentes propios como externos a la universidad (coordinación con agentes de la sociedad civil organizada).
- **Desarrollo de planes de acción** con metas a corto y medio plazo a fin de establecer actuaciones concretas y medibles a favor del Comercio Justo.
- **Asistencia técnica permanente y acompañamiento** en la redacción de pliegos de contratación pública con criterios éticos, sociales y ambientales.
- **Elaboración y publicación de espacio web accesible para las universidades españolas** que posibilite la difusión de datos de contacto de proveedores de servicios o suministros de Comercio Justo y consumo responsable de carácter local, regional y estatal.
- **Realización de investigación sobre aproximación a la “Huella Social” de los productos de Comercio Justo** (previsiblemente con la colaboración de la Universidad de Jaén como proponente).
- **Realización de concurso “El Comercio Justo en mi universidad”** con el que se promuevan ideas innovadoras para contribuir a un Desarrollo Sostenible en países del Sur con acciones individuales o colectivas, que se premiará con una visita a un grupo productor de Comercio Justo del Sur para

conocer de primera mano su realidad, siendo la experiencia posteriormente difundida a través de medios digitales (vídeo, fotografías, publicaciones, etc.) y de los medios disponibles por parte de las universidades españolas.

Desde IDEAS se pretende coordinar y ejecutar junto con las universidades participantes en el proyecto, y que actualmente están colaborando o han mostrado interés por el Programa de Ciudades por el Comercio Justo a fin de desarrollar el modelo de Universidad por el Comercio Justo (más información en www.ciudadporelcomerciojusto.org). IDEAS ostentaría el estatus de entidad coordinadora y las universidades como beneficiarias; además de ello, las universidades juegan un doble rol, ya que podrán participar activamente en la organización, planificación y ejecución de las actividades. **Para ello IDEAS mantendrá el grupo de trabajo estatal bajo el nombre “Universidades por el Comercio Justo”** con el cual se dinamizará el trabajo, dando incluso cabida a otras universidades que estén interesadas en participar en el programa. Dentro del proyecto está previsto la celebración de dos reuniones a nivel estatal en la que participe tanto IDEAS como los representantes de la Universidades participantes. Para ello, hay partidas que sufragarán los gastos de alojamiento, viajes y dietas derivados de todo ello.

Por último, tras la ejecución del proyecto se deberá haber conseguido **los siguientes resultados:**

- **Se habrá sensibilizado a la comunidad universitaria** sobre los mecanismos que generan desigualdad y pobreza en el ámbito internacional, a la vez que concienciándola sobre la necesidad de poner en práctica un consumo responsable a través del apoyo al Comercio Justo y otras iniciativas de consumo responsable como alternativa a dicha situación.
- **Se habrá formado a la comunidad universitaria** (PAS, PDI, estudiantes y empresas proveedoras) a fin de que consigan capacidades para identificar el consumo responsable a través del Comercio Justo como forma de generar oportunidades de desarrollo en países del Sur, tanto en su ámbito profesional como personal.
- **Se habrá movilizado a la comunidad universitaria para reivindicar un Comercio Justo con los productores en general**, y un mayor acceso a los productos de Comercio Justo en los servicios prestados por la universidad (comedores, cafeterías, eventos, etc.)

Desde IDEAS os agradecemos vuestra colaboración y esperamos que las actividades propuestas sean de vuestro interés; para cualquier sugerencia o aportación quedamos a vuestra disposición.