

## Universidades por el Comercio Justo

# Campaña para el fomento de la responsabilidad y compromiso social de las universidades españolas.

1 de diciembre de 2010

### Presentación

La Organización de Comercio Justo IDEAS presenta este proyecto con el objetivo de que diferentes universidades españolas desarrollen acciones que contemplen al Comercio Justo como herramienta eficaz de desarrollo sostenible a fin de asumir su responsabilidad y compromiso ante la sociedad, en concreto, ante las relaciones de comercio internacional. Estas acciones irán encaminadas a **sensibilizar, formar e informar a la comunidad universitaria sobre la relación entre pobreza, desigualdad y comercio**, así como ofrecer al Comercio Justo como respuesta a dicha problemáticas.

A través del Comercio Justo se ofrece una perspectiva crítica y responsable de la relación existente entre nuestros modelos de producción y consumo con las problemáticas sociales y ambientales que acontecen en nuestro tiempo, tales como el Cambio Climático o las situaciones de pobreza extrema generalizada en países empobrecidos.

**El Comercio Justo es una forma de comercio alternativo basado en principios de diálogo, transparencia, respeto y equidad que garantiza a los/as campesinos/as y artesanos/as de países del Sur el pago de un precio justo por sus productos permitiéndoles con ello tener condiciones de vida digna y trabajo decente, fomentando además la equidad de género, el respeto de los derechos humanos y preservación del medio ambiente.**

IDEAS viene trabajando desde el año 2008 con diferentes universidades españolas sobre esta idea; este proyecto viene a reforzar este trabajo al objeto de seguir desarrollando estas actividades ofreciendo a su vez recursos y herramientas a las instituciones universitarias para seguir desarrollando este tipo de acciones.

Las Universidades que finalmente se han mostrado su apoyo al proyecto, y que por tanto serán beneficiarias del mismo son:

- *Universidad de Cantabria.*
- *Universidad de Córdoba.*
- *Universidad de Extremadura.*
- *Universidad de Jaén.*
- *Universidad de Málaga,*
- *Universidad Alcalá de Henares*

El proyecto se desarrollará en un total de 8 universidades españolas, que aunque no se hayan sumado inicialmente, lo podrán hacer una vez se inicie el mismo. Las que potencialmente podrán participar por el interés mostrado son la Universidad de Cádiz, Universidad de Valencia, la Universidad de Castilla-La Mancha, y la Universidad Carlos III de Madrid.

## Antecedentes

Desde 2008 IDEAS viene trabajando con diferentes universidades españolas al objeto de que desarrollen el modelo de “**Universidad por el Comercio Justo**” a esta iniciativa a nivel internacional promovida por Organizaciones de Comercio Justo.

En concreto, en abril de 2008 se concede el primer título en España de Universidad por el Comercio Justo que se concede a la Universidad de Jaén. Desde entonces otras universidades comenzaron a desarrollar acciones a favor del Comercio Justo en el marco del proyecto coordinado a nivel estatal por IDEAS.

## Resumen del proyecto

Este proyecto se enmarca dentro de las acciones que IDEAS viene desarrollando en el marco del Programa de Ciudades por el Comercio Justo, proyecto que tiene el objetivo de que los agentes públicos, sociales y económicos locales se coordinen para promover un Comercio Justo con países en vías de desarrollo que mejore las condiciones de vida y trabajo de los pequeños grupos de productores.

Al objeto de desarrollar toda esta labor con la comunidad universitaria, como agente público que tiene una influencia determinante en la sociedad y la economía, desarrollaremos este proyecto que como se explicó con anterioridad, intenta difundir el modelo de Comercio Justo como marco ético de relaciones comerciales en el ámbito internacional y local, así como una forma de desarrollo sostenible.

El **impacto** que se persigue es mejorar, a través de la promoción del Comercio Justo, las condiciones de vida y trabajo de miles de pequeños productores del Sur; además de ello, se pretende provocar un mayor alivio medioambiental, ya que el Comercio Justo está basado en principios que promueven tanto la sostenibilidad y equidad social como el respeto a la naturaleza y el medio ambiente.

Los **objetivos fundamentales** del proyecto son:

- **Sensibilizar a la comunidad universitaria** sobre la relación existente entre el modelo de producción y consumo y problemáticas como el Cambio Climático, la desigualdad o la pobreza extrema.
- **Informar sobre la alternativa de consumo responsable** que ofrece el Comercio Justo como marco ético de relaciones económicas.
- **Capacitar a diferentes agentes de la comunidad universitaria** para que conozcan las posibilidades de incorporación de los productos Comercio Justo en sus consumos, al objeto de dar la mayor accesibilidad e impacto a las acciones ejecutadas.

Las **principales actividades** a desarrollar son:

- **Creación de una red nacional de Universidades por el Comercio Justo** al objeto de que se compartan experiencias, prácticas y propuestas en torno a la organización y ejecución de acciones tendientes a promover un Comercio Justo.

- **Organización de espacios temáticos titulados “Semanas por el Comercio Justo”** en distintas universidades españolas, que incluyan acciones de sensibilización, información y formación dirigidas a la comunidad universitaria.
- Organización de acto institucional de ámbito nacional al objeto de hacer público el compromiso de distintas universidades españolas con el Comercio Justo.
- **Desarrollo de iniciativas de compra pública ética** en las universidades españolas al objeto de que incorporen en sus consumos productos de Comercio justo y faciliten la accesibilidad a los mismos a la comunidad universitaria.
- **Producción de recursos y herramientas prácticas que generen un “BANCO DE RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO”** que esté a disposición de diferentes universidades españolas para que puedan desarrollar las actividades de sensibilización que consideren oportunas. Este banco contendrá inicialmente los siguientes materiales: exposición sobre comercio justo, medio ambiente y sociedad, video sobre las universidades como agentes dinamizadores de la economía: el comercio justo, etc.
- **Organización de Seminarios sobre Economía Solidaria, Comercio Justo y Consumo Responsable** que se coordinarán con la Universidades que estén interesadas en desarrollarlos.

Desde IDEAS se pretende coordinar y ejecutar junto con las universidades adheridas al proyecto, y que actualmente están colaborando con el Programa de Ciudades por el Comercio Justo a fin de desarrollar el modelo de Universidad por el Comercio Justo, todas las actividades previstas. IDEAS se presenta como entidad coordinadora del proyecto y las universidades como beneficiarias del mismo; además de ello, las universidades juegan un doble rol, ya que podrán participar en la organización, planificación y ejecución de las actividades como una parte activa. **Para ello IDEAS creará un grupo de trabajo nacional bajo el nombre “Universidades por el Comercio Justo”** con el cual se dinamizará todo el trabajo, dando incluso cabida a otras universidades que estén interesadas en participar en el programa. Dentro del proyecto está previsto la celebración de tres reuniones a nivel estatal en la que participe tanto IDEAS como los representantes de la Universidades participantes. Para ello, hay partidas que sufragarán los gastos de alojamiento, viajes y dietas derivados de todo ello.

Por último, tras la ejecución del proyecto se deberá haber conseguido los siguientes **algunos de los siguientes resultados**: los miembros de la comunidad perteneciente a cada una de las universidades beneficiarias del proyecto estarán informados sobre el concepto de Comercio Justo, además todas las universidades habrán incorporado criterios éticos en sus compras además de haber facilitado a través de los servicios de comedor y cafetería el productos de Comercio Justo, se habrá creado una red estatal en la que participen estas universidades, se habrá creado un banco de recursos el cual habrá sido utilizado por estas universidades, etc.

**La reunión inicial del proyecto está prevista para el día 24 de febrero de 2011 en Madrid; IDEAS convocará a participar a las universidades adheridas al proyecto al objeto de que puedan asistir. En la reunión se tratarán, entre otros puntos, la planificación y contenido de las actividades previstas, se evaluará la situación inicial de cada una de las universidades, y se pondrán en común los principales retos que se quieren alcanzar con la participación en este proyecto.**