

LOS PRIMEROS CINCO AÑOS DE ACOIDE



área de cooperación
internacional para el desarrollo
VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE)

Universidad de Cantabria

Santander, noviembre de 2013.

ÍNDICE

Presentación	7
I. EL ÁREA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (ACOIDE) DE LA UC.....	9
II. LA ACTUACIÓN DE ACOIDE: UNA VISIÓN GLOBAL.....	15
III. LA COOPERACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO (CUD).....	21
1. INCIDENCIA INSTITUCIONAL	23
1.1. Diseño de la política universitaria en materia de CUD	23
1. Descripción y objetivos	
2. Contenido del Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la UC	
3. Impacto de la acción	
1.2. Cumplimentación anual de los datos de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) de la UC	30
1.3. La Cooperación para el Desarrollo en el proyecto Cantabria Campus Internacional (CCI)	32
1.4. Propuesta de modificación de los Estatutos de la UC	33
1.5. Otras acciones de incidencia institucional	34
2. DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN NO FORMAL	35
2.1. Cursos del Programa de Formación del PAS de la UC	37
a. Descripción y objetivos	
b. Contenido	
c. Impacto de la acción	
2.2. Olimpiada Solidaria de Estudio	41
a. Descripción y objetivos	
b. Contenido	
c. Impacto de la acción	
2.3. Campaña de recogida de móviles “Dona tu móvil”, a favor de Entreculturas y Cruz Roja	43
a. Descripción y objetivos	
b. Contenido	
c. Impacto de la acción	
3. FORMACIÓN FORMAL	44
3.1. La modalidad de “Formación en grado” de la Convocatoria de Cooperación Universitaria (CUD) de la UC	45
a. Descripción y objetivos	
b. Contenido	
c. Impacto de la acción	

3.2. Asignatura optativa del Programa Senior “Introducción a la Cooperación Internacional al Desarrollo”	48
a. Descripción y objetivos	
b. Contenido	
c. Impacto de la acción	
3.3. Asignatura transversal “Objetivos de Desarrollo del Milenio. Desarrollo humano y sostenible”	50
a. Descripción y objetivos	
b. Contenido	
c. Impacto de la acción	
4. INVESTIGACIÓN SOBRE Y PARA EL DESARROLLO: Premio de Tesis Doctorales en Cooperación para el Desarrollo del Grupo 9 de Universidades (G9)	51
a. Descripción y objetivos	
b. Contenido	
c. Impacto de la acción	
5. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: Modalidad de “Fortalecimiento institucional de Universidades en países en desarrollo” de la Convocatoria de Cooperación Universitaria para el Desarrollo de la UC	55
a. Descripción y objetivos	
b. Contenido	
c. Impacto de la acción	
6. COMERCIO JUSTO	58
6.1. Incidencia institucional	58
6.1.1. El Plan de Comercio Justo de la Universidad de Cantabria	59
a. Descripción y objetivos	
b. Contenido	
c. Impacto de la acción	
6.1.2. Creación del Grupo Universitario por el Comercio Justo	61
6.1.3. Obtención del título de “Universidad por el Comercio Justo”	62
a. Descripción y objetivos	
b. Contenido	
c. Impacto de la acción	
6.1.4. Proyecto para la incorporación del Comercio Justo en las universidades españolas (1ª y 2ª fases)	65
a. Descripción y objetivos	
b. Contenido	
c. Impacto de la acción	
6.2. Sensibilización: las Quincenas del Comercio Justo y el Día Internacional del Comercio Justo	69
6.2.1. Concurso de postres “Justo en su punto”	71

6.2.2.	Curso de cocina “Cocinando con Comercio Justo”	73
6.2.3.	Puntos de interés de las bibliotecas de la Universidad	73
6.3.	Apoyo técnico: Programa de inserción de criterios sociales, éticos y medioambientales en la contratación de la UC	74
7.	OTRAS ACCIONES DE CUD	76
IV.	EL VOLUNTARIADO.....	79
1.	INCIDENCIA INSTITUCIONAL: el Programa de Voluntariado de la Universidad de Cantabria	81
a.	Filosofía y objetivos	
b.	Novedades del Programa	
c.	Impacto: los resultados obtenidos en el curso 2012-2013	
2.	DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN NO FORMAL: Espacios para el Voluntariado	87
a.	Descripción y objetivos	
b.	Contenido	
c.	Impacto de la acción	
3.	FORMACIÓN FORMAL: Asignatura transversal “Itinerario teórico-práctico de formación básica de voluntariado	90
a.	Descripción y objetivos	
b.	Contenido	
c.	Impacto de la acción	
V.	EL COMPROMISO SOCIAL.....	93
1.	INCIDENCIA INSTITUCIONAL: Creación del Grupo por el Compromiso Social de la UC	94
2.	SENSIBILIZACIÓN: Programa de Campañas UC de recogida de productos “Cajas para compartir”	94
a.	Descripción y objetivos	
b.	Contenido	
c.	Impacto de la acción	
VI.	COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN E IMAGEN.....	99
1.	WEB DE ACOIDE, INTRANET, REDES SOCIALES Y OTRAS HERRAMIENTAS DIGITALES	100
2.	COMUNICACIONES EN CONGRESOS Y COLABORACIONES EN OBRAS COLECTIVAS	101
3.	MATERIAL DIVULGATIVO	102
4.	MEMORIAS ANUALES	103
5.	BOLETÍN SEMANAS ACOIDE	104
6.	ENCUESTAS	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipología de estructuras universitarias de cooperación para el desarrollo	10
Figura 2. Áreas de actuación de ACOIDE	12
Figura 3. Estructura orgánica del Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo	13
Figura 4. Elementos principales que enmarcan la actuación de ACOIDE	17
Figura 5. “Flor” de categorías de acciones de CUD	25
Figura 6. Ejes, resultados del Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la UC	28
Figura 7. AOD de la UC de 2008-2012	31
Figura 8. Programa Haití (CRUE-UEH)	34
Figura 9. Puntos de interés en las bibliotecas de la Universidad con motivo de los Días internacionales	36
Figura 10. Jornadas “La cooperación internacional para el desarrollo y la Universidad”	36
Figura 11. Jornadas sobre “Oportunidades de Financiación y transferencia de conocimiento en la UE. Participación de la UC en proyectos de EuropeAid”	37
Figura 12. Cursos de ACOIDE en el Programa de Formación del PAS de la UC	40
Figura 13. Evolución de recogida en la UC “Dona tu móvil”	44
Figura 14. Participación en el Proyecto UNIVERSITAS ODM de la UIMP	45
Figura 15. Evolución en términos cuantitativos de la Convocatoria CUD de la UC hasta 2012	47
Figura 16. Ejes, resultados generales y específicos del Plan de Comercio Justo de la UC	60
Figura 17. Mapa de Universidades españolas por el Comercio Justo	64
Figura 18. El Programa Español de Voluntariado Universitario en Naciones Unidas	80
Figura 19. Balance de voluntarios/as de la Oficina de Solidaridad y Voluntariado	84
Figura 20. Datos de los voluntarios/as y de su voluntariado según las fichas de inscripción del curso académico 2012/2013	84
Figura 21. Listado de entidades de acogida desde 2007 hasta julio 2013	85
Figura 22. La UC y el Programa PROVOCA	86
Figura 23. Resultados de la primera Campaña “Cajas para compartir”, desglosados por productos	98
Figura 24. Comunicaciones presentadas por ACOIDE	102
Figura 25. Guías divulgativas	103

PRESENTACIÓN

En el verano de 2008 el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Cantabria (UC) creó en su seno el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE), encomendándole la tarea de liderar la planificación estratégica de una política universitaria de cooperación para el desarrollo y de coordinar las estructuras y acciones que en este ámbito se realizaran en la UC. En los cinco años que han transcurrido ya desde entonces, muchas han sido las vicisitudes y acciones que se han realizado desde esta área.

Después de su constitución efectiva de la mano de su primer Director (2008), ACOIDE puso en marcha a partir de 2009 bajo la dirección de la actual Directora de Área, toda una serie de actuaciones encaminadas a la institucionalización y normalización de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo (CUD) en la UC, al tiempo que se iban ampliando sus competencias en atención a un concepto amplio de desarrollo humano y sostenible, abarcando materias como voluntariado y compromiso social.

La presente Memoria pretende recoger esta evolución, poniendo de relieve las principales actividades que ha realizado ACOIDE desde su creación en julio de 2008 hasta el verano de 2013. Un relación exhaustiva resulta un trabajo ingente y prácticamente imposible, y, sobre todo, no serviría al propósito de esta memoria, por lo que nos centraremos en aquellas acciones que mejor han contribuido al logro de los objetivos fijados, aunque algunas de ellas hayan sido líneas de trabajo que posteriormente han sido abandonadas por haber servido a su propósito.

Este resumen sistematizado de acciones pretende contribuir a hacer balance y a la reflexión interna, aportando elementos de juicio al proceso de toma de decisiones, en un momento en que tenemos que ir pensando en la planificación de la política CUD de la UC para los próximos años, y en el desarrollo y mejora del Programa de Voluntariado, así como en el diseño de una política para una Universidad comprometida. Además de su función de autoevaluación y de rendición de cuentas, nos parece igualmente un ejercicio necesario de transparencia. No olvidamos tampoco la importancia de este tipo de memorias en la difusión de la información de ACOIDE y de su actividad.



**área de cooperación
internacional para el desarrollo**
VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

I.

EL ÁREA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (ACOIDE) DE LA UC

Las universidades españolas en los últimos años han ido “formalizando” su apuesta por la cooperación para el desarrollo como una línea propia de trabajo. El punto de partida de estos procesos ha sido la constitución de estructuras universitarias de cooperación o solidarias, que han adoptado en las diferentes universidades españolas una naturaleza, funciones, estructura y composición muy variada, aunque el punto de inflexión en esa “formalización” ha sido la creación de estructuras adscritas a los órganos de gobierno de las universidades, encargadas de promover y coordinar una política de cooperación universitaria para el desarrollo (CUD). Así, como han señalado diferentes autores -Freres y Cabo (2003), Arias y Simón (2004) o Unceta (2007)-, en las universidades españolas se pueden distinguir dos tipos de estructuras relacionadas con la cooperación para el desarrollo: por un lado, las “estructuras institucionales o coordinadoras de la cooperación”, y por otro lado, “otras estructuras de cooperación”.

Figura 1. Tipología de estructuras universitarias de cooperación para el desarrollo

Nivel	Tipo	Rasgos principales
Estructuras institucionales de cooperación	Oficinas de solidaridad y/o de cooperación	Dependen de un Vicerrectorado y se encargan de promover y coordinar las actividades, que se realizan desde la universidad, relacionadas con la cooperación para el desarrollo.
Otras estructuras de cooperación	Centros y departamentos/Grupos de cooperación/Cátedras/Institutos/Fundaciones/etc.	Realizan actividades de formación e investigación y también se involucran en contratos de consultoría.

Fuente: Elaboración propia

La Universidad de Cantabria no ha sido ajena a este proceso. Se creó en 1994 la Asociación “Universidad y Solidaridad” (desaparecida en 2011), en 2005 el Aula de Cooperación Internacional como aula de extensión universitaria, en 2006 la Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica (COIBA), y finalmente, a mediados de 2008, el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE). Pero también, otros servicios, unidades, departamentos, centros, institutos y órganos de la UC han realizado, realizan o podrían llegar a realizar acciones de cooperación para el desarrollo, aunque su fin primordial no sea ese. Son buen ejemplo de ello el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el Instituto de Hidráulica Ambiental, la Escuela de Enfermería o la ETS de Caminos, Canales y Puertos. Sin embargo, de todas estas estructuras universitarias, únicamente ACOIDE tiene la naturaleza de

“estructura institucional de cooperación”. Por ello, su creación supuso el respaldo definitivo a la institucionalización de la cooperación para el desarrollo en nuestra Universidad.

Desde esta perspectiva, a ACOIDE se le encomendó desde el principio la función de coordinar la cooperación para el desarrollo en la UC y, por ello, desde su constitución se integraron en el Área tanto el Aula de Cooperación Internacional como la Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica. ACOIDE también asumió la tarea de diseñar una política universitaria en la materia. En el diagnóstico que se realizó entre junio de 2009 y julio de 2010, previo al diseño de una política propia de Cooperación Universitaria para el Desarrollo (CUD), se identificó el Comercio Justo como una herramienta que contribuye al desarrollo humano y sostenible y como un área vinculada a la compra pública ética y al consumo responsable en el que nuestra comunidad universitaria estaba interesada como consecuencia de la trayectoria de la UC en este ámbito. En consecuencia, se elaboró el *Plan de Comercio Justo de la UC*, en tanto que desarrollo del *Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la UC 2010-2014*, siendo ambos documentos aprobados por Consejo de Gobierno de 30 de noviembre de 2010, tras un proceso participativo. Ambos Planes establecen los objetivos prioritarios para la UC en materia de CUD y Comercio Justo, identificando las principales líneas de acción para lograrlos y los resultados esperados a corto, medio y largo plazo, encomendando a ACOIDE la tarea del seguimiento de los mismos. Además, para su mejor implementación, se creó en 2010 el Grupo Universitario por el Comercio Justo, como estructura también dependiente del Área.

En 2011, el Aula de Cooperación Internacional pierde la mínima estructura orgánica de apoyo de la que venía disfrutado desde mediados de 2008 (que el primer año se concretó en una becaria de colaboración y después en una becaria de formación) y que le había permitido incrementar considerablemente cada año el número de acciones programadas y dotarlas de mayor impacto. Dado el papel relevante desempeñado por esta unidad en la institucionalización de la cooperación internacional en nuestra Universidad y al haberse constituido como referente en la materia tanto en el plano interno como para otras instituciones y para el tejido asociativo de Cantabria, se decide que ACOIDE, a través de su personal técnico, asuma las funciones de apoyo a la ejecución del programa de actividades del Aula. En octubre de ese mismo año, la Oficina de Solidaridad y

Voluntariado (integrada por una persona del PAS y un becario de colaboración) desaparece como estructura independiente, pasando sus funciones a ser igualmente asumidas por ACOIDE. Y, finalmente, en enero de 2013, ha iniciado su andadura el Grupo por el Compromiso Social de la UC, coordinado por el Área de Cooperación para el Desarrollo.

Fruto de esta evolución, ACOIDE trabaja en el momento actual en tres grandes áreas de actuación: cooperación universitaria para el desarrollo (CUD) y comercio justo, voluntariado y compromiso social.

Figura 2. Áreas de actuación de ACOIDE

Cooperación Universitaria para el Desarrollo (CUD)

“es el conjunto de actividades llevadas a cabo por la comunidad universitaria y orientadas a la transformación social en los países más desfavorecidos, en pro de la paz, la equidad, el desarrollo humano y la sostenibilidad medioambiental en el mundo, transformación en la que el fortalecimiento institucional y académico tienen un importante papel”¹.

Comercio Justo

“es una relación comercial entre socios, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto mutuo, que busca una mayor justicia en el comercio internacional. Este comercio contribuye al desarrollo duradero y sostenible proporcionando mejores condiciones comerciales y asegurando sus derechos a los productores y trabajadores marginados, especialmente en los países del Sur”².

Voluntariado

Se nutre de la concepción de la universidad como auténtico motor de desarrollo y transformación social, especialmente de las regiones donde se insertan, a través de la participación de la comunidad universitaria en acciones que se desarrollan dentro de organizaciones sin ánimo de lucro y que, “de manera altruista y solidaria, intervienen con las personas y la realidad social, frente a situaciones de vulneración, privación o falta de derechos y oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida y una mayor cohesión y justicia social como expresión de ciudadanía activa organizada”³.

Compromiso Social

Se nutre de la idea de una educación superior “orientada a la formación integral de personas, ciudadanos y profesionales, capaces de abordar con responsabilidad ética, social y ambiental los múltiples retos implicados en el desarrollo endógeno y la integración de nuestros países, y participar activa, crítica y constructivamente en la sociedad”⁴.

Fuente: Elaboración propia

¹ Artículo 9 del *Código de conducta de las Universidades españolas en materia de cooperación al desarrollo* (2006), elaborado por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), al que se adhirió la UC el 17 de enero de 2007.

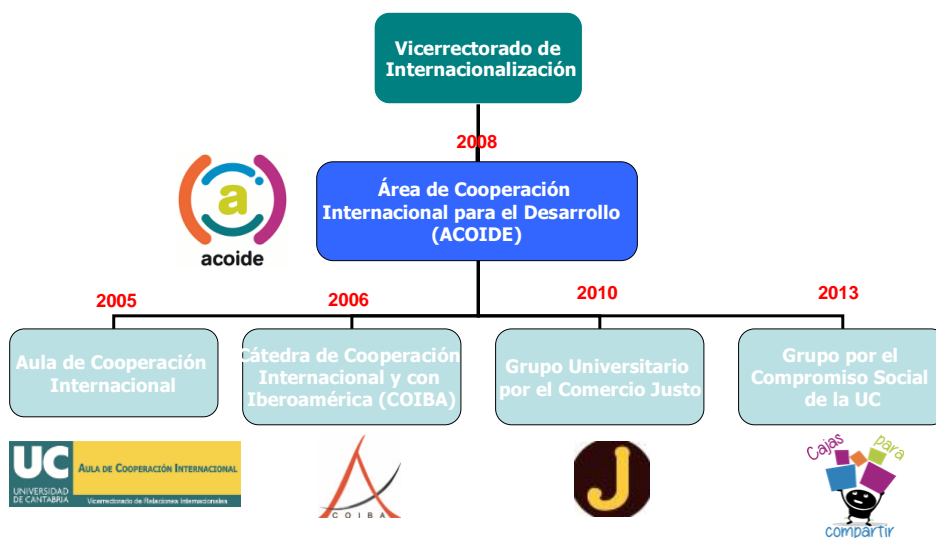
² Fair Trade Advocacy Office: <http://www.fairtrade-advocacy.org/>.

³ Plataforma del Voluntariado de España: *Guía del voluntariado*, disponible en <http://www.plataformavoluntariado.org/guia-voluntariado.php>.

⁴ Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior, Cartagena de Indias, Colombia, 3 al 6 de junio de 2008.

Respondiendo a su naturaleza de “estructura institucional”, ACOIDE fue creada en el seno del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, adscripción que sigue manteniendo (si bien ahora ha adoptado la denominación de Vicerrectorado de Internacionalización). Sin perjuicio de la mayor o menor conexión con otros ámbitos materiales que caen bajo la competencia de otros Vicerrectorados, como responsabilidad social corporativa (RSC), medioambiente o igualdad, ésta sigue siendo la mejor ubicación del Área, por dos razones fundamentalmente. En primer lugar, su adscripción a este Vicerrectorado permite la máxima coordinación entre la CUD (pero también el voluntariado) y las actividades orientadas de modo general a la internacionalización de la Universidad o a la cooperación internacional entre Universidades, respetando su identidad propia indiscutible. Además, en segundo lugar, en el marco de la CRUE, la Comisión CUD se inserta en la estructura de la CICUE (Comisión de Internacionalización y Cooperación de las Universidades españolas, anteriormente denominada CEURI), que “está integrada por los máximos responsables de relaciones internacionales de las universidades españolas y su finalidad principal es la de liderar y coordinar las actuaciones de las universidades en materia de internacionalización y cooperación al desarrollo con el fin de potenciar una colaboración más estrecha entre ellas”.

Figura 3. Estructura orgánica del Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo



Fuente: elaboración propia

Este aumento progresivo y exponencial de las competencias que asume ACOIDE no se corresponden, sin embargo, con un aumento de plantilla, sino que ocurre precisamente lo contrario. El Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo cuenta en la actualidad con un equipo que está compuesto enteramente de mujeres y que está integrado por una directora (PDI, sin dedicación exclusiva para este cargo de designación directa por el Rector), una técnico de cooperación (formada específicamente en cooperación para el desarrollo y con experiencia sobre el terreno, y contratada a través de un proyecto de investigación, financiado por ACOIDE, pero desarrollado por el Departamento de Derecho Público) y una funcionaria del Personal de Administración y Servicios, pero llegó a tener una técnico adicional y una persona becada. A esto debe añadirse que una parte de las funciones que hoy realiza ACOIDE contaban para su ejecución, por un lado, con la becaria del Aula y, por otro lado, con una persona del PAS y el becario de la Oficina de Solidaridad y Voluntariado.

II.

LA ACTUACIÓN DE ACOIDE:

UNA VISIÓN GLOBAL

1. Con carácter general, y como hemos visto, las acciones llevadas a cabo por el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo durante estos últimos cinco años se pueden dividir en tres grandes áreas de actuación preferente: a) cooperación universitaria para el desarrollo (CUD) y comercio justo, b) voluntariado y c) compromiso social, aunque ACOIDE ha desarrollado otro tipo de acciones, como la difusión de las acciones de la UC en estas áreas o el apoyo a la ejecución del programa de actividades del Aula de Cooperación Internacional.

Si bien en los epígrafes siguientes, veremos cuales son las principales actividades en qué se han ido concretando estas áreas de actuación, conviene ahora mencionar algunas cuestiones generales sobre el modo en que ACOIDE se ha enfrentado a su misión de reforzar el papel de nuestra Universidad como agente social y convertirla en modelo y referente en la materia, con el fin último de contribuir a la eliminación de las desigualdades y a la erradicación de la pobreza en el mundo.

Los valores esenciales que han inspirado e inspiran la actividad de ACOIDE son la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, la igualdad de género y la multiculturalidad, la sostenibilidad medioambiental y los derechos de las futuras generaciones, así como el fortalecimiento de las capacidades y oportunidades de las personas, en tanto que fundamentos básicos de cualquier proceso orientado a la promoción de un desarrollo humano y sostenible.

Para el logro de su misión, ACOIDE ha partido siempre de considerar a la Universidad en su integridad, y por tanto, desde una doble perspectiva: a) como *institución de educación superior*, debe prestar su servicio desde el compromiso con el desarrollo humano y sostenible y con los principios de responsabilidad social; b) como *empresa socialmente responsable*, se hace imprescindible asumir como propios compromisos consistentes en apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional y en promover una mayor responsabilidad ambiental. Igualmente, ha tenido presente que dada la naturaleza horizontal o transversal y el carácter integral de las políticas que coordina, resulta fundamental la colaboración y trabajo conjunto con todas las personas y estructuras de gestión, docentes y de investigación que integran la UC, al tiempo que ha considerado imprescindible trabajar de manera coordinada y colaborar con el resto de agentes institucionales y sociales que actúan en la misma dirección.

Partiendo de la concepción de la universidad en su integridad y de la necesidad de un trabajo colaborativo y coordinado dirigido a la consecución de unos objetivos-resultados bien definidos, ACOIDE ha juzgado procedente que las actividades a organizar, a fomentar o en las que colaborar deben quedar enmarcadas en alguna de las siguientes cinco categorías: a) formación formal; b) investigación; c) asesoramiento y apoyo técnico; d) difusión, sensibilización y formación no formal; y e) incidencia institucional (tanto en el plano interno como externo).

Figura 4. Elementos principales que enmarcan la actuación de ACOIDE

MISIÓN
Reforzar el papel de la UC como agente social y convertirla en modelo y referente en la materia, con el fin último de contribuir a la eliminación de las desigualdades y a la erradicación de la pobreza en el mundo.
VALORES
La paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, la igualdad de género y la multiculturalidad, la sostenibilidad medioambiental y los derechos de las futuras generaciones, así como el fortalecimiento de las capacidades y oportunidades de las personas.
ÁREAS DE ACTUACIÓN
Cooperación Universitaria para el Desarrollo (CUD) y Comercio Justo, Voluntariado y Compromiso Social
PERSPECTIVA Y TIPOLOGÍA DE ACCIONES
Considerando que la Universidad es tanto una institución de educación superior como una empresa socialmente responsable, que debe estrechar relaciones con los demás actores (internos y externos) que también trabajan en estos ámbitos, se fomentan, se realizan o se colabora en acciones de: a) formación formal; b) investigación; c) asesoramiento y apoyo técnico; d) difusión, sensibilización y formación no formal; y e) incidencia institucional (tanto en el plano interno como externo).

Fuente: Elaboración propia

2. Como veremos en los epígrafes siguientes, las actividades realizadas o promovidas desde el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo o en las que ha colaborado en estos cinco años han sido de muy diferente naturaleza, aunque todas ellas se enmarcan en una política y/o programa bien definidos. Se trata de actividades dirigidas a alcanzar unos objetivos específicos, cuya consecución tendrá por resultado la implantación de los planes o programas correspondientes. En este marco, algunas de las actividades han adquirido carácter periódico (como la celebración anual de ciertos días internacionales), mientras que otras líneas de actuación se han abandonado por no resultar las más adecuadas para alcanzar el resultado esperado, por ser poco eficientes en atención al tiempo y presupuesto invertidos para el logro conseguido o porque,

habiendo sido concebidas para la consecución de unos objetivos a corto plazo, éstos se han logrado.

Cabe destacar igualmente que el paso de la informalidad a la institucionalización de estas políticas y programas que sustentan las acciones de ACOIDE se produce a través de un proceso de consolidación progresiva que evoluciona de modo natural: partiendo de la difusión de actividades se pasa a la sensibilización, y de ella, a la formación que pronto adquiere, al menos en parte, entidad de formación reglada, avanzando hacia la investigación y los demás tipos de acciones.

Otro dato importante a considerar es que en el desarrollo de su actividad ACOIDE ha contado siempre con la colaboración y coordinación de otras estructuras de la UC, pero también con otras universidades, instituciones y organizaciones sociales. Buenos exponentes del resultado de esta política son el Premio de tesis de cooperación para el desarrollo del G9, que nace a propuesta de la UC; el Programa CRUE-Haití; los dos proyectos dirigidos a la incorporación del comercio justo en las universidades españolas, coordinados por IDEAS y financiados por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del Ministerio de Asuntos Exteriores; los diferentes cursos de formación continua del personal de administración y servicios (PAS); las celebraciones del Día Mundial del Comercio Justo; el Programa de Voluntariado de la UC; o “Espacios para el Voluntariado”.

También ha sido significativa la amplia participación con que han contado sus actividades. Los cursos de formación de PAS o “Espacios para el Voluntariado” son buena muestra de ello. Ciertamente es que las actividades de ACOIDE tienen, por definición, como destinatarios prioritarios los miembros de nuestra comunidad universitaria (estudiantes, PAS y PDI), puesto que su acción cobra especial significación cuando se dirige a la transversalización o normalización de la cooperación para el desarrollo, el comercio justo, el voluntario y el compromiso social en toda la vida universitaria. Ello no es óbice para que, en ocasiones, en atención a la propia naturaleza de algunas de las acciones (como la oferta de asignaturas transversales o los cursos de formación de PAS), haya resultado preciso definir el perfil del destinatario con mayor claridad. Algunas de sus actividades también han estado abiertas a la participación de todo tipo de público y han sido de entrada libre.

Igualmente, la difusión de las actuaciones de ACOIDE ha sido muy amplia, tanto en el plano interno como hacia fuera de la Universidad. Los medios utilizados para la difusión han sido diversos: la agenda universitaria, carteles y dípticos, tablón de anuncios de la antigua Oficina de Solidaridad y Voluntariado en el Interfacultativo, notas de prensa, pantallas de televisión de los centros de la UC, mailing, Observatorio de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo (OCUD), comunicaciones en congresos, publicación de material divulgativo, memorias anuales, boletín semanal, página web de ACOIDE, redes sociales, informaciones en radio, prensa y televisión, etc. En particular, las actividades del Área han suscitado el interés de RNE, Onda Cero, la Ser o Televisión Española.

No cabe duda de que la cantidad, calidad e impacto de las acciones realizadas desde el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la UC durante estos cinco años, la acogida que las mismas han tenido por parte de la comunidad universitaria, pero también por otras universidades, instituciones, organizaciones y sociedad y su repercusión en los medios de comunicación son buena muestra de la confirmación de ACOIDE como referente sólido a todos los niveles en materia de CUD y comercio justo, voluntariado y compromiso social.

3. En los epígrafes siguientes, se relacionan las principales actividades realizadas o promovidas desde el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo o en las que ha colaborado en estos cinco años. Una relación completa de todo lo realizado resulta inabarcable en un documento como el presente y no respondería a su finalidad.

Las acciones se engloban atendiendo a las tres áreas de actuación preferente de ACOIDE (CUD – que incluye comercio justo-, voluntariado y compromiso social), distinguiendo en cada una de ellas por tipos de actividad. Los datos que se aportan por cada acción se refieren a su descripción y objetivos, contenido e impacto. El último epígrafe se ocupa de las acciones de comunicación e información que pretenden dar a conocer, tanto interna como externamente, las políticas, programas e iniciativas de la UC y los resultados alcanzados en los ámbitos de competencia de ACOIDE.



área de **cooperación**
internacional para el **desarrollo**
VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

III.

LA COOPERACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO (CUD)

Desde hace más de una década, la cooperación para el desarrollo ha dejado de ser un asunto exclusivo de ONGD o de las administraciones públicas. Entre los nuevos actores que se han sumado a este reto, cabe destacar el papel de las universidades españolas y su compromiso en materia de cooperación para el desarrollo y solidaridad internacional. Así lo reflejaban los Planes Directores de la Cooperación Española 2005-2009 y 2009-2012, que concebían la Universidad como “un ámbito privilegiado para la promoción del conocimiento, la investigación, el debate, y la difusión de los problemas y retos fundamentales del desarrollo, es decir, de aquellas cuestiones que están –o deberían estar– en la base de las estrategias de cooperación”.

La Universidad de Cantabria (UC) no ha sido ajena a este proceso que se ha vivido en las universidades españolas dirigido a institucionalizar la cooperación para el desarrollo como una actividad totalmente integrada en sus funciones. Es más, ha manifestado una voluntad clara y decidida en el sentido de fortalecer su acción como agente social y convertirse en un referente en la materia. Estos planteamientos presidieron, como vimos, la creación del Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo en 2008 y la encomienda de las tareas de coordinar la cooperación para el desarrollo en la UC y liderar el proceso de diseño e implementación de una auténtica política universitaria en la materia.

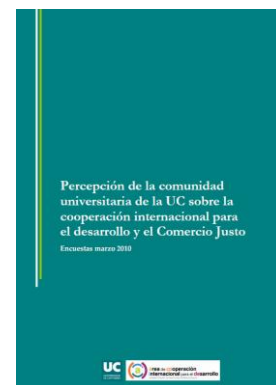
Para ACOIDE fue evidente que esta política debía fundarse en una planificación estratégica que permitiera avanzar en una dirección claramente definida, que ayudara a priorizar y evitar la dispersión y posibilitase el máximo aprovechamiento de las capacidades y los recursos, lo que además resultaba imprescindible en un momento de crisis como el que estábamos viviendo. Desde estos planteamientos, la primera tarea que ACOIDE abordó fue el diseño de una política CUD, completada con una planificación estratégica de resultados a lograr a corto, medio y largo plazo, para cuya consecución se ha realizado toda la actuación posterior en los términos que veremos en los epígrafes siguientes.

1. INCIDENCIA INSTITUCIONAL

1.1. Diseño de una política universitaria en materia de cooperación para el desarrollo

a. Descripción y objetivos

Con el objeto de diseñar unas propuestas de futuro con un mínimo de garantías, que fueran viables y eficaces en nuestra Universidad, se consideró imprescindible hacer un diagnóstico inicial, tanto interno, de nuestras fortalezas y debilidades, como del entorno universitario español. La recopilación de datos, su sistematización y análisis se realizó a lo largo de 2009 en el marco de un proyecto de investigación financiado por el Área, titulado “La Cooperación Internacional para el Desarrollo en la Universidad de Cantabria”, que todavía sigue activo. Los datos recopilados han quedado plasmados en la monografía titulada *La Universidad como agente de desarrollo en España* y en dos documentos: *Diagnóstico de la cooperación universitaria para el desarrollo de la Universidad de Cantabria* y *Percepción de la comunidad universitaria de la UC sobre la cooperación internacional para el desarrollo y el Comercio Justo*.



La investigación puso de manifiesto, en el plano interno, que existía una amplia y marcada trayectoria de la UC y de su comunidad universitaria en materia de Comercio Justo, concebido como herramienta para la cooperación internacional para el desarrollo. Y en el plano externo, que existía una certificación de “Universidad por el Comercio Justo”, que se entrega a las universidades que contribuyen de manera efectiva a la promoción del Comercio Justo dentro de su ámbito de actuación, otorgada por primera vez a la Universidad de Oxford en 2003, y que en 2009 ya tenían

esta distinción mas de 75 universidades europeas. En un plano más general, también resultó evidente que las universidades debían institucionalizar una cooperación para el desarrollo centrada en su propia identidad, en su ventaja comparativa o valor añadido como agentes sociales y, por tanto, centrada en la denominada “Cooperación Universitaria para el Desarrollo” (CUD).

Como punto de partida para la identificación de ese valor añadido, se tomó el *Código de conducta de las Universidades españolas en materia de cooperación al desarrollo* (2006), que define, en su artículo 9, la Cooperación Universitaria para el Desarrollo como: *“el conjunto de actividades llevadas a cabo por la comunidad universitaria y orientadas a la transformación social en los países más desfavorecidos, en pro de la paz, la equidad, el desarrollo humano y la sostenibilidad medioambiental en el mundo, transformación en la que el fortalecimiento institucional y académico tienen un importante papel”*.

Esta definición evidencia el carácter específico de la CUD, dejando entrever algunas de sus características propias, aunque requiere de mayores precisiones. Debe tenerse en cuenta que la CUD se diferencia, hacia el exterior, respecto de la cooperación para el desarrollo que hacen otros agentes de cooperación. La Universidad no es ni una administración pública ni una ONG. Su aportación al sistema de cooperación para el desarrollo no debe, por tanto, consistir en duplicar acciones para las que esos otros agentes están mucho más capacitados, tienen más experiencia y son mucho más eficaces. También se distingue, el plano interno, de otras actividades de cooperación para el desarrollo que hacen los universitarios (no todas las actividades de cooperación para el desarrollo llevadas a cabo por universitarios son automáticamente CUD), así como de otras actividades universitarias de carácter internacional que se hacen con Universidades de países del Sur o en desarrollo (puesto que, a diferencia de las orientadas a la internacionalización de la Universidad o a la cooperación interuniversitaria propiamente dicha, su objetivo prioritario es la contribución al desarrollo humano, social y productivo, fundamentalmente a través del fortalecimiento de instituciones de educación superior en países en desarrollo).

Partiendo de estas consideraciones generales, se hizo también preciso identificar las acciones universitarias en cooperación para el desarrollo que podían ser consideradas CUD y que, por

tanto, contarían con el respaldo de la institución. En este sentido, resultaron de interés la tipología presentada por el estudio dirigido por Koldo Unceta, la utilizada por el Observatorio de Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD), la elaborada en el marco del Grupo de Trabajo de la Comisión CUD de la CEURI sobre *Nuevos Instrumentos*, o la de la *Estrategia de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Córdoba 2009-2012*. En una adaptación a nuestra realidad, se establecieron seis categorías generales de acciones de CUD a realizar en el marco de la UC: acciones de formación formal; acciones de investigación; acciones de fortalecimiento institucional; asesoramiento y apoyo técnico a programas de desarrollo; acciones de difusión, sensibilización y formación no formal; y acciones en el marco de la incidencia institucional.

Figura 5. “Flor” de categorías de acciones de CUD



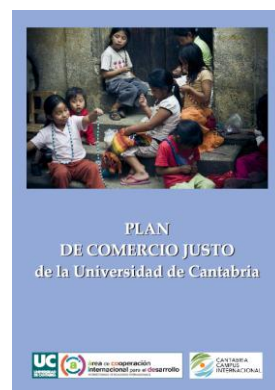
Fuente: Web de ACOIDE

Identificado el marco general de la CUD con el diagnóstico interno y externo realizado, ACOIDE abordó el diseño de una auténtica política universitaria en la materia, en el entendido de que debía fundarse en una planificación estratégica. Una planificación estratégica no es tanto un

conjunto de buenas intenciones o mera expresión de deseos, sino un compromiso público de actuación de cara a la consecución en el medio plazo de unos objetivos conocidos y compartidos por el conjunto de la comunidad universitaria que los propone. Por ello, esta planificación, aunque se pone en marcha a iniciativa del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales (actualmente Vicerrectorado de Internacionalización), a través de ACOIDE en el marco del mandato general que le ha sido encomendado de liderar el proceso de institucionalización de la CUD en la UC, adopta su forma definitiva a través de un proceso abierto y participativo que ha constado de tres fases diferenciadas.

Una vez realizado el diagnóstico interno y externo, la primera fase culminó con la presentación por ACOIDE de un primer borrador de Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la UC centrado en la CUD, pero también de una propuesta de Plan de Comercio Justo, presentada en tanto que desarrollo específico de una de las líneas de actuación del Plan Estratégico.

La segunda etapa fue una fase de prospectiva y consulta abierta. Los borradores de ambos Planes se presentaron a las estructuras de cooperación de la UC y a los órganos universitarios de gobierno. La recogida de sus propuestas dio lugar a un nuevo borrador que se hizo público en la página web de ACOIDE, invitándose a toda la comunidad universitaria, pero también al resto de agentes de cooperación cántabros, a mejorar y enriquecer el texto con sugerencias y comentarios que podrían enviar a través del correo electrónico durante un mes. Una vez finalizado el plazo de consulta abierta, el proceso culminó con la aprobación del *Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la UC 2010-2014* y del *Plan de Comercio Justo de la Universidad de Cantabria*, por unanimidad, por el Consejo de Gobierno de la UC el 30 de noviembre de 2010.



El plan de acción que se propone para la UC tiene como objetivo definir un marco de referencia coherente e integral para el conjunto de las acciones de cooperación universitaria para el desarrollo de la UC y de las estructuras y estamentos universitarios, que fomente la participación, armonice el funcionamiento, mejore la eficacia y eficiencia y aumente la coordinación. Ambos planes contribuyen además al cumplimiento de los compromisos asumidos por la UC en el marco del Código de Conducta de Universidades en materia de Cooperación Internacional al Desarrollo y del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como al logro del objetivo estratégico de la UC en el proyecto Cantabria Campus Internacional de promover un modelo social integral de la vida en el Campus y hacer de la universidad un motor de transformación social.

ACOIDE ha trabajado en estos cinco años haciendo todo lo posible por implementar estos dos planes con el diseño, organización y realización de diferentes acciones para el fomento de la CUD en toda la vida universitaria y respecto de todos los estamentos universitarios, en los términos que veremos en los epígrafes siguientes.

b. Contenidos del Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la UC

Dado que el Plan Estratégico pretende lograr la introducción de la CUD en la universidad a todos los niveles, el documento subraya como imprescindible punto de partida la total implicación del Consejo de Dirección y demás órganos de Gobierno de la UC (Rectorado, Vicerrectorados, Gerencia, etc.). Asimismo, reconoce el papel protagonista de todas las unidades, estructuras, miembros y sectores de la comunidad universitaria (estudiantes, PAS y PDI), aunque recalca la relevancia de las estructuras específicas de cooperación de la UC.

A la hora de delimitar los sectores de actuación, el Plan establece, en un primer momento, como posibles sectores todos aquellos en los que la Universidad sea fuerte y tenga interés en que sean desarrollados desde el enfoque de la CUD, al tiempo que propone a medio plazo acotar, en la medida de lo posible, los ámbitos de trabajo sobre la base de los establecidos en el *Plan Director de Cooperación para el Desarrollo de Cantabria* y al *Plan Director de la Cooperación Española*. En cuanto a las prioridades geográficas, el Plan incide en la necesidad de adecuarse a las áreas geográficas establecidas en los documentos marco limitando las zonas de actuación (*Plan Director*

de Cooperación para el Desarrollo de Cantabria y Plan Director de la Cooperación Española), dejando un cierto margen en una primera fase.

Sobre la base de una gestión orientada a resultados, el documento propone una serie de resultados generales y específicos a alcanzar por cada uno de los tres ejes temáticos, que se concretan en los términos que figuran en las tablas reproducidas a continuación. Los ejes se vinculan con la doble perspectiva desde la que se observa la UC (como institución de educación superior y como empresa socialmente responsable) y un eje adicional relativo a la proyección institucional de la UC. Por cada resultado específico se proponen un conjunto de actividades a realizar y unas metas e indicadores a corto (2010-2011), medio (2011-2012) y largo plazo (2013-2014) para medir el grado de ejecución. El *Plan Estratégico* responde, por tanto, a la voluntad de planificar más allá del corto plazo; pero también a la de realizar una constante evaluación.

Figura 6. Ejes, resultados generales y específicos del Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la UC

Eje I: Proyección institucional de la UC		
Resultado general	1. Reforzado el compromiso de la UC con la Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID)	
Resultados específicos	<p><i>1.a. Fortalecimiento del compromiso institucional con la Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID): Las actividades planteadas para lograr este resultado giran en torno a la:</i></p> <p><i>1.b. Aumento de la coordinación en materia de CUD.</i></p> <p><i>1.c. Contribución a la promoción del Comercio Justo en la UC.</i></p> <p><i>1.d. Obtención de bases estables de financiación y administración que permitan la puesta en marcha del programa y su continuidad.</i></p>	
Resultado general	2. Fortalecidas las relaciones con otros agentes de la CID y el Comercio Justo	
Resultados específicos	<p><i>2.a. Reforzada la presencia en órganos y foros universitarios vinculados a la cooperación para el desarrollo y el Comercio Justo.</i></p> <p><i>2.b. Reforzadas las relaciones con otros agentes de la Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Comercio Justo.</i></p>	
Eje II: La UC como Institución de Educación Superior		
Resultado general	3. Transversalizada la Cooperación para el Desarrollo en la UC, propiciando la máxima implicación posible del conjunto de la comunidad universitaria cántabra (PDI, PAS y estudiantes)	
Resultados específicos	<p><i>3.a. Reforzadas y coordinadas las iniciativas de CUD en materia de formación de grado y posgrado.</i></p> <p><i>3.b. Aumentado el número de investigaciones para y sobre el desarrollo en la UC.</i></p> <p><i>3.c. Incrementada la sensibilización de la comunidad universitaria de la UC en materias vinculadas con la Cooperación para el Desarrollo y el Comercio Justo.</i></p>	
Resultado general	4. Fomentada la transferencia de conocimiento y tecnología en materia de Cooperación Universitaria para el Desarrollo	
Resultados específicos	<p><i>4.a. Reforzada la participación de la UC en acciones para el fortalecimiento institucional de universidades situadas en países en desarrollo.</i></p> <p><i>4.b. Incrementada la participación de la UC en actividades de asesoramiento y apoyo técnico a programas de desarrollo.</i></p>	

Eje III: La UC como Empresa Socialmente Responsable		
Resultado general	5. <u>Incorporada la Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Comercio Justo en la práctica diaria de la Universidad</u>	
	Resultados específicos	5.a. Incorporación de productos de Comercio Justo y ecológicos en la contratación y compra de la UC. 5.b. Sensibilización y formación del personal de la UC sobre Cooperación para el Desarrollo y Comercio Justo.
Resultado general	6. <u>Accesibilidad de los productos de Comercio Justo en las instalaciones universitarias</u>	
	Resultados específicos	6.a. Venta en las cafeterías de la UC de diferentes productos de Comercio Justo. 6.b. La UC dispone de productos de Comercio Justo en máquinas expendedoras.

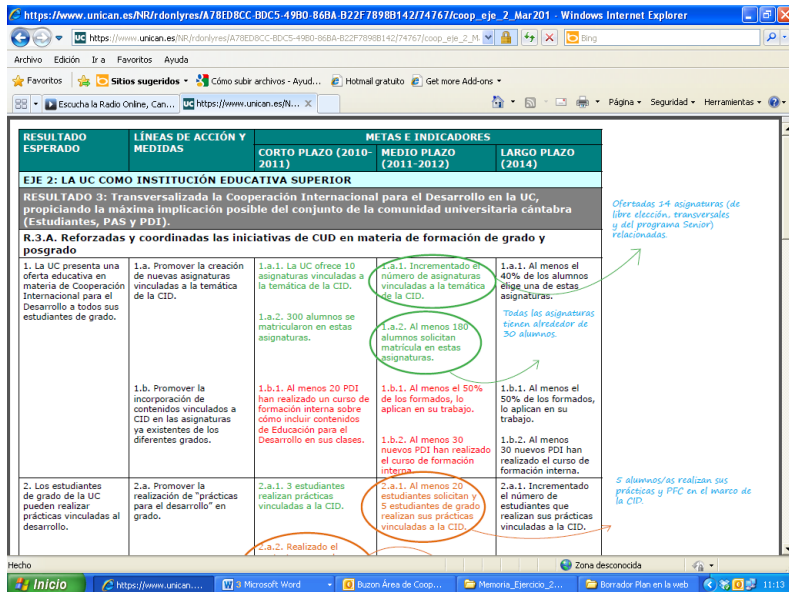
Fuente: Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la UC 2010-2014

c. Impacto de la acción

El *Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la Universidad de Cantabria 2010-2014* es una puesta en común y una reflexión compartida que sienta las bases para desarrollar, en el marco de la Universidad de Cantabria, una política de cooperación para el desarrollo seria, comprometida y de calidad. La UC se convirtió así en la primera universidad española en disponer de un plan estratégico de estas características, aunque en el período de elaboración del mismo se conocieron iniciativas que iban en un sentido similar y que fueron muy útiles como la *Estrategia de Cooperación al Desarrollo para los períodos 2009-2012* de la Universidad de Córdoba.

Este proceso de planificación ha supuesto un avance cualitativo en la proyección de la cooperación para el desarrollo en la UC, como se puede apreciar a la luz de los datos relativos a los progresos realizados que se hacen constar sobre la matriz de planificación de resultados e indicadores del Plan Estratégico, que ACOIDE actualiza periódicamente y que está a disposición de todas las personas interesadas a través de su web⁵. Esta acción supone un ejercicio de autoevaluación y también de transparencia.

⁵ Disponible en https://www.unican.es/acoide/seguimiento_plan_coop.htm.



RESULTADO ESPERADO	LÍNEAS DE ACCIÓN Y MEDIDAS	METAS E INDICADORES		
		CORTO PLAZO (2010-2011)	MEDIO PLAZO (2011-2012)	LARGO PLAZO (2014)
EJE 2: LA UC COMO INSTITUCIÓN EDUCATIVA SUPERIOR				
RESULTADO 3: Transversalizada la Cooperación Internacional para el Desarrollo en la UC, propiciando la máxima implicación posible del conjunto de la comunidad universitaria cántabra (Estudiantes, PAS y PDI).				
R.3.A. Reforzadas y coordinadas las iniciativas de CUD en materia de formación de grado y posgrado				
1. La UC presenta una oferta educativa en materia de Cooperación Internacional para el Desarrollo a todos sus estudiantes de grado.	1.a. Promover la creación de nuevas asignaturas vinculadas a la temática de la CID. 1.b. Promover la incorporación de contenidos vinculados a CID en las asignaturas ya existentes de los diferentes grados.	1.a.1. La UC ofrece 10 asignaturas vinculadas a la temática de la CID. 1.a.2. 300 alumnos se matricularon en estas asignaturas. 1.b.1. Al menos 20 PDI han realizado un curso de formación interna sobre cómo incluir contenidos de Educación para el Desarrollo en sus clases.	1.a.1. Incrementado el número de asignaturas vinculadas a la temática de la CID. 1.a.2. Al menos 180 alumnos solicitan matrícula en estas asignaturas. 1.b.1. Al menos el 50% de los formados, lo aplican en su trabajo. 1.b.2. Al menos 30 nuevos PDI han realizado el curso de formación interna.	1.a.1. Al menos el 40% de los alumnos elige una de estas asignaturas. Todas las asignaturas tienen alrededor de 30 alumnos. 1.b.1. Al menos el 50% de los formados, lo aplican en su trabajo. 1.b.2. Al menos 30 nuevos PDI han realizado el curso de formación interna.
2. Los estudiantes de grado de la UC pueden realizar prácticas vinculadas al desarrollo.	2.a. Promover la realización de "prácticas para el desarrollo" en grado.	2.a.1. 3 estudiantes realizan prácticas vinculadas a la CID. 2.a.2. Realizado el	2.a.1. Al menos 20 estudiantes solicitan 5 estudiantes de grado realizan sus prácticas vinculadas a la CID.	2.a.1. Incrementado el número de estudiantes que realizan sus prácticas vinculadas a la CID. 5 alumnos/as realizan sus prácticas y PFC en el marco de la CID.

Fuente: web de ACOIDE

1.2. Complimentación anual de los datos de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) de la UC

Desde ACOIDE se asume la función de generar el informe de la UC sobre Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) de cada año. Hasta ahora se realizaba a través de la aplicación informática gestionada por el Observatorio de Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD) a tal efecto. Esta información era posteriormente enviada a la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (MAEC) para la elaboración del Informe de Seguimiento del Plan Anual de Cooperación Internacional (PACI). Este informe, realizado por el MAEC, recoge y analiza el conjunto de las intervenciones realizadas en el marco de la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) por la cooperación española durante un año, ajustándose a las pautas marcadas por la Ley de Cooperación y a las directrices del Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)⁶. Por primera vez en 2013, las universidades españolas han realizado ese informe utilizando la aplicación estadísticas del MAEC, INFOAOD.

⁶ España no es miembro del CAD hasta 1991.

Es preciso tener en cuenta que se contabiliza como AOD sólo aquel presupuesto que cumple los criterios de la OCDE, a saber: 1.- ser proporcionadas por organismos oficiales, incluidos gobiernos estatales y locales, o por sus organismos ejecutivos; 2.- su principal objetivo debe ser promover el desarrollo y el bienestar económicos de los países receptores de AOD; 3.- debe tener un carácter concesional y llevar un elemento de donación de, al menos, el 25 por ciento de la aportación.

Como vimos, la información sobre la AOD española se publica en el Informe de Seguimiento del Plan Anual de Cooperación Internacional, y tiene como fin principal recabar el total de AOD de España. La Universidad como agente aparece reflejada desde el año 2006. La Universidad de Cantabria apareció por primera vez en el año 2008. El tema de delimitar las partidas que pueden considerarse AOD en el marco de la Universidad, de qué y cómo se computa ha sido discutido en distintos foros sobre CUD en los que han participado las Universidades, el OCUD y la DGPOLDE. Este proceso conjunto, que tiene su punto de inflexión en 2009, llevó a la DGPOLDE a una revisión de los criterios y a una mayor clarificación de los mismos, pero aún así, sigue sin haber un consenso al respecto, por lo que su catalogación es relativamente subjetiva. En cualquier caso, no todo el presupuesto que gestiona una universidad para cooperación para el desarrollo se puede contabilizar como AOD.

Desde estos planteamientos, se han computado como AOD de la Universidad de Cantabria en el período 2008-2012 las siguientes cantidades:

Figura 7. AOD de la UC de 2008-2012

SEGUIMIENTO PACI – UNIVERSIDAD DE CANTABRIA				
2008	2009	2010	2011	2012
459.816 € ⁷	164.421 €	197.877 €	132.534 €	150.689 €

Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos en OCUD, Informes Seguimiento PACI 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012.

Para obtener una visión global, debe tenerse en cuenta, por ejemplo, que estos datos colocaron a la Universidad de Cantabria en el puesto 21 de 29 Universidades públicas españolas que

⁷ No se conoce el procedimiento de facilitación de datos del 2008. En todo caso, es preciso reseñar que para el cómputo de la AOD de 2009 la DGPOLDE se esforzó por clarificar las partidas que pueden considerarse AOD en el marco de la Universidad, lo que en la práctica supuso una revisión de los criterios hasta entonces utilizados con carácter restrictivo.

introdujeron datos en el OCUD para el Seguimiento del PACI de 2009, a una notable distancia de las universidades que ocuparon los diez primeros puestos.

1.3. La Cooperación para el Desarrollo en el proyecto Cantabria Campus Internacional (CCI)



Cantabria Campus Internacional (CCI) “es un proyecto basado en la cooperación institucional y empresarial, que quiere contribuir a transformar la Comunidad Autónoma de Cantabria en una región de conocimiento”. Con este fin, diseña estrategias y lidera acciones dirigidas a alcanzar la excelencia internacional en docencia, investigación y transferencia del conocimiento, articuladas en cuatro áreas de especialización estratégicas, aunque también incluye acciones transversales de mejora en toda la Universidad y en su interacción con el entorno social, económico y territorial del campus. En particular, se dice que “CCI es interacción de la universidad con la sociedad promoviendo actividades con colectivos específicos y vulnerables, que van desde la extensión cultural, la empleabilidad, la igualdad, la salud,..., hasta la cooperación al desarrollo” (Informe ejecutivo, CCI).

Como desarrollo de esta idea, este proyecto incorpora un Plan de Transformación del Campus para el Desarrollo de un Modelo Social Integral, que incluye entre sus líneas de actuación el fomento de un campus social, el que se recoge un Programa Internacional de Cooperación al Desarrollo con indicadores, objetivos y resultados a corto y medio plazo. El diseño de este Programa fue apoyado activamente por ACOIDE, siendo posteriormente responsable de aportar los datos necesarios en este ámbito para cumplimentar el informe anual de seguimiento del proyecto “Cantabria Campus Internacional”.

1.4. Propuesta de modificación de los Estatutos de la Universidad de Cantabria

El Boletín Oficial de Cantabria (BOC) publicó el 17 de mayo de 2012, el Decreto 26/2012, por el que se aprueban los nuevos Estatutos de la Universidad de Cantabria, que entraron en vigor el día 18 de mayo de 2012.

Desde el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE), en el marco del *Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la UC*, se propuso incluir en los estatutos de la UC una mención clara al compromiso de la Universidad con el desarrollo humano y sostenible. Esta petición responde al objetivo de “Fortalecimiento del compromiso institucional con la Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID)” que figura en el “Eje 1: La Proyección Institucional de la UC” del mencionado Plan y cuyo resultado obtenido tras la aprobación de estos Estatutos es la consolidación del compromiso de la UC con la Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Las referencias específicas en los documentos programáticos de la Universidad son:

TÍTULO I. NATURALEZA Y FINES.

Artículo 2. Funciones

Letra g) La formación integral de sus miembros en el espíritu de la cultura de nuestro tiempo, la solidaridad, la cooperación para el desarrollo de los países menos favorecidos y los valores constitucionales.

TÍTULO III. FUNCIONES Y ACTIVIDADES DE LA UNIVERSIDAD.

CAPÍTULO IV. Extensión Universitaria y cooperación para el desarrollo.

Artículo 111. Cooperación para el desarrollo

1. La Universidad de Cantabria fomentará la realización de actividades formativas, educativas, investigadoras y de promoción, enmarcadas en la cooperación universitaria para el desarrollo, con el fin último de contribuir a la eliminación de las desigualdades y a la erradicación de la pobreza en el mundo.

2. Dichas actividades podrán desarrollarse en colaboración con otras entidades, públicas o privadas. La colaboración podrá plasmarse en convenios generales o específicos que contemplen todo tipo de posibilidades de cooperación.

3. La Universidad de Cantabria impulsará la participación de los miembros de la comunidad universitaria en actividades y proyectos de cooperación internacional y solidaridad.

TÍTULO IV. LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Artículo 150. Derechos de los estudiantes

m) Participar en las actividades académicas, de extensión universitaria, de cooperación internacional para el desarrollo y la solidaridad, y de cualquier otro tipo que se organicen.

1.5. Otras acciones de incidencia institucional

En estos cinco años ACOIDE ha asistido a diferentes reuniones y encuentros sobre cooperación universitaria para el desarrollo con universidades españolas. Cabe destacar los organizados por la Comisión CUD de la Comisión Española Universitaria de Relaciones Internacionales (CEURI) de la CRUE, que pasó a llamarse a finales del 2010, Comisión de Internacionalización y Cooperación de las Universidades Españolas (CICUE). Ha participado activamente en este entorno, por ejemplo, realizando aportaciones a documentos como el borrador del Grupo de Trabajo de Evaluación de este grupo o uniéndose en 2011 a su Grupo de Trabajo de Educación para el Desarrollo.

Figura 8. Programa Haití (CRUE-UH)



En el marco de la CRUE se puso en marcha tras el terremoto en Haití un programa de cooperación universitaria con la Universidad Estatal de Haití. Este programa estaba integrado por varios proyectos. La UC ha participado, junto con otras 4 universidades, en el proyecto de bibliotecas financiado por la AECID. El proyecto, que finaliza este año 2013, concluirá con unas Jornadas en noviembre en Madrid para compartir las lecciones aprendidas y ver posibilidades de futuro. La UC también participó en un principio en el proyecto de becas de posgrado, aunque finalmente no pudo concretarse en la venida de un estudiante haitiano a la UC por causas irresolubles ajenas a nuestra universidad.

Web del proyecto:

https://www.uc3m.es/portal/page/portal/internacional/cooperacion_voluntariado/reconstruccion_de_haiti/bibliotecas

Igualmente, ACOIDE ha participado en la red del Grupo de trabajo de Relaciones Internacionales del Grupo 9 de Universidades, hasta que en marzo de 2012 se constituyó un Grupo de trabajo CUD dentro del G9. En este marco se viene trabajando desde hace varios años a través de distintas actividades con universidades africanas en torno a salud y derechos sexuales y reproductivos (por ejemplo, en 2011 se celebró el "Seminario avanzado de buenas prácticas de inclusión de los temas de Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos con perspectiva de género en la formación reglada

universitaria, Hawassa, Etiopía” financiado por la AECID) y también se ha decidido continuar con el proyecto propuesto y coordinado en su primera edición por la UC de un premio de tesis en materia de cooperación para el desarrollo.

Con el fin de lograr una mayor coordinación y la creación de alianzas y redes, ACOIDE también ha mantenido reuniones con agentes externos a la universidad a nivel regional y nacional, como la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID), el Gobierno de Cantabria, el Fondo Cantabria Cooperera, la Coordinadora Cántabra de ONGD y diferentes ONG y asociaciones.

Por último, cabe mencionar que desde ACOIDE se han tramitado 15 convenios marco (a los que se unen los dos convenios marco firmados con organizaciones de comercio justo) y 48 más convenios de colaboración específicos, datos que no incluyen los 25 convenios gestionados en el marco del Programa de Voluntariado.

2. DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN NO FORMAL

Las acciones de difusión, sensibilización y formación no formal de CUD y Comercio Justo (éstas últimas incluidas en el epígrafe sobre comercio justo) han tenido un papel clave y fundamental en la actuación de ACOIDE, especialmente en su fase inicial. La experiencia nos ha demostrado, sin embargo, que la gran carga de trabajo que implican invariablemente este tipo de acciones no siempre se corresponde con el impacto que finalmente tienen. Por ello, buscando la eficiencia, ACOIDE ha limitado cada vez más la oferta en este ámbito a acciones que tengan un impacto mínimo asegurado con el menor coste posible en recursos económicos y humanos y que impliquen al mayor número de socios posibles. Así, por ejemplo, la oferta dirigida a estudiantes se circunscribe cada vez más a acciones de formación no formal que tengan asignado un reconocimiento de créditos o que puedan incorporarse de algún modo en la docencia reglada.

Las acciones desarrolladas por ACOIDE en este ámbito han sido de muy diversa naturaleza, abarcando: exposiciones; premios; ciclos de cine; jornadas, charlas-debate, coloquios, talleres, cursos y otros actos de reflexión en torno a la cooperación para el desarrollo; apoyo a campañas de sensibilización, etc. Algunas de estas acciones han adquirido carácter periódico, como los

cursos organizados por el Área dentro del Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios (PAS) de la UC, la participación en la Olimpiada Solidaria de Estudios o en la campaña “Dona tu móvil”, o los puntos de interés en las divisiones bibliotecarias de la UC con motivo de los Días Internacionales. Otras, si bien puntuales, han tenido un impacto considerable, como las Jornadas “La cooperación internacional para el desarrollo y la Universidad” o sobre “Oportunidades de Financiación y transferencia de conocimiento en el marco de la UE. Participación de la UC en proyectos de EuropeAid”.

Figura 9. Puntos de interés en las bibliotecas de la Universidad con motivo de los Días internacionales



Dados los buenos resultados obtenidos de la experiencia en el marco del Día Internacional del Comercio Justo, en el curso 2012-2013 se ha puesto en marcha una iniciativa con la Biblioteca de la Universidad de Cantabria (BUC) para celebrar mensualmente un día internacional poniendo a disposición del público del Paraninfo recursos existentes en la Universidad relacionados con una temática concreta. Hasta la fecha se han celebrado los Días Internacionales del agua, del comercio justo, del medioambiente, de la población, de los pueblos indígenas y de la paz.

Figura 10. Jornadas “La cooperación internacional para el desarrollo y la Universidad”



Las jornadas “La cooperación internacional para el desarrollo y la Universidad”, organizadas por ACOIDE y cofinanciadas por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), tuvieron lugar los días 16 y 17 de diciembre de 2010. Los principales objetivos de estas jornadas eran dar a conocer las acciones llevadas a cabo y futuras oportunidades de colaboración entre la Universidad y el resto de agentes sociales; difundir el concepto de cooperación universitaria para el desarrollo; analizar las políticas públicas destinadas a impulsar el papel de la Universidad como agente de desarrollo; así como presentar buenas prácticas de CUD en la UC y en otras universidades españolas.

Para ello se contó con la participación de representantes de instituciones como la AECID, el Gobierno de Cantabria, la Coordinadora Cántabra de ONGD, la Fundación Fondo Cantabria Cooperación o el Ayuntamiento de Santander. Igualmente, participaron miembros de nuestra comunidad universitaria con experiencia en cooperación para el desarrollo y expertos procedentes de la Universitat Politècnica de Catalunya, de la Universitat de Girona, del Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología (IEDCYT-CSIC) o del Centro de Cooperación al Desarrollo "Fernando de los

Ríos" de la UIMP.

Estas jornadas, de entrada libre y gratuita para todos los interesados, se incluyeron en los programas de formación permanente del Personal de Administración y Servicios (PAS) y del Personal Docente e Investigador (PDI) de la UC. Se inscribieron 46 miembros del personal de la UC (35 PAS y 11 PDI). Además, más de una decena de miembros de la UC acudieron al encuentro sin inscripción previa y participaron otras personas externas, de las que 7 pidieron certificado de asistencia.

Figura 11. Jornadas sobre “Oportunidades de Financiación y transferencia de conocimiento en el marco de la UE. Participación de la UC en proyectos de EuropeAid”

En el curso académico 2012-2013 ACOIDE colaboró con la Oficina de Cantabria Campus Internacional y con la asociación Consejo Cántabro del Movimiento Europeo en la organización de unas jornadas sobre financiación multilateral titulada “Oportunidades de Financiación y transferencia de conocimiento en el marco de la UE. Participación de la UC en proyectos de EuropeAid”. En estas Jornadas, que adoptaron la forma de un curso en dos días en diciembre de 2012 y un taller en febrero de 2013, participaron 36 personas pertenecientes al PAS y el PDI de la UC.



Esta iniciativa se ha de valorar muy positivamente, no solamente por la alta y variada participación si tenemos en cuenta el escaso tiempo que hubo para la difusión, sino también porque la colaboración surgida en este marco ha dado lugar a que la UC participe como socio en un proyecto que ha sido pre-seleccionado por EuropeAid.

2.1. Cursos del Programa de Formación del PAS de la UC

a. Descripción y objetivos

El Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE) organiza desde el año 2010 cursos específicamente dirigidos al PAS de nuestra Universidad en materia de cooperación para el desarrollo, que incide específicamente en cuestiones vinculadas con el comercio justo, la compra verde, la compra pública responsable y el consumo responsable. Esta formación se ha hecho siempre a través del servicio de recursos humanos de la UC y se ha ofertado dentro del Plan de formación permanente del personal de administración y servicios (PAS).

Con esta iniciativa que se inserta plenamente en la lógica del Plan de Comercio Justo de la UC y que nació con vocación de ser reeditada anualmente, la Universidad de Cantabria apuesta por la sensibilización y formación no formal de otro tipo de colectivos universitarios, no solo estudiantes, considerando a la Universidad como institución socialmente responsable y no únicamente como centro de educación superior. La Universidad no sólo debe formar, investigar y transferir conocimiento, sino que debe asumir su responsabilidad social, instituyéndose en modelo para

otras entidades, a través de la formación de su propio personal. El objetivo ha sido, por tanto, formar, informar y sensibilizar al PAS en materias relacionadas con el comercio justo, compra pública ética y consumo responsable para que lo apliquen en su ámbito de responsabilidad, en conexión con el entorno. En relación con el Personal Docente y de Investigación (PDI) se planteó también la posibilidad de incluir un curso en los planes de formación de profesorado, aunque de momento, esta estrategia está suspendida.

b. Contenido

Estos Cursos de formación del PAS, que no han superado las 8 horas de duración en cada edición y que han formado parte de las actividades de sensibilización organizadas desde la UC con motivo del Día Internacional del Comercio Justo, se han diseñado pensando en responder a las cuestiones principales que plantea la incorporación del Comercio Justo y el consumo responsable en la gestión universitaria para que los distintos servicios, unidades, oficinas y departamentos de la UC puedan ponerlo en práctica en su trabajo diario de manera sencilla pero fundamentada.

Estos cursos en sus primeras ediciones incorporaban una sesión general abierta a todos los públicos y otra cerrada, específicamente dirigida al personal de administración y servicios de la universidad. Posteriormente, los cursos se han diseñado pensando exclusivamente en las necesidades del PAS, aunque se ha permitido la participación de personas interesadas del PDI y de instituciones y empresas ajenas a la UC. En cualquier caso, esta actividad ha tenido siempre como destinatarios principales al PAS de la Universidad de Cantabria. Este colectivo se concibe como fundamental para la incorporación del Comercio Justo en la UC por los siguientes motivos, entre otros: por su importante papel en los procesos de contratación de bienes y servicios dentro de la institución; por su rol como agente multiplicador, en particular al estar disperso por todos los centros y edificios del Campus, facilitando una red efectiva; y por su trayectoria e involucración en iniciativas de cooperación para el desarrollo y comercio justo, como se identificó en el diagnóstico realizado.

Los cursos han tenido cada año un contenido más específico. Algunos de los contenidos que se han trabajado son: a) aspectos conceptuales sobre consumo responsable y comercio justo:

impacto del comercio justo y del consumo responsable en el desarrollo humano y sostenible; principios del comercio justo; etc. b) gestión y contratación pública con criterios éticos, sociales y medioambientales: marco legal, inserción de estos criterios en la contratación pública, alcance de estas prácticas, sellos y certificaciones, etc. y c) incorporación de productos de comercio justo en la actividad empresarial: responsabilidad social empresarial, mercado de comercio justo en España, disponibilidad de productos de comercio justo en Cantabria, etc.

El contenido se ha definido en cada edición contando con los destinatarios, en particular con Gerencia y con el Servicio de Contratación. Se ha partido siempre de la premisa de la apropiación del Comercio Justo y Consumo Responsable como una herramienta a utilizar en su trabajo diario de manera directa y efectiva en la que el PAS tiene la información más directa de cómo trabajar y qué caminos seguir, así como las necesidades específicas que tienen de información y formación.

Para la impartición de estos cursos se ha contado con el apoyo técnico y formativo de IDEAS, pero también de otras ONG (como Intermón Oxfam o Bakeaz) e instituciones públicas (como, el Centro de Investigación de Medio Ambiente –CIMA- del Gobierno de Cantabria o la Universidad de Cádiz).

Su inclusión en el “Plan de Formación del PAS de la UC” permite que los participantes reciban la acreditación correspondiente desde el Servicio de recursos humanos y que puedan disponer de tiempo efectivo para participar en esta actividad, además aumenta su percepción de considerar el Comercio Justo como algo propio de su trabajo.

c. Impacto de la acción

ACOIDE ha organizado desde 2010 cuatro cursos de formación del PAS de la UC, en los que han participado más de 120 personas, en los términos que refleja la siguiente tabla. La participación ha sido notable en todos los cursos, con un incremento muy alto en el último año. Debe tenerse en cuenta que en las ediciones anteriores, se fijaba un número máximo de participantes que rondaba las 25 personas, por la configuración de los cursos como talleres prácticos.

Figura 12. Cursos de ACOIDE en el Programa de Formación del PAS de la UC

AÑO	TÍTULO DEL CURSO	FORMADORES	PARTICIPANTES
2010	Introducción a la Cooperación para el Desarrollo y el Comercio Justo	IDEAS, Intermon Oxfam, Espanica y Gira por el Desarrollo	25
2011	Comercio Justo y contratación pública sostenible	IDEAS, BAKEAZ	32 2 de SODERCAN
2012	Introducción de criterios de compra ética en los contratos de obras, servicios y suministros de la Universidad	Universidad de Cádiz, CIMA	19
2013	Consumo comprometido y compra pública responsable en la UC: eficiencia energética y certificados, etiquetas y otros reconocimientos para una compra verde, social y ética	CIMA, Cámara de Comercio de Cantabria (sustituida por consultora), Área de Eficiencia Energética de la UC, ACOIDE	50 2 de la Consejería de Medioambiente del Gobierno de Cantabria

Fuente: elaboración propia

Algunos de los participantes no se han conformado con ser meros destinatarios pasivos de los cursos, sino que han adoptado un papel activo. Esto permitió, en primer lugar, la rápida instauración del Grupo Universitario por el Comercio Justo de la UC, puesto que, aunque está compuesto por representantes de los tres estamentos universitarios, su núcleo inicial y más activo está integrado por personas que participaron en el primer curso celebrado en mayo de 2010. Esta actitud ha permitido igualmente que el Comercio Justo se haya hecho más visible y reconocible en la UC desde el punto de vista de institución pública responsable. Baste mencionar que ha aumentado significativamente el número de catering de Comercio Justo contratados por la UC y la diversidad de unidades y servicios que los solicitan. Incluso, a iniciativa de la Unidad de Protocolo, algunas empresas de catering que trabajan habitualmente con nuestra institución ofrecen un menú cerrado con productos de comercio justo y ecológico de la zona para las pausas café que se organicen. Además, se están incorporando criterios éticos, sociales y medioambientales en la contratación de bienes y servicios. El PAS también se ha implicado en la generación de nuevos puntos de venta de Comercio Justo en el Campus para consumo en el hogar (básicamente café, aunque también anacardos). Esta iniciativa supone que el proceso de sensibilización de este colectivo se amplía a su faceta de ciudadanos y a su entorno familiar.

No nos cabe duda, por tanto, de la relación existente entre la participación en estos cursos y la realización de acciones de comercio justo y consumo responsable por parte del personal de la UC,

pero no disponemos de datos cuantitativos verificables. Por ello, se ha acordado con el servicio de formación de la UC la puesta en marcha de un plan de seguimiento que se concretará en el envío de una encuesta a todos los participantes en la última edición del curso para saber si han puesto en práctica lo propuesto en el curso y de qué manera.

2.2. Olimpiada Solidaria de Estudio



a. Descripción y objetivos

La Olimpiada Solidaria del Estudio es una iniciativa que lidera en España la ONG Cooperación Internacional. Es una acción de sensibilización a través de la cual la juventud y las empresas pueden conocer y colaborar con proyectos de cooperación al desarrollo.

El objetivo de la Olimpiada es concienciar sobre el obstáculo que supone la falta de educación para la mejora de las condiciones de vida de las personas y motivar actitudes responsables y comprometidas para conseguir uno de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas: lograr la enseñanza primaria universal.

b. Contenido

Durante el mes que dura la Olimpiada (5 de noviembre al 5 de diciembre), los y las jóvenes pueden acudir a estudiar a las salas de estudio adscritas a la actividad y donar sus horas de estudio. Por cada hora, un patrocinador destinará 1€ a un proyecto educativo en un país en vías de desarrollo determinado previamente por la ONG que lidera el proyecto.

Esta es una de las iniciativas que heredó ACOIDE en 2011 de la Oficina de Solidaridad y Voluntariado. Su papel es el de coordinación entre las salas de la UC que participan y la organización que lidera el proyecto en España. ACOIDE busca las salas, informa y distribuye los

materiales, explicando el funcionamiento del proyecto a los responsables de cada sala de estudio. Una vez iniciada la campaña, hace el seguimiento de la recogida de horas, apoya a las salas en la explicación del proyecto a los estudiantes, analiza los datos de las fichas de las horas y se ocupa de la difusión de la campaña en medios de comunicación y redes sociales.

c. Impacto de la acción

Este proyecto internacional tiene muy buena respuesta por parte de los estudiantes y del personal de la UC de bibliotecas y también ha sido recogido por los medios de comunicación de la región todos los años (El Diario Montañés, Televisión Española regional, Onda Cero regional).

En 2009 esta iniciativa se llevó a cabo en la división de la Facultad de Medicina. En 2010 la UC se sumó al proyecto, a través de la Oficina de Solidaridad y Voluntariado, llevándose a cabo en 2010 y 2011 en las divisiones bibliotecarias del Interfacultativo en Santander y de la Escuela de Ingeniería de Energía y Minas en Torrelavega. Y en 2012 han participado las divisiones bibliotecarias de cinco centros: de la Escuela de Ingeniería de Minas en Torrelavega y de Ciencias, de Ingeniería de Telecomunicaciones, de Derecho y Económicas y del Paraninfo en Santander.

Se consiguieron recaudar en 2010 6.744 €, en 2011 6.276 € y en 2012 9.844 €. La recaudación de 2011 posicionó a las dos salas de la BUC participantes entre las primeras 20 salas universitarias de las 34 participantes. Las 9.844 horas de 2012 supusieron la participación de 1.215 estudiantes de todos los centros de la UC.

2.3. Campaña de recogida de teléfonos móviles "Dona tu móvil", a favor de Entreculturas y Cruz Roja

a. Descripción y objetivos

La campaña "Dona tu móvil" es una iniciativa conjunta de Cruz Roja Española y la Fundación Entreculturas que se inicia en 2004. Busca encontrar una nueva utilidad social a los teléfonos móviles que ya no se usan o no funcionan. Para llevar a cabo esta campaña se



cuenta con la colaboración de CMR, una compañía especializada en facilitar una solución ecológica y práctica al problema de los desechos de teléfonos móviles y sus componentes. CMR colabora desde el principio del proceso encargándose de la logística de recogida, clasificación y reutilización de los móviles.

b. Contenido

Si el móvil recogido no funciona, una empresa lo recicla según los protocolos de protección medioambiental y tratamiento de residuos peligrosos. Si el móvil funciona correctamente o es reparable, se reutiliza y esto permite contribuir económicamente a los proyectos de desarrollo de Entreculturas y Cruz Roja. Por tanto, con estos teléfonos se contribuye al cuidado medioambiental, pero también se generan ingresos que se destinan a proyectos de educación, integración y desarrollo entre los colectivos más vulnerables.

ACOIDE desde 2011 (antes la Oficina de Solidaridad y Voluntariado desde 2008) se encarga de coordinar el proyecto dentro de la UC, de modo que además de recoger los móviles dos veces al año y entregarlos a la responsable del proyecto en Entreculturas en Cantabria, hace difusión del proyecto y de sus resultados entre la comunidad universitaria para incentivar la participación, pero, sobre todo, para ofrecer una vía de participación a través del consumo responsable y dar a

conocer iniciativas de cooperación para el desarrollo y las causas del empobrecimiento de los países en vías de desarrollo.

c. Impacto de la acción

Existen contenedores de “Dona tu móvil” ubicados en casi todos los centros de la UC, como Medicina, Minas, Ciencias, Derecho y Económicas, Interfacultativo, Caminos e Industriales. Desde que comenzó nuestra participación en este proyecto en 2008, se han recogido las siguientes cantidades de material:

Figura 13. Evolución de recogida en la UC “Dona tu móvil”

AÑO	MATERIAL RECOGIDO
2008/2009	89 móviles, 58 cargadores, 2 baterías, 2 calculadora, 2 mandos, 1 MP3
2009/2010	90 móviles, 7 baterías, 20 cargadores, 1 calculadora, 1 módem
2010/2011	98 móviles, 41 cargadores, 7 auriculares, 3 baterías, 2 ratones, 1 calculadora
2011/2012	52 móviles, 18 cargadores y 3 auriculares, 1 calculadores y 1 cronómetro
2012/2013	112 móviles y 85 cargadores, además de otros elementos como baterías de móvil, auriculares, USB, calculadora, etc.

Fuente: elaboración propia

3. FORMACIÓN FORMAL

ACOIDE también desde el principio ha priorizado el desarrollo en la UC de acciones de naturaleza teórica y práctica llevadas a cabo en el ámbito de la formación curricular, referidas tanto al grado como al postgrado y en el marco del Programa Senior, y orientadas al ámbito de la cooperación para el desarrollo. Para ello, el Área ha promocionado las actividades formativas (asignaturas transversales, cursos de verano, etc.)

que con esta temática se han desarrollado en la UC a través de su página web con una sección específica al efecto.



ACOIDE también ha actuado como agente dinamizador de la formación en cooperación para el desarrollo dentro de la UC, contactando grupos docentes identificados con el fin de crear sinergias en la materia (como en el marco del proyecto UNIVERSITAS ODM de la UIMP), financiando actividades formativas a través de la Convocatoria de Cooperación Universitaria para el Desarrollo de la UC, o incluso diseñando e impartiendo directamente asignaturas transversales y en el marco del Programa Senior.

Figura 14. Participación en el Proyecto UNIVERSITAS ODM de la UIMP

La Universidad de Cantabria se sumó al proyecto "Universitas ODM", coordinado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y cofinanciado por la AECID, en el que estuvieron implicadas otras ocho instituciones de educación superior españolas (las universidades de Alcalá de Henares, Pablo Olavide de Sevilla, Córdoba, La Laguna de Tenerife, Burgos, Barcelona, Girona y Jaume I de Castellón). Todas ellas se comprometieron a promover en el aula la reflexión sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Esta iniciativa, que contó con el soporte de la red social UIMP 2.0, terminó con un Encuentro Interuniversitario celebrado en Santander en diciembre de 2012.

ACOIDE, entre otras cosas, facilitó que los materiales de "Universitas ODM" se utilizaron como base de contenidos para los trabajos prácticos de la asignatura "Innovación, investigación y utilización de las TIC para la mejora escolar", impartida en el curso académico 2011-2012 por el profesor de la Facultad de Educación. De este modo, los ODM se insertaron en el programa didáctico de un posgrado orientado a la formación de los educadores.



3.1. La modalidad de "Formación en grado" de la Convocatoria Cooperación Universitaria para el Desarrollo (CUD) de la UC

a. Descripción y objetivos

La Convocatoria Cooperación Universitaria para el desarrollo de la UC fue inicialmente diseñada desde ACOIDE con el fin de dar respuesta al Plan Estratégico de Cooperación Internacional de la UC, siguiendo modelos de otras universidades españolas. A través de esta convocatoria se pretendía fomentar la transversalización de la Cooperación Internacional para el Desarrollo en la UC, promoviendo la incorporación de nuevos actores en el seno de la Universidad de Cantabria, y el fortalecimiento institucional de universidades situadas en países en desarrollo prestando apoyo económico a las acciones que contribuyeran a estos objetivos.

ACOIDE ha diseñado, gestionado, supervisado y difundido una convocatoria de ayudas de cooperación universitaria para el desarrollo entre los años 2010 a 2012. En ese período se resolvieron 4 convocatorias: convocatoria CUD 2010, Convocatoria CUD (1ª fase) 2011, Convocatoria CUD (2ª fase) 2011 y Convocatoria CUD 2012. En estos años la convocatoria fue evolucionando adaptándose a los distintos momentos de la CUD en la UC siguiendo las pautas establecidas en el *Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la UC 2010-2014*. Comenzó por potenciar dos de las patas de CUD: formación en grado (a través del apoyo a iniciativas formativas teóricas relacionadas con cooperación y a estancias cortas con reconocimiento académico vinculadas a proyectos de cooperación para el desarrollo) y fortalecimiento institucional (a través de proyectos con universidades en países en vías de desarrollo). En la segunda fase de la convocatoria de 2011 se decidió eliminar el apoyo a iniciativas formativas porque se habían logrado los objetivos fijados. Las asignaturas transversales que habían contado con financiación de la convocatoria para su puesta en marcha se mantenían en el tiempo por sí mismas.

Finalmente, el Vicerrectorado de Internacionalización decidió fusionar todas sus convocatorias en una, difundiendo en 2013 la I Convocatoria de acciones de internacionalización y proyecto de cooperación universitaria para el desarrollo, de cuya gestión se encargó a la Oficina de Relaciones Internacionales. Podían ser objeto de las ayudas las acciones “de cooperación universitaria para el desarrollo en países objeto del IV Plan Director de la Cooperación Española 2013-2016, especialmente acciones de fortalecimiento institucional y académico” (base 3ª). Las acciones financiadas responden todas a la modalidad de fortalecimiento institucional.

b. Contenido

Inicialmente, el objetivo de la convocatoria fue prestar apoyo económico a las acciones de Cooperación Universitaria para el Desarrollo que quedaran incluidas en alguna de las siguientes acciones de la “Modalidad de Formación en grado”: a) ayudas para la organización de conferencias, mesas redondas, talleres, etc. relativas a temáticas básicas relacionadas con la cooperación para el desarrollo a desarrollar en el marco de las asignaturas de grado; b) ayudas a la movilidad de alumnos de grado, licenciatura, ingeniería o diplomatura, para estancias cortas con

reconocimiento académico por parte de la Universidad de Cantabria (practicum correspondiente a los estudios oficiales de la UC, trabajos y proyectos fin de carrera o de grado; créditos prácticos de una asignatura determinada a criterio del profesor, o equivalentes), siempre que la temática o la ejecución esté relacionada con la cooperación para el desarrollo.

A diferencia de la primera acción, únicamente dirigida al PDI, la otra modalidad de acción exigía el compromiso de los estudiantes, de los profesores tutores de la universidad y de los tutores de las organizaciones participantes. Por ello, la solicitud podía hacerse tanto por el estudiante como por el profesor-tutor académico.

c. Impacto de la acción

En la siguiente tabla se contienen datos globales de la evolución que ha tenido la convocatoria hasta 2012 en términos cuantitativos.

Figura 15. Evolución en términos cuantitativos de la Convocatoria CUD de la UC hasta 2012

	Número de solicitudes (total)	Número de solicitudes desestimadas o excluidas	Número de solicitudes en Modalidad 1	Número de solicitudes en Modalidad 2	Número de proyectos concedidos	Cuantía de las solicitudes (total)	Cuantía de la subvención (total)
Convocatoria 2010	10	3 (1+2)	4	3	7	43.150	32.150
Convocatoria 2011 (1ª Fase)	11	5(2+3)	4	2	6	54.413,4	23.413,4
Convocatoria 2011 (2ª Fase)	6	3(1+2)	0	3	3	33.017,98	16.400
Convocatoria 2012	19	10 (7+3)	5	4	9	60.825	33.550 ⁸

Fuente: elaboración propia

Con carácter general, se observa que hay una evolución alcista en términos de número de proyectos presentados, pero también en términos de exclusión y desestimados. Es decir, la convocatoria era cada vez más conocida, pero no todas las solicitudes se enmarcaban dentro de ella, bien por no referirse a los ámbitos geográficos delimitados, bien porque la tipología de acción

⁸ Acta de resolución: "La cantidad total de los proyectos concedidos asciende a 33.550 €, la cantidad establecida en la Convocatoria es de 32.000 €, la diferencia de 1.550 € será asumida por el Presupuesto del Área."

presentada no respondía a los parámetros de la CUD. También se puede ver un aumento de la cuantía total de la subvención por año. La reducción en 2012 obedece al momento que vivíamos, lo que en la práctica supuso que, a pesar de la aportación propia de ACOIDE a la convocatoria de la UC (ver nota al pie 2), dos proyectos de fortalecimiento institucional valorados positivamente no tuvieron acceso a las ayudas por agotamiento del presupuesto.

Por lo que se refiere específicamente a la modalidad de Formación en grado, cabe destacar mencionar, en primer lugar, que las asignaturas transversales que habían contado con financiación de la convocatoria para su puesta en marcha se siguen manteniendo en el tiempo por sí mismas. En segundo lugar, que en la modalidad de movilidad de estudiantes se concedieron ayudas a prácticas de alumnos en el marco de asignaturas determinadas, pero también para la realización de dos proyectos fin de carrera, que obtuvieron una excelente calificación. Y en tercer lugar, que las ayudas a la movilidad de estudiantes fueron solicitadas por los estudiantes beneficiarios directamente. Estas son algunas de las conclusiones deducibles de los datos del informe elaborado por ACOIDE de seguimiento de la modalidad formación en relación a las prácticas y proyectos de fin de carrera de las dos primeras convocatorias.

3.2. Asignatura optativa del Programa Senior “Introducción a la Cooperación Internacional para el Desarrollo”

a. Descripción y objetivos

La asignatura “Introducción a la Cooperación Internacional para el Desarrollo” se incorporó a la oferta de optatividad de tercero del Programa Senior en el curso académico 2011/2012, a propuesta del Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo, siendo profesora responsable la Directora de ACOIDE. Con el fin de ofrecer a los estudiantes una visión práctica, actual y rigurosa de los contenidos, se cuenta con la colaboración y presencia del personal técnico de ACOIDE y de diferentes profesores de la UC, pero también con representantes de instituciones públicas, de

agentes sociales y de organizaciones no gubernamentales vinculadas a la cooperación para el desarrollo.

Esta asignatura se enmarca dentro de la línea de trabajo de formación de la política universitaria de cooperación para el desarrollo de la UC, contribuyendo a la mejora de las iniciativas en materia de formación al ofertar más asignaturas relacionadas con esta temática. Pero además, se trabaja otro objetivo previsto dentro del Plan Estratégico, el de reforzar las relaciones con otros agentes de desarrollo de Cantabria, que colaboran activamente en la docencia de esta asignatura. También colaboran en su desarrollo otras personas, estructuras y servicios de la UC, ajenas a ACOIDE, lo que contribuye a que toda la comunidad universitaria se apropie del Plan Estratégico y la consecución de los resultados.

En particular, los objetivos de esta asignatura son los siguientes: a) adquirir conocimientos básicos sobre la cooperación internacional para el desarrollo, sus instrumentos, acciones, instituciones y agentes; b) conocer y reflexionar sobre las causas de la pobreza y el papel que juegan los diferentes agentes de cooperación para el desarrollo en su eliminación; c) conocer los distintos ámbitos de actuación de la cooperación internacional: género, ayuda humanitaria, medio ambiente, comercio justo, etc.; d) adquirir los conocimientos necesarios para formular proyectos de cooperación: formulación, seguimiento y evaluación de proyectos; e) familiarizarse con el fenómeno del voluntariado como herramienta para la transformación social y con los recursos existentes para el desarrollo de la actividad de voluntariado; f) favorecer la sensibilidad y reflexión grupal/individual sobre la importancia del desarrollo humano y sostenible en la construcción de sociedades más justas, democráticas y respetuosas con los derechos humanos; y g) formarse un juicio crítico sobre el conjunto de las cuestiones previamente planteadas.

b. Contenido del curso

En la asignatura “Introducción a la Cooperación Internacional para el Desarrollo”, que se imparte en el segundo cuatrimestre, se aborda el estudio de los siguientes contenidos: a) introducción a la

Cooperación Internacional para el Desarrollo (CID): noción de desarrollo y la cooperación internacional, los actores, la financiación; b) la Organización de las Naciones Unidas y la CID; c) las instituciones financieras y la CID; d) la política de cooperación internacional para el desarrollo de la Unión Europea; e) la política de cooperación para el desarrollo en España y en Cantabria; f) la labor de las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD); g) la Cooperación Universitaria para el Desarrollo (CUD); h) los proyectos de cooperación: el Enfoque de Marco Lógico (EML); i) voluntariado y compromiso social; j) comercio Justo, compra pública ética y consumo responsable; y k) áreas temáticas de la cooperación internacional para el desarrollo: derechos humanos, género, migraciones, pueblos indígenas, ayuda humanitaria, seguridad humana, cultura, educación para el desarrollo, medio ambiente, gobernabilidad, etc.

c. Impacto de la acción

El total de alumnos matriculados en estas dos ediciones han sido 9 el primer curso y 13 el segundo. El número, aunque no muy alto, se debe valorar positivamente en relación a otras asignaturas optativas del Programa con menos estudiantes.

3.3. Asignatura transversal “Objetivos de Desarrollo del Milenio. Desarrollo Humano y Sostenible”

a. Descripción y objetivos

La asignatura transversal “Objetivos de Desarrollo del Milenio. Desarrollo Humano y Sostenible” se incorpora a la oferta del Programa de Formación transversal en valores, competencias y destrezas personales para los estudiantes de grado en el curso 2012/2013, a propuesta de ACOIDE, en colaboración con un profesor del Departamento de Derecho Público. Esta asignatura se enmarca dentro de la línea de trabajo de formación desde la perspectiva de apoyo a iniciativas de profesores de la UC en materia de educación para el desarrollo, como queda recogido tanto en el

Plan Estratégico como en el Plan de Comercio Justo. En el marco de esta línea de trabajo, el apoyo de ACOIDE, que puede prestar tanto en la fase de diseño y gestión de la propuesta como de docencia misma, se ha materializado en otras iniciativas más recientes, que han quedado suspendidas a la espera de los cambios en el nuevo Programa de Formación Transversal.

Los objetivos de la asignatura sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) son propiciar un acercamiento de los participantes al conocimiento y la comprensión de los ODM, así como su implicación en su desarrollo y consecución. Por lo tanto, va más allá de la sensibilización sobre la problemática de los países en vías de desarrollo al dotar a los estudiantes de herramientas teóricas y prácticas para comprender los ODM y lograr tener una formación introductoria al mundo de la cooperación para el desarrollo.

La asignatura es semi-presencial al utilizar principalmente la plataforma moodle como herramienta de trabajo. Solo hay dos sesiones presenciales de introducción y de evaluación y conclusión. La metodología pasa por un documento resumen de cada uno de los ODM, metas e indicadores, con ejemplos prácticos e imágenes sobre el tema, además de un mínimo de dos lecturas obligatorias. En relación al documento y las lecturas obligatorias hay un foro abierto durante una semana para responder al menos a dos de las preguntas que se plantean en el foro. Además, cada dos semanas se hace un test sobre los contenidos de los ODM estudiados. Finalmente, los estudiantes tienen que hacer un trabajo sobre un tema relacionando alguno de los ODM con sus estudios y exponerlo el último día de clase antes de la sesión de conclusiones.

2. Contenido

Los contenidos de esta asignatura, semi-presencial, que se imparte en los dos cuatrimestres, han sido los siguientes: 1) Introducción a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM): a. La Cooperación para el Desarrollo y Desarrollo Humano Sostenible. Concepto y evolución. b. Cumbre del Milenio y Declaración del Milenio de las Naciones Unidas. 2) ODM 1.- Erradicar la pobreza extrema y el hambre. 3) ODM 2.- Lograr la enseñanza primaria universal. 4) ODM 3.- Promover la

igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer. 5) ODM 4.- Reducir la mortalidad infantil. 6) ODM 5.- Mejorar la salud materna. 7) ODM 6.- Combatir el HIV/SIDA, el paludismo y otras enfermedades. 8) ODM 7.- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. 9) ODM 8.- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo. 10) ¿Y después de 2015? Agenda de Desarrollo Post 2015.

3. Impacto de la acción

El total de alumnos matriculados en el curso 2012/2013 han sido 26 en el primer cuatrimestre y 23 en el segundo.

4. INVESTIGACIÓN SOBRE Y PARA EL DESARROLLO: Premio de Tesis Doctorales en Cooperación para el Desarrollo del Grupo 9 de Universidades (G9)



a. Descripción y objetivos

Esta iniciativa, promovida en 2010 por la Universidad de Cantabria en el marco del G9 (universidades de Cantabria, Castilla La Mancha, Extremadura, Islas Baleares, La Rioja, País Vasco, Pública de Navarra, Oviedo y Zaragoza), fue respaldada inmediatamente por todo el Grupo. Se trata de premiar a la mejor tesis doctoral dedicada al estudio de temas vinculados con el desarrollo humano y sostenible y la cooperación internacional para el desarrollo.

El objetivo de esta propuesta es fomentar la Cooperación Universitaria para el Desarrollo (CUD) y su transversalización en todos los ámbitos universitarios a medio plazo, a través del impulso a la formación en postgrado y la investigación sobre y para el desarrollo. Por otro lado, esta propuesta también pretende contribuir al trabajo en red dentro del G9 en estas temáticas y consolidar el Grupo de Trabajo de Cooperación al Desarrollo dentro de la Comisión Sectorial de Relaciones Internacionales del G9.

La primera edición del Premio fue coordinada por la UC. Tras la presentación del informe de evaluación de la primera edición realizada conjuntamente por la UC y la Secretaría del G9, el Grupo confirmó su decisión de mantenerlo en el tiempo. El Premio tendría una periodicidad bianual, convocándose por tanto la segunda edición para el curso 2012/2013. La coordinación sería rotatoria, tomando el relevo para la segunda edición la Universidad de Extremadura.

En esta segunda edición, el premio lleva el nombre de la recientemente fallecida rectora de la Universitat de les Illes Balears, Montserrat Casas, en recuerdo y homenaje a su labor como presidenta de la Comisión Sectorial de Relaciones Internacionales del G-9 y del Grupo de Trabajo de Cooperación al Desarrollo.

b. Contenido

En su primera edición, el Premio estaba circunscrito a estudiantes que hubieran estado matriculados en un programa de doctorado de una de las nueve universidades integrantes del Grupo 9 de Universidades y que hubieran defendido con éxito su tesis doctoral entre el 1 de enero de 2008 y el 31 de diciembre de 2010. En la segunda edición se abrió a cualquier estudiante que hubiera estado matriculado en un programa de doctorado de cualquier universidad pública española y que hubiera defendido con éxito su tesis doctoral entre el 1 de enero de 2011 y el 31 de diciembre de 2012. En cualquier caso, es requisito inexcusable que los trabajos presentados al Premio no hayan sido premiados con anterioridad.

El premio consiste en la publicación de la tesis ganadora en formato digital con número de registro ISBN y su difusión en la red de universidades del G-9 junto a otras redes asociadas, un diploma acreditativo y un premio Tecnológico cedido por la empresa Telefónica.

c. Impacto de la acción

En la primera edición (2011) del Premio se presentaron se presentaron las 4 tesis siguientes:

- “Producción de Hidrógeno con Electrolizadores Alcalinos: Modelado electroquímico, Fuentes de Alimentación Eléctrica e Integración con Energías Renovables”, Universidad Pública de Navarra. Autor: Alfredo Ursúa
- “Efecto de la alimentación sobre la calidad sensorial y los compuestos aromáticos en carne de cordero y de vacuno”, Universidad de Zaragoza. Autora: Virginia Celia Berconi
- “Retos de las organizaciones del tercer sector en el modelo de bienestar: implantación de sistemas de gestión de calidad total y compromiso organizativo”, Universidad de La Rioja. Autora: Emma Juaneda
- “Aplicación de productos naturales para el tratamiento de aguas. Empleo en países en vías de desarrollo”, de la Universidad de Extremadura. Autor: Jesús Sánchez

El Comité evaluador premió por unanimidad la tesis presentada desde la Universidad de Extremadura, pero su autor acabó renunciando al premio porque ganó también el Premio de Tesis de Cooperación y Desarrollo que tiene la CRUMA y eran incompatibles.

En la segunda edición (2013), que presentó también novedades en cuanto a la composición del tribunal (haciendo uno por universidad del G9), se presentaron 9 tesis:

- “Planificación del suministro eléctrico en áreas rurales de los países en vías de desarrollo: un marco de referencia para la toma de decisiones”, Universidad de Zaragoza. Autor: Juan Carlos Rojas Zepa
- “Nostalgias del maíz y desnutrición contemporánea: Antropología del hambre en la región de Chorti”, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Autor: Lorenzo Mariano Juárez
- “El uso de la contabilidad y la calificación crediticia para facilitar la gestión de la microempresa y su acceso al microcrédito”, Universidad de Zaragoza. Autora: Nyndia Marcela Reyes Maldonado

- “Trasnacionalización del desarrollo y coherencia de políticas. Un análisis de los casos de España y Suecia”, Universidad Complutense de Madrid. Autora: Natalia Millán Acevedo
- “Relaciones entre Sociedad y Naturaleza. Usos del territorio patagónico chileno: la paradoja del medio natural. Modelamiento SIG de Patrones de Uso y Antropización del Medio Natural”, Universidad Politécnica de Madrid. Autor: Luis Ernesto Inostroza
- “Diagnóstico comparativo del funcionamiento y la productividad del regadío en el Valle del Río Senegal en Mauritania”, Universidad de Córdoba, Autora: Cecilia Borgia
- “Educación, desigualdad y desarrollo: una aplicación al sistema educativo de México”, Universidad de Cantabria, Autora: Carmen Trueba Salas
- “Impacto de la Innovación y la Ayuda Científico-Tecnológica en los Países en Desarrollo”, Universidad Complutense de Madrid, Autora: Ainoa Quiñones Montellano
- “Análisis de las conductas de salud de la población inmigrante latinoamericana adulta de la ciudad de Sevilla”, Universidad de Sevilla. Autor: José Rafael González López.

En esta ocasión resultó ganadora la tesis presentada desde la UNED. Esta línea de trabajo de la política de la UC debe valorarse muy positivamente, ya que destaca la participación en esta segunda edición de dos personas vinculadas con la UC: una de ellas por haber hecho la tesis en nuestra universidad y la otra por ser profesora contratada de la UC.

5. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: Modalidad de “Fortalecimiento institucional de Universidades en países en desarrollo” de la Convocatoria de Cooperación Universitaria para el Desarrollo de la UC

a. Descripción y objetivos

Remitiéndonos en todo lo demás al epígrafe correspondiente (IV.2.3.1), simplemente recordar que a través de esta convocatoria se pretende fomentar la transversalización de la Cooperación Internacional para el Desarrollo en la UC, promoviendo la incorporación de nuevos actores en el seno de la Universidad de Cantabria y el fortalecimiento institucional de universidades situadas en países en desarrollo prestando apoyo económico a las acciones que contribuyan a estos objetivos.

b. Contenido

Como se ha mencionado ya la convocatoria tenía dos modalidades en todas las ediciones, excepto en la última de 2013, que se han financiado exclusivamente proyectos de fortalecimiento institucional. Por lo que se refiere a la modalidad de “Fortalecimiento institucional”, incluía “las acciones de fortalecimiento institucional destinadas a la mejora de la calidad y capacidad formativa, investigadora y de gestión de Universidades y centros de investigación y educación superior de países en desarrollo”. En esta modalidad se exige que los proyectos cuenten “con la participación directa y activa de los socios - personal de administración y servicios, docentes o investigadores- del país en desarrollo, así como de los miembros de la comunidad universitaria de la UC”.

Desde ACOIDE se quiso potenciar el que personal de la UC se interesase por la cooperación para el desarrollo, por lo que se abrió la convocatoria tanto al PAS como al PDI para los proyectos de fortalecimiento institucional, incentivando en los criterios de valoración que fueran personas que nunca habían participado en proyectos de CUD de este tipo.

c. Impacto de la acción

Por lo que se refiere a la modalidad de “Fortalecimiento institucional” de la convocatoria hasta 2012, se observa que hay una evolución alcista en términos de número de proyectos presentados, pero también un aumento de la cuantía total de la subvención por año. Debe tenerse en cuenta

que la cantidad máxima otorgada en esta modalidad era de 8.000 € por proyecto, frente a la modalidad de “Formación en grado” que rondaba los 2.500 €. Por otro lado, la reducción en 2012 obedece al momento que vivíamos, lo que en la práctica supuso que, a pesar de la aportación propia de ACOIDE a la convocatoria de la UC (ver nota al pie 2), dos proyectos de fortalecimiento institucional valorados positivamente no tuvieron acceso a las ayudas por agotamiento del presupuesto.

En cuanto a los datos de la convocatoria en 2013, se han concedido ayudas a acciones de cooperación universitaria para el desarrollo a los dos proyectos siguientes de fortalecimiento institucional:

PDI	UNIVERSIDAD	PRESUPUESTO
MOURA, José Luis	UNASAM (PERÚ)	3.000 €
DE LUIS, Julio Manuel	UNASAM (PERÚ)	3.000 €

Fuente: elaboración propia

No obstante, un examen global de la convocatoria permite identificar que se financiaron otros cuatro proyectos que anteriormente habían contado con financiación de la Convocatoria CUD de la UC o del Programa de Cooperación Interuniversitaria (PCI) de la AECID. Estos otros proyectos son los siguientes:

PDI	UNIVERSIDAD	PRESUPUESTO
MEDINA, Julio Luis	U. Nacional de Ingeniería (PERÚ)	1.200 €
MEDINA, Raúl	U. El Salvador, El Salvador	1.800 €
FERNÁNDEZ, Noelia	U. Nacional Mayor de San Marcos, Perú	1.200 €
DOMÍNGUEZ, Rafael	U. Andina Simón Bolívar, Ecuador	1.800 €

Fuente: elaboración propia

El cuantía total de financiación de acciones de fortalecimiento institucional pasaría entonces de 6.000 € a 12.000 €. Ciertamente es que esta cantidad ni se acerca a las cuantías concedidas en otras ocasiones, si bien se puede concluir que este año 2013 hay 6 proyectos CUD (en términos prácticos) respecto a los 4 que se financiaron en el 2012. También hay que tener en cuenta que la cantidad máxima que se concedió en 2013 era 3.000 euros frente a los 8.000 de las anteriores ediciones.

Estos datos no son, por tanto, del todo comparables, aunque resultan llamativos, especialmente en un momento de dificultades para la financiación de los grupos docentes y de investigación, también en materia de CUD al desaparecer las principales líneas de financiación que existían para este tipo de proyectos a nivel estatal (PCI y CAP). No sabemos si se trata de que al aparecer bajo el título Convocatoria de acciones de internacionalización y proyectos de cooperación universitaria para el desarrollo y no ser la unidad de contacto ACOIDE ha perdido visibilidad, si no queda clara la diferenciación entre ambas tipologías (CUD e internacionalización), o si ha influido que fuera más sencillo el formulario de solicitud de internacionalización que el de CUD.

Por último, simplemente mencionar que el papel de ACOIDE en las convocatorias de 2010, 2011 y 2012 no se limitaba al diseño de la convocatoria, a intervenir en la resolución de la misma y a la gestión económica, también abarcaba la supervisión y difusión de los proyectos. Esto se traducía, por ejemplo, en informar a las oficinas técnicas de cooperación (OTC) de la AECID en los respectivos países sobre los proyectos, en mantener reuniones eventuales con los responsables de los proyectos y con las contrapartes (en su caso) para poder hacer un mínimo seguimiento del estado del proyecto, en elaborar notas informativas sobre el estado de los mismos a través de la web de ACOIDE y redes sociales, e incluso a través de la propia web de UNICAN. Por otro lado, ACOIDE también ha elaborado, además del informe de seguimiento de la modalidad formación en relación a las prácticas y proyectos de fin de carrera de las dos primeras convocatorias, un informe de evaluación de la gestión de la convocatoria, y ha quedado estancado en fase de ejecución un informe de evaluación de los proyectos CUD en términos de impacto.

6. COMERCIO JUSTO

6.1. Incidencia institucional

Aunque nuestra Universidad tiene una larga trayectoria en materia de Comercio Justo, el punto inicial en el proceso de institucionalización del Comercio Justo en la UC fue la firma en mayo de 2010 de la “Declaración de compromiso con el Comercio Justo y el Consumo Responsable”. Los

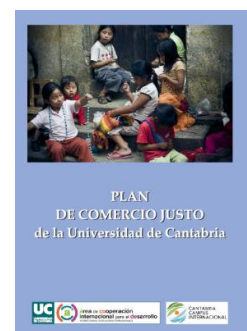
hitos posteriores más importantes que cabría destacar en este proceso son los tres siguientes. En primer lugar, el 30 de noviembre de ese mismo año 2010 el Consejo de Gobierno de la UC aprobó, por unanimidad, el *Plan de CJ de la UC* (hoja de ruta de la política universitaria), junto con el *Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de nuestra Universidad*, del que es un desarrollo. En segundo lugar, en diciembre de 2010 se constituyó un órgano específico en la materia, el Grupo Universitario de CJ, en el que están representados todos los estamentos de nuestra comunidad universitaria. En tercer lugar, el 17 noviembre de 2011, se nos entregó a la UC el título de “Universidad por el Comercio Justo”.

Por otro lado, es importante destacar en este proceso que se han generado desde el principio dinámicas de trabajo en red, colaborando con otras universidades, instituciones públicas y organizaciones de comercio justo. En este sentido, la UC ha participado en dos proyectos dirigidos a la incorporación del comercio justo en las universidades españolas, coordinados por IDEAS y financiados por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del Ministerio de Asuntos Exteriores, que en su primera fase (2011-2012) contó originariamente con 6 universidades y que en su segunda fase (2013-2014) este número ha ascendido a 14.

6.1.1. El Plan de Comercio Justo de la Universidad de Cantabria

a. Descripción y objetivos

En el marco del Plan Estratégico de la UC de Cooperación Universitaria para el Desarrollo, la Universidad de Cantabria entiende que el Comercio Justo es una herramienta para la Cooperación Internacional para el Desarrollo, puesto que busca “establecer condiciones de trabajo dignas para los pequeños productores y favorecer el desarrollo sostenible de las comunidades del Sur, a la vez que promover una nueva sensibilidad en los consumidores del Norte a favor de un comercio justo y de un consumo más responsable”. Por ello se diseña un plan específico de Comercio Justo, que aunque centrado en el Comercio Justo, tenía ya la voluntad de extenderse al Consumo Responsable y a la Compra Pública Ética. Este Plan se ha vertebrado como pieza fundamental del programa propio de Cooperación para el Desarrollo de la UC, como



elemento clave para el cumplimiento de su misión en la materia. De hecho, la existencia misma del Plan de Comercio Justo de la UC está estrechamente vinculada al Plan Estratégico de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la UC 2010-2014, tanto por la filosofía que lo inspira, como por el procedimiento seguido para su elaboración, siendo incluso aprobados en la misma sesión del Consejo de Gobierno del 30 de noviembre de 2010⁹.

El objetivo principal del Plan de Comercio Justo de la UC, como queda reflejado en su texto, es la “incorporación del comercio justo en todos los niveles de la Universidad de Cantabria, contribuyendo así al desarrollo humano y sostenible internacional”. Su consecución lleva necesariamente al logro del propósito secundario o complementario del plan: la obtención del estatus de “Universidad por el Comercio Justo”.

b. Contenidos

Para alcanzar ambos Propósitos, el Plan de Comercio Justo de la UC define tres grandes Ejes Estratégicos, que concentran dentro de ellos seis Objetivos Estratégicos. A continuación, se reflejan estos objetivos agrupados según el Eje Estratégico al que contribuyen:

Figura 16. Ejes, resultados generales y específicos del Plan de Comercio Justo de la UC

Eje I: Proyección institucional de la UC	
Resultado general	1.1. La UC refuerza su compromiso institucional con el Comercio Justo y el Consumo Responsable.
	1.2. La UC fortalece las relaciones con otros agentes en materia de Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética.
Eje II. La UC como institución de educación superior	
Resultado general	2.1. La comunidad universitaria está más sensibilizada con el Comercio Justo y el Consumo Responsable.
	2.2. La UC forma e investiga en materia de Comercio Justo, Consumo Responsable y Compra Pública Ética
Eje III. La UC como Empresa Socialmente Responsable	
Resultado general	3.1 La UC incorpora la Compra Pública Ética y los productos de Comercio Justo en su práctica diaria.

⁹ Para más información sobre estos aspectos, ver el epígrafe de la presente memoria relativo al Plan Estratégico de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la UC 2010-2014.

3.2 Los productos de Comercio Justo son accesibles en las instalaciones universitarias.

Fuente: Plan de Comercio Justo de la UC 2010-2014.

Para lograr cada uno de estos objetivos, se priorizaron unas líneas de actuación específicas para cada uno de ellos y se establecieron unas metas o indicadores dirigidas a facilitar la posterior evaluación del nivel de ejecución del plan. Además de estos medidores a nivel interno, el Plan prevé un indicador externo a la Universidad, como es la obtención de la certificación “Universidad por el Comercio Justo” y su mantenimiento en el tiempo.

c. Impacto de la acción

La UC también fue la primera universidad española en disponer de un plan de estas características. El compromiso continuo de nuestra Universidad con el Comercio Justo es evidente a la luz de las numerosas actividades que se han desarrollado en su seno, algunas de las cuales se relacionan a continuación. Buena muestra de la efectividad de este compromiso es la obtención del título de “Universidad por el Comercio Justo” y su mantenimiento en el tiempo. El seguimiento periódico de los progresos realizados también está a disposición de todas las personas interesadas a través de la web de ACOIDE¹⁰.



6.1.2. Creación del Grupo Universitario por el Comercio Justo



La Universidad de Cantabria cuenta formalmente con un Grupo Universitario por el Comercio Justo desde el 13 de diciembre de 2010. Este grupo, constituido por miembros de los distintos

¹⁰ Disponible en: http://www.unican.es/acoide/avances_plan_cj.htm

estamentos de la comunidad universitaria (PAS, PDI y estudiantes), tiene como objetivo principal la implantación del comercio justo en todas las áreas de la universidad, a través de la promoción de distintas actividades.

El germen de este colectivo de personas de diferentes sectores de la UC se encuentra en la primera acción de sensibilización organizada en el marco del Plan de Comercio Justo (desarrollada los días 5 y 6 de mayo de 2010). En aquel curso participaron 25 personas, muchas de las cuales gestaron la constitución del citado grupo y constituyen en la actualidad, el núcleo más activo de este colectivo¹¹.

En estos momentos, el Grupo se encarga de proponer y diseñar gran parte de las acciones de sensibilización y formación en Comercio Justo de la UC que, *a posteriori*, son gestionadas desde ACOIDE, que también forma parte de este equipo de trabajo. Un aspecto importante a mejorar es la apropiación de las actividades por parte del colectivo, al margen de que ACOIDE las gestione. Esta apropiación mejoraría la autonomía del grupo y facilitaría la verdadera transversalización del comercio justo y del consumo responsable, aunque es cierto que este proceso de empoderamiento lleva tiempo consolidarlo.

6.1.3. Obtención del título de “UNIVERSIDAD POR EL COMERCIO JUSTO”

a. Descripción y objetivo

El título “Universidad por el Comercio Justo” se inscribe dentro del programa europeo “Ciudad por el Comercio Justo”, coordinado a nivel estatal por la organización de comercio justo IDEAS (Iniciativas De Economía Alternativa y Solidaria), que tiene el respaldo de la Comisión Europea y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Ser una universidad

¹¹ Las resoluciones del Vicerrectorado competente de nombramiento de los miembros del Grupo se encuentran disponibles en: http://www.unican.es/acoide/grupo_cj.htm.

comprometida con el Comercio Justo significa: a) usar productos de Comercio Justo tanto como es posible; b) realizar actividades de divulgación del Comercio Justo dentro del centro y fuera de él; c) la Universidad recibe un reconocimiento de su compromiso; y d) contribuir a hacer del mundo un lugar más justo.

En el 2003 se entregó por primera vez este status a la Universidad de Oxford, y hasta el año 2009 tenían esta distinción más de 75 universidades europeas.

b. Contenido

Para conseguir el status de Universidad por el Comercio Justo, se tienen que cumplir 4 criterios: a) probar una declaración institucional favorable al Comercio Justo y usar productos de Comercio Justo a nivel institucional; b) disponer y productos de Comercio Justo en el campus universitario; c) promocionar y sensibilizar sobre el Comercio Justo en la Universidad; y d) tener un grupo de trabajo universitario.

Para mantener la certificación como "Universidad por el Comercio Justo", que se renueva anualmente, es necesario tener un registro de las actividades desarrolladas en la universidad en materia de Comercio Justo y ponerlas en conocimiento de IDEAS a través del envío del formulario de renovación cumplimentado.

c. Impacto de la acción

Dado que el punto de partida era bastante bueno por el trabajo realizado por la Asociación "Universidad y Solidaridad" en este ámbito, la UC aprobó la declaración institucional en mayo de 2010 y en noviembre el Plan de Comercio Justo y en diciembre creó formalmente el Grupo Universitario por el Comercio Justo. Asimismo, desde 2010 se



han venido realizando cada año distintas actividades de sensibilización y promoción del Comercio Justo y otras dirigidas a conseguir disponer de productos en el campus (nada más que entre 2010 y 2011 se contabilizaron en la UC más de 40 acciones). Algunas de estas acciones son objeto de tratamiento separado en los epígrafes siguientes.



Finalmente, el 17 de noviembre de 2011 la Universidad de Cantabria recibió el título de "Universidad por el Comercio Justo", que seguimos manteniendo, porque continuamos acreditando que contribuimos de manera efectiva a la promoción del comercio justo a todos los niveles en nuestro ámbito de actuación. En el marco del seguimiento del título, ACOIDE es el interlocutor oficial de IDEAS y quien completa y envía en formulario de renovación dos veces al año (enero y julio) para ser supervisado. La recogida de datos no siempre resulta fácil, a pesar que desde ACOIDE se ha facilitado a la comunidad universitaria un sencillo formulario que una vez cumplimentado pueden enviar a uc.cooperacion@unican.es todas aquellas personas del PAS, PDI o estudiantes que realicen o se enteren de una acción en materia de comercio justo¹².

El 17 de noviembre de 2011, éramos la cuarta universidad española en recibir este título, uniéndonos así a Jaén, Córdoba y Málaga, que ya lo habían recibido. Actualmente hay un total de seis universidades españolas con esta distinción.

Figura 17. Mapa de Universidades españolas por el Comercio Justo

UNIVERSIDAD	CIUDAD	CCAA	ESTADO DE LOS CRITERIOS				STATUS DE UNIVERSIDAD POR EL COMERCIO JUSTO
			C1: Declaración institucional y compra pública ética	C2: Disponer de productos de CJ en el campus	C3: Sensibilización	C4: Formación grupo de trabajo	
Alcalá	Alcalá de Henares	Comunidad de Madrid					

¹² Este formulario es posible en: http://www.unican.es/acoide/comercio_justo_en_uc.htm

Autónoma de Madrid	Madrid	Comunidad de Madrid					
Burgos	Burgos	Castilla y León					
Cantabria	Santander	Cantabria					
Carlos III	Madrid	Comunidad de Madrid					
Córdoba	Córdoba	Andalucía					
Extremadura	Cáceres	Extremadura					
Jaén	Jaén	Andalucía					
Huelva	Huelva	Andalucía					
Jaume I	Castellón de la Plana	Castellón					
Las Palmas de Gran Canaria	Gran Canaria	Canarias					
Málaga	Málaga	Andalucía					
Rey Juan Carlos	Madrid	Comunidad de Madrid					
San Jorge	Zaragoza	Aragón					
UNED	Madrid	Comunidad de Madrid					
Valencia	Valencia	Comunidad Valenciana					
Valladolid	Valladolid	Castilla y León					



Status de Universidad por el Comercio Justo



Criterio cumplido



En proceso

Fuente: <http://www.ciudadjusta.org/content/view/36/38/>.

6.1.4. Proyecto para la incorporación del Comercio Justo en las Universidades Españolas (1ª y 2ª fases)

a. Descripción y objetivo

La organización IDEAS comenzó a trabajar con el Gobierno de Cantabria, a través de la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación para el desarrollo en 2009. El convenio que regulaba esta relación permitía a la Universidad de Cantabria beneficiarse de los servicios de asesoramiento de la organización, de modo que la UC utilizó este contexto para poner en marcha el primer curso de formación de PAS en la materia. Posteriormente, la propia organización contó con la UC para presentar en 2010 un proyecto a la AECID sobre la incorporación del comercio justo en las universidades españolas y ha mantenido su relación hasta la fecha, al formar parte también de la segunda fase del proyecto¹³.

Los objetivos fundamentales del proyecto han sido los siguientes:

- Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la relación existente entre el modelo de producción y consumo y problemáticas como el Cambio Climático, la desigualdad o la pobreza extrema.
- Informar sobre la alternativa de consumo responsable que ofrece el Comercio Justo como marco ético de relaciones económicas.
- Capacitar a diferentes agentes de la comunidad universitaria para que conozcan las posibilidades de incorporación de los productos Comercio Justo en sus consumos, al objeto de dar la mayor accesibilidad e impacto a las acciones ejecutadas.
- Movilizar a la comunidad universitaria para que practique y reivindique la alternativa de consumo responsable que ofrece el Comercio Justo como marco ético de relaciones económicas.

b. Contenido

En la primera fase del proyecto (2011-2012), IDEAS, como coordinadora del proyecto, diseñó y ejecutó todas las actividades en colaboración con las universidades que formaban parte del proyecto. Las Universidades que mostraron su apoyo al proyecto originalmente fueron 6 (Universidad de Cantabria, Universidad de Córdoba, Universidad de Extremadura, Universidad de

¹³ Información sobre las dos fases del proyecto disponible en: http://www.unican.es/acoide/proyectos_cj.htm

Jaén, Universidad de Málaga y Universidad Alcalá de Henares), a las que se unieron una vez iniciado el proyecto otras dos (Universidad de Valencia y Universidad Carlos III de Madrid).

Las principales actividades desarrolladas fueron las siguientes:

- a. creación de una red nacional de Universidades por el Comercio Justo al objeto de compartir experiencias, prácticas y propuestas en torno a la organización y ejecución de acciones tendentes a promover un Comercio Justo,
- b. organización de espacios temáticos titulados “Semanas por el Comercio Justo” en las diferentes universidades españolas beneficiarias, que incluyeron acciones de sensibilización, información y formación dirigidas a la comunidad universitaria.
- c. desarrollo de iniciativas de compra pública ética en las universidades españolas al objeto de incorporar en sus consumos productos de Comercio justo y facilitar la accesibilidad a los mismos a la comunidad universitaria.
- d. producción de una exposición sobre comercio justo, medio ambiente y sociedad.
- e. organización de Seminarios sobre Economía Solidaria, Comercio Justo y Consumo Responsable en las universidades interesadas.

En la segunda fase (2013-2014), las universidades que mostraron su interés al proyecto desde el primer momento fueron 16 (Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III, Universidad de Alcalá, Universidad de Cantabria, Universidad de Córdoba, Universidad de Extremadura, Universidad de Jaén, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de León, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universitat de València, Universidad de Valladolid, Universidad Jaume I, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y Universidad Rey Juan Carlos).

Esta segunda fase de este proyecto ha comenzado a ejecutarse en marzo de 2013 y supone una continuación de los objetivos del proyecto de la primera fase. Las actividades previstas en este proyecto son:

- organización de cursos semipresenciales (on-line) para la realización de acciones formativas dirigidas al PAS (“Gestión ética, sostenible y responsable de los recursos”), PDI (“Comercio Justo y Soberanía Alimentaria: herramientas para un desarrollo sostenible”), estudiantes (“Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo responsable”) y empresas proveedoras (“El Comercio Justo en la actividad empresarial”).
- organización de espacios temáticos titulados “Semanas por el Comercio Justo” en distintas universidades españolas, que incluyan actividades de sensibilización dirigidas a la comunidad universitaria.
- desarrollo de una campaña que visibilice ante la sociedad en general y la comunidad universitaria en particular el compromiso y acciones desarrolladas por las universidades españolas con el Comercio Justo.
- asistencia técnica permanente y acompañamiento sobre consideración de criterios éticos y de comercio justo en las contrataciones universitarias.
- elaboración de un catálogo web accesible para las universidades españolas que posibilite la difusión de datos de contacto de proveedores de servicios o suministros de Comercio Justo y consumo responsable de carácter local, regional y estatal.
- realización de estudio comparativo sobre el “Impacto económico, social y ambiental del Comercio Justo (Huella social y ecológica)”.
- convocatoria del concurso estatal “*El Comercio Justo en mi universidad*” con el que se pretendía promover ideas innovadoras para apoyar el comercio justo desde el ámbito universitario. El premio de este concurso, que se celebró en mayo de 2013 y al que la UC sólo envió una propuesta, consistía en la realización de un programa de voluntariado internacional durante dos semanas en un grupo productor de Comercio Justo del Sur.
- celebración del 3er Encuentro de Universidades por el Comercio Justo que tuvo lugar en Bilbao el pasado 19 de junio de 2013.

El proyecto ha contado con financiación de la AECID, que ascendía en la primera fase a 80.000 € y en la segunda a 100.000 €.

c. Impacto de la acción

ACOIDE ha sido la estructura que comenzó a colaborar con IDEAS y ha sido la contraparte natural que ha permitido la participación de la UC en estos dos proyectos. Igualmente ha sido la unidad ejecutora de las actividades previstas en los dos proyectos, favoreciendo la coordinación e intervención de otros servicios de la UC.

Cabe destacar que la UC participó en todas las actividades programadas en la primera fase del proyecto, incluso más allá de las actividades inicialmente previstas para ella. Fue además la sede del II Encuentro de Universidades por el Comercio Justo en marzo de 2012. También está siendo parte activa en la segunda fase.

Más allá del marco de estos dos proyectos, ACOIDE ha colaborado en otras pequeñas iniciativas con IDEAS, como en la próxima publicación de recetarios de comercio justo con las recetas del concurso de postres de la UC o la adhesión a futuros proyectos que está planificando la organización en estos momentos.

6.2. Sensibilización: las Quincenas del Comercio Justo en la UC y el Día Internacional del Comercio Justo

La UC colaboró con el Gobierno de Cantabria en las tres Quincenas del Comercio Justo organizadas en noviembre de 2008 a 2010 por la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación. En mayo de 2010, con motivo del Día Internacional del Comercio Justo, ACOIDE también celebró la “Jornada del Comercio Justo en la Universidad de Cantabria”.

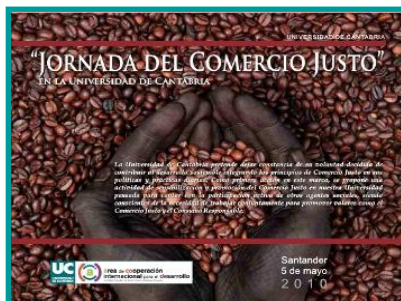
A partir del año 2011, la UC viene organizando en solitario las Quincenas del Comercio Justo, trasladando la fecha de celebración de noviembre a mayo para hacerla coincidir con el Día Internacional del Comercio Justo, que se celebra siempre el segundo sábado del mes de mayo. El objetivo de estas actividades es, por un lado, involucrar al mayor número posible de miembros de la comunidad universitaria de distintas maneras, pero también aprovechar las acciones que se realizan desde otras organizaciones e instituciones en torno a esta fecha para conseguir un mayor impacto.



La temática de estas actividades es principalmente el Comercio Justo, pero relacionado con otras estrechamente vinculadas como son el consumo responsable, la compra pública ética o el medio ambiente. En este sentido, este año 2013 se ha contado con la colaboración de la Dirección General de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria, así como con el Centro de Investigaciones de Medio Ambiente (CIMA) para llevar a cabo un ciclo de cine en el que se relaciona el medio ambiente, como principio fundamental del Comercio Justo, con este programa de actividades.

El tipo de actividades que se han incluido en el programa son variadas: ciclos de cine, exposiciones, cursos de formación, puntos de interés de lectura en las bibliotecas de la UC, trueques, talleres de reutilización de materiales, cursos de cocina, concursos, etc. Aunque las actividades se proponen y acuerdan en el seno del Grupo Universitario por el Comercio Justo, la

gestión y ejecución recae principalmente en ACOIDE, buscando siempre involucrar a otras unidades universitarias y al mayor número de instituciones y organizaciones. Estas acciones de sensibilización han variado a lo largo de los años, ya que algunas se concibieron con carácter puntual (como el Concurso de ideas para la introducción del comercio justo en la UC, el de fotografía o el de material divulgativo -el cartel de los últimos tres años surgió de este concurso-), si bien algunas de ellas se han consolidado en el tiempo. A continuación se describen las principales actividades realizadas en estas Quincenas.



6.2.1. Concurso de Postres “Justo en su Punto”

a. Descripción y objetivo

En el *Concurso de ideas para la introducción del Comercio Justo en la UC* que organizó ACOIDE en 2010, la propuesta ganadora (de una persona que participó en el primer curso de formación de PAS) consistió en un concurso de postres y un curso de cocina con productos de comercio justo. Sobre la base de esta propuesta ganadora, el Grupo Universitario por el Comercio Justo dio forma a estas propuestas decidió convocar el concurso de postres de “Justo en su punto”.

El objetivo de este concurso es sensibilizar sobre los productos de comercio justo para darlos a conocer y así fomentar su consumo.

b. Contenido

El concurso, abierto a toda persona mayor de edad, pretende premiar el mejor postre elaborado con, al menos, dos productos de comercio justo (debiéndose justificar su utilización con la presentación de los envases de los productos utilizados). Cada participante puede presentar un máximo de dos postres.

El premio consiste en un lote de productos de comercio justo (valorado en unos 50 €), facilitado por Intermón Oxfam el primer año y por IDEAS los dos últimos. Además, la persona ganadora también obtiene una comida/cena para dos en un restaurante que utiliza productos de comercio justo y/o ecológicos y locales. El primer año fue el restaurante La Huerta y los dos últimos el Deluz (ambos con convenios de colaboración con la UC).

Además, entre los participantes se sortea también una comida/cena en el mismo restaurante. Tras la entrega del premio y el sorteo, todos los presentes degustan los postres presentados al concurso.

c. Impacto de la acción

La participación ha sido diferente en cada edición. El primer año se presentaron 16 concursantes (con 20 postres), el segundo año fueron 6 y en la última edición fueron 10 (con 13 postres). Los dos primeros años ganaron miembros de la UC (alumna y PAS) y el último año alguien de fuera de la UC.

El jurado, formado por 5 personas, también ha cambiando cada vez, aunque siempre ha estado compuesto por miembros de la UC y de fuera. Así han formado parte del jurado miembros del PAS, del PDI y estudiantes, pero también personas de medios de comunicación (El Diario Montañés) con relación con temas gastronómicos o comercio justo, además de miembros de las empresas de catering que han puesto a disposición de la UC menús con productos de comercio justo y/o ecológicos.

6.2.2. Curso de cocina “Cocinando con Comercio Justo”

Esta actividad también surgió del *Concurso de ideas para la introducción del Comercio Justo en la UC* que organizó ACOIDE en 2010 y pretende sensibilizar sobre el comercio justo, promocionando las cualidades y características de los productos alimenticios de comercio justo a través de un taller práctico en la cocina y una degustación posterior de lo cocinado.

La cocinera que ha realizado estos cursos ha sido la responsable del restaurante y catering de La Huerta (hoy ya solo catering). Los dos primeros cursos se desarrollaron en el propio restaurante, incluso en el primero se degustaron los platos preparados en el propio comedor del restaurante por todos los participantes. La última edición ha tenido lugar en el comedor de la Facultad de Derecho y los participantes se pudieron llevar en recipientes la comida preparada.

En las tres ediciones, la inscripción ha sido gratuita. El número máximo de participantes ha sido de 12-15 personas, habiendo sido cubiertas en todas las ocasiones, aunque cabe decir que en el último momento.

6.2.3. Puntos de interés de las bibliotecas de la universidad

La puesta a disposición de recursos de la Biblioteca de la UC (BUC) relacionados con comercio justo pretende darles visibilidad y mayor difusión del tema, al tiempo que facilita el acceso a este tipo de recursos en los centros que no disponen de ellos.

La selección de los materiales es realizado por un miembro de la BUC en función de la temática y accesibilidad de los recursos desde el punto de vista del usuario. Es decir, se ponen a su disposición materiales atractivos: comics, películas, novelas..., aunque siempre dejando espacio también para monografías sobre el tema. La puesta a disposición es itinerante y se hace en centros que no disponen de estos recursos.

El primer año (2011) se realizó esta actividad exclusivamente en el Interfacultativo. En 2012 los recursos se pusieron a disposición de los usuarios la primera semana en Derecho y Económicas, y Minas y Energía y la segunda semana en el Interfacultativo y Medicina. En 2013, estuvieron a disposición unos diez días primero en Minas y Paraninfo y otros diez días en Náutica e Industriales.

6.3. Apoyo técnico: Programa de inserción de criterios sociales, éticos y medioambientales en la contratación de la UC

Desde ACOIDE directamente y en colaboración con el Servicio de Contratación de la UC se ha puesto en marcha este curso 2012/2013 un Programa de Inserción de Criterios sociales, éticos y medioambientales en la contratación de la UC. Este Programa lo que pretende es optimizar el trabajo que se está haciendo desde la UC en relación a la agenda 21 para incorporar no solo criterios medioambientales, sino también éticos y sociales. Para ello, atendiendo a las necesidades específicas identificadas desde el Servicio de Contratación se ha planteado un proyecto de asesoramiento práctico en la redacción de los pliegos y en los procesos de valoración de la variedad de certificados presentados por los potenciales concesionarios de estas licitaciones.

Desde ACOIDE, se ha entendido que en el marco del Plan de Comercio Justo de la UC se trata de la segunda fase de trabajo con las unidades seleccionadas inicialmente como prioritarias, tras concluir con éxito la primera de sensibilización y formación, a través de los cursos organizados por el Área desde 2010 dentro del Plan de formación del PAS de la UC. Por ello, se hizo una labor de investigación sobre este servicio de asesoramiento en Cantabria y se decidió contactar con organizaciones e instituciones que pudieran ofrecer este apoyo en los ámbitos medioambiental y social, ya que la parte de criterios éticos relacionados con comercio justo estaría cubierta en el marco de la segunda fase del proyecto de IDEAS de “Universidades por el Comercio Justo”, financiado por la AECID.

Los contactos con las entidades identificadas en un primer momento, si bien fructíferas, no se han podido materializar en un asesoramiento de mayor calado, por lo que sigue la búsqueda de socios potenciales. No obstante, la Cámara de Comercio de Cantabria, a través de su servicio de temas medioambientales e innovación (desmantelado en mayo de 2013), nos ha proporcionado un documento básico de criterios incluidos dentro de las principales certificaciones utilizadas en Cantabria y España para facilitar el trabajo del Servicio de Contratación. AMICA (una organización sin ánimo de lucro especializada en personas discapacitadas, cuyos miembros crean dos empresas dirigidas a la inserción laboral y al reciclaje, SOEMCA, S.L. y SAEMA EMPLEO, S.L.) nos ha ofrecido asesoramiento en caso necesario y siempre que sea posible e ir evolucionando en este sentido hacia otro tipo de proyectos y relaciones.

En el tema de inclusión de los criterios de comercio justo, ya se ha llevado a cabo en este último curso una primera consulta a IDEAS en relación con los pliegos de concurso de una cafetería en la UC.

7. OTRAS ACCIONES DE CUD

Con el fin de fomentar la CUD en el seno de la comunidad universitaria, ACOIDE ha dado difusión y publicidad tanto a actividades de formación, como a todo tipo convocatorias, ayudas y premios en materia de cooperación internacional para el desarrollo y otras temáticas relacionadas, prestando también asesoramiento en estos ámbitos.



En particular, se dio difusión a la Convocatoria del Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica (PCI) de la AECID, desaparecida en 2012. Además desde ACOIDE se gestionaron las convocatorias de 2010 y 2011, finalizando la justificación de los últimos proyectos en el curso académico 2012-2013. La Universidad de Cantabria recibió 227.830 euros de la convocatoria de 2010 para la realización de seis proyectos de CUD en América Latina y Oriente Próximo y 317.657,25 € de la convocatoria de 2011.

Desde ACOIDE, también se ha apoyado la gestión de distintas actividades relacionadas con la cooperación para el desarrollo, en particular, se ha brindado apoyo a la gestión de las diferentes acciones llevadas a cabo por la E.T.S. de Caminos, Canales y Puertos. Así, por ejemplo, además de la cofinanciación del *Experto en Ingeniería para la Cooperación para el Desarrollo*, ACOIDE gestionó los convenios con las instituciones receptoras de los estudiantes en prácticas y la tramitación de los seguros correspondientes. Igualmente, se gestionaron económica y administrativamente las diferentes actividades realizadas en relación con la Universidad de Kara (Togo).

ACOIDE también ha apoyado la ejecución del programa de actividades organizadas por Aula de Cooperación Internacional de la Universidad.

Por último, mencionar que se han elaborado numerosos informes y otra documentación de rendición de cuentas e información, como los informes sobre las asistencias a reuniones de la CICUE-CRUE, del OCUD o de la AECID; la respuesta a encuestas y consultas procedentes de varias universidades y entidades; las aportaciones al seguimiento del Plan de Igualdad, de la responsabilidad social corporativa, del Pacto Mundial de Naciones Unidas o del proyecto Cantabria Campus Internacional; los informes de participación de la Universidad como patrono en Fondo Cantabria Cooperadora o sobre financiación de la UC a través del 0,7 %; o los informes de seguimiento sobre las prácticas y proyectos de fin de carrera para el desarrollo, de gestión de convocatorias CUD de la UC, sobre el primer año de Programa de Voluntariado o de seguimiento del título “Universidad por el Comercio Justo”.



área de **cooperación**
internacional para el **desarrollo**
VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

IV.

EL VOLUNTARIADO

En el curso académico 2007-2008, después de un año de contacto informal con el voluntariado, el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Cantabria (UC), a través de la Oficina de Solidaridad y Voluntariado, estableció un procedimiento para el reconocimiento de créditos de libre elección a los estudiantes de la UC que realizasen tareas de voluntariado en ONGs, incluidas las organizaciones no gubernamentales de desarrollo (ONGDs) o en asociaciones de carácter solidario sin ánimo de lucro, que estuviesen dadas de alta en los Registros Oficiales de las Comunidades Autónomas.

En el año 2009, el Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo, tras contactar con el Vicerrectorado de Estudiantes, propone la adhesión de la UC al Programa Español de Voluntariado Universitario en Naciones Unidas, asumiendo su gestión en la edición 2010.

Figura 18. El Programa Español de Voluntariado Universitario en Naciones Unidas

En el año 2010, la UC se unió a la Red Española de Universidades ante los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que era coordinada por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), y que contaba con 29 universidades adheridas. Las universidades miembros de esta red, a través de un convenio entre la UAM y la ONU, pueden optar a la convocatoria anual del Programa Español de Voluntariado de Universitario en Naciones Unidas, ofreciendo a sus estudiantes la posibilidad de realizar tareas de voluntariado relacionadas con la consecución de los ODM en el marco de Naciones Unidas.

En aquella edición, aunque se interesaron más de 50 personas, fueron seis los estudiantes que se presentaron al proceso de selección por la UC, si bien el candidato propuesto no fue elegido por Naciones Unidas. Esta línea de acción se encuentra en la UC actualmente en suspenso por el alto coste de participación y dada la situación económica reinante.



Cuando en octubre de 2011, la Oficina de Solidaridad y Voluntariado desaparece como estructura independiente, sus funciones pasan a ser asumidas por ACOIDE, lo que en materia de voluntariado supone fundamentalmente asumir la coordinación de la asignatura transversal “Itinerario teórico-práctico de formación básica de voluntariado” y la gestión del reconocimiento de créditos a los estudiantes de la UC que realizasen voluntariado. Tras unos meses de toma de contacto, ACOIDE se plantea en el verano de 2012 fomentar la participación de la comunidad universitaria en actividades de voluntariado. La principal actuación en este sentido fue la institución del *Programa de Voluntariado de la UC*, en el que se inserta el nuevo *Reglamento de Créditos por participación*

en actividades de Cooperación y Solidaridad, aprobado por la Comisión de Ordenación Académica (COA) en su sesión ordinaria de 11 de diciembre de 2012¹⁴.

1. INCIDENCIA INSTITUCIONAL: el Programa de Voluntariado de la UC

a. Filosofía y objetivos

La filosofía que inspira el diseño del Programa de Voluntariado de la UC (en adelante, el Programa) se nutre de la concepción de la universidad como auténtico motor de desarrollo y transformación social, especialmente de las regiones donde se insertan, a través de la participación de la comunidad universitaria y de una relación íntima con la sociedad y sus agentes. Desde esta perspectiva, el voluntariado se concibe como manifestación del compromiso de la universidad con la sociedad a la que se pertenece. Pero también se entiende que el voluntariado forma a las personas contribuyendo al desarrollo de capacidades y competencias y cualificaciones profesionales y a la promoción de una ciudadanía comprometida.

Partiendo de esta doble concepción, el objetivo general del Programa consiste en incentivar y mejorar la participación de la comunidad universitaria en actividades de voluntariado, diseñando un programa atractivo. Con este fin, el diseño e implementación del Programa ha girado en torno a los siguientes tres objetivos específicos: a) contribuir al aumento de la demanda; b) permitir una mayor oferta; y c) dotar al voluntariado de mayor grado de institucionalización y valor universitario.

Para la consecución de cada uno de estos objetivos, ACOIDE incorpora en el Programa una serie de novedades respecto de la etapa y gestión anterior del voluntariado en la UC, al tiempo que

¹⁴ Ambos documentos se encuentran disponibles en: <https://www.unican.es/NR/exeres/78D24008-0D69-4A41-B125-3D170D3D2A45.htm>

emprende a lo largo del curso académico 2012/13 toda una serie de acciones para su desarrollo que contribuyen en este primer año a la mejora de los resultados obtenidos¹⁵.

b. Novedades del Programa

Con la búsqueda de un Programa de Voluntariado de la UC más atractivo, se incorporan una serie de novedades dirigidas al aumento de la demanda, entre las que cabe destacar las siguientes: a) se incorpora como beneficiarios del Programa a toda la comunidad universitaria (artículo 1.2 del Programa) –no únicamente estudiantes-; b) se permite la inscripción en el Programa en cualquier momento del año (artículo 2.2. del Programa) –no únicamente al comienzo del curso-, lo que unido a la posibilidad de realizar el voluntariado también en cualquier momento del año (artículo 6.1 del Programa), aporta una mayor flexibilidad al beneficiario del Programa, permitiéndole encajar mejor el voluntariado con su carga de trabajo y disponibilidad; c) se oferta a las personas interesadas la emisión de un certificado específico de realización de actividad de voluntariado (artículo 7.1 del Programa) –frente al período anterior que sólo se expedía una certificación para el reconocimiento de créditos-, en el que se describen las competencias generales y específicas adquiridas de interés en el marco de la empleabilidad; d) se modifica el Reglamento de créditos (sólo aplicable al voluntariado de estudiantes) para adaptarlo a los nuevos estudios.

Otras novedades se dirigen a la mejora de la oferta de voluntariado, como, por ejemplo: a) se establece que las actividades de voluntariado podrán desarrollarse en cualquier “entidad de acogida” o persona jurídica sin ánimo de lucro, que disponga de un convenio específico para voluntariado con la UC (artículos 1.1 y 1.3 del Programa), sin mención alguna a su condición jurídica o del ámbito de trabajo, con el fin de facilitar todo tipo de organizaciones con programas de voluntariado (ONGs, fundaciones, asociaciones, etc.), todo tipo de voluntariado (social, ocio y tiempo libre, cooperación internacional para el desarrollo, medioambiental, virtual, cultural, etc.) y un mayor despliegue geográfico por la región; b) se prevé que los voluntarios puedan participar

¹⁵ Para más información, ver *Informe de seguimiento y evaluación del Programa de Voluntariado de la UC, Curso académico 2012-2013*, disponible en: www.unican.es/acoide.

en actividades de solidaridad y/o cooperación programadas por la propia UC (artículo 1.1); y c) se posibilita que el voluntariado no tenga que ser necesariamente desde el primer momento un compromiso a medio-largo plazo con una única organización, al permitirse un voluntariado de carácter más puntual.

Finalmente, en la búsqueda de un mayor grado de institucionalización y valor universitario se ha trabajado en las siguientes líneas de acción: se elaboró un nuevo modelo de convenio de colaboración entre la UC y las entidades de acogida, se confeccionaron nuevos modelos de informes de seguimiento y evaluación, y se abrió la posibilidad de emitir dos tipos de certificados, uno para el reconocimiento de créditos y otro de realización de la actividad de voluntariado (con una descripción de las competencias desarrolladas a través del voluntariado).

c. Impacto: los resultados obtenidos en el curso 2012-2013

El número total de personas de la comunidad universitaria que han contactado en el curso académico 2012-2013 con ACOIDE para inscribirse en el Programa de Voluntariado de la UC han sido 57 personas (dato que no incluye a las personas que han contactado para hacer consultas generales sobre voluntariado, lo que supondría añadir otras 90-100 personas), aunque únicamente 48 cumplen los criterios para participar en el Programa. De ellas, 21 se han mantenido como voluntarios activos en el curso 2012/2013. La diferencia entre inscritos y activos se debe fundamentalmente al porcentaje de personas que se han inscrito en el Programa y no han empezado como voluntarias. Esto supone un aumento significativo si se compara con los resultados de ediciones anteriores. Según datos recogidos por la Oficina de Solidaridad y Voluntariado se inscribieron entre 2006 y 2011, 126 personas, de las que solo 29 personas realizaron de manera efectiva voluntariado.

Figura 19. Balance de voluntarios/as de la Oficina de Solidaridad y Voluntariado

	Inscritos sin créditos	Voluntarios sin créditos	Inscritos con créditos	Voluntarios con créditos	Total inscritos	Total Voluntarios
Curso 2006/2007	6	6	0	0	6	6
Curso 2007/2008	3	2	15	10	18	12
Curso 2008/2009	2	2	12	5	14	7
Curso 2009/2010	5	0	27	1	32	1
Curso 2010/2011	5	3	51		56	3
	21	13	105	16	126	29

Fuente: Datos de voluntariado de la Oficina de Solidaridad y Voluntariado

Los datos relativos al sexo, estamento y centro de pertenencia de las 48 personas inscritas efectivamente en el Programa de Voluntariado de la UC, junto a los de las 7 personas que se inscribieron informalmente y no comenzaron el voluntariado (55 en total), así como los datos del voluntariado por el que han mostrado interés (organización y tipo de voluntariado) se presentan en la tabla siguiente. Están señalados en rojo los que siguen pendientes de la firma de la ficha de inscripción para poder enviar la ficha de comunicación de datos a la organización. No se han incluido los datos de las dos personas que están incluidas entre los usuarios (en relación a las gestiones que se han hecho desde ACOIDE), pero están haciendo el voluntariado fuera del Programa de la UC.

Figura 20. Datos de los voluntarios/as y de su voluntariado según las fichas de inscripción del curso académico 2012/2013

SEXO	ESTAMENTO	CENTRO	ORGANIZACIÓN	TIPO DE VOLUNTARIADO
Mujer	ESTUDIANTE	MEDICINA	CRUZ ROJA	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	DERECHO	UNICEF	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	INGENIERÍA QUÍMICA	HOSPITAL SANTA CLOTILDE	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	EDUCACIÓN	CÁRITAS	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	TELECOMUNICACIONES	ASDE SCOUTS	TIEMPO LIBRE Y OCIO
Mujer	ESTUDIANTE	INGENIERÍA QUÍMICA	AMICA	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	TELECOMUNICACIONES	CRUZ ROJA	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	EDUCACIÓN	CRUZ ROJA	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	DERECHO	UNICEF / PROVOCA	SOCIAL/MEDIOAMBIENTE
Hombre	ESTUDIANTE	GEOGRAFÍA	PROVOCA	MEDIOAMBIENTE
Mujer	PDI	MEDICINA	PROVOCA	MEDIOAMBIENTE
Mujer	ESTUDIANTE	GEOGRAFÍA	SEO BIRDLIFE	MEDIOAMBIENTE
Mujer	ESTUDIANTE	DERECHO	CRUZ ROJA	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	DERECHO	UNICEF / PROVOCA	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	EDUCACIÓN	CRUZ ROJA	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	ENFERMERÍA	HOSPITAL SANTA CLOTILDE	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	LOGOPEDIA	HOSPITAL SANTA CLOTILDE	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	LOGOPEDIA	APTACAN	SOCIAL
Mujer	BECARIA	MEDICINA	PROVOCA	MEDIOAMBIENTE
Mujer	ESTUDIANTE	EDUCACIÓN	AMPROS	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	FILOSOFÍA Y LETRAS	ASDE SCOUTS / PROVOCA	OCIO Y TIEMPO LIBRE / MEDIOAMBIENTE
Mujer	PDI	MEDICINA	SEO BIRDLIFE	MEDIOAMBIENTE
Mujer	ESTUDIANTE	LOGOPEDIA	APTACAN	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	LOGOPEDIA	APTACAN	SOCIAL

Hombre	ESTUDIANTE	TELECOMUNICACIONES	HOSPITAL SANTA CLOTILDE	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	DERECHO	SEO BIRDLIFE	MEDIOAMBIENTE
Hombre	ESTUDIANTE	RELACIONES LABORALES	HOSPITAL SANTA CLOTILDE/CTL	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	EMPRESARIALES	CTL	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	EMPRESARIALES	INTERMÓN OXFAM	COOPERACIÓN INTERNAC. PARA EL DESARROLLO
Mujer	ESTUDIANTE	MEDICINA	AMPROS	SOCIAL
Hombre	ESTUDIANTE	FILOSOFÍA Y LETRAS	INTERMÓN OXFAM	COOPERACIÓN INTERNAC. PARA EL DESARROLLO
Mujer	ESTUDIANTE	LOGOPEDIA	AMPROS	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	TELECOMUNICACIONES	CTL / FUNDACIÓN CESCAN	SOCIAL
Mujer	PDI	MEDICINA	PROVOCA	MEDIOAMBIENTE
Mujer	ESTUDIANTE	POSGRADO	MANOS UNIDAS	COOPERACIÓN INTERNAC. PARA EL DESARROLLO
Mujer	ESTUDIANTE	EMPRESARIALES	CRUZ ROJA	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	EDUCACIÓN	CTL	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	LOGOPEDIA	AMICA	SOCIAL
Hombre	ESTUDIANTE	DERECHO	ACDEM	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	ECONOMICAS	CRUZ ROJA	SOCIAL
Hombre	ESTUDIANTE	FISIOTERAPIA	ASOC. CONSERVACIÓN Y BIODIVERSIDAD	MEDIOAMBIENTE
Hombre	ESTUDIANTE	MINAS	SEO BIRDLIFE	MEDIOAMBIENTE
Mujer	ESTUDIANTE	MINAS	SOAM	SOCIAL
hombre	ESTUDIANTE	INGENIERÍA INDUSTRIAL	MSC SCOUTS	OCIO Y TIEMPO LIBRE
Mujer	BECARIA	MEDICINA	PROVOCA	MEDIOAMBIENTE
Mujer	ESTUDIANTE	ENFERMERÍA	CTL	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	SENIOR	INTERMÓN OXFAM	COOPERACIÓN INTERNAC. PARA EL DESARROLLO
Mujer	ESTUDIANTE	TELECOMUNICACIONES	ASDE SCOUTS	OCIO Y TIEMPO LIBRE
Mujer	ESTUDIANTE	EDUCACIÓN	CRUZ ROJA	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	EMPRESARIALES	CÁRITAS	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	SENIOR	CÁRITAS	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	FILOSOFÍA Y LETRAS	ASDE SCOUTS / PROVOCA	OCIO Y TIEMPO LIBRE / MEDIOAMBIENTE
Mujer	ESTUDIANTE	EMPRESARIALES	CRUZ ROJA	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	LOGOPEDIA	APTACAN	SOCIAL
Mujer	ESTUDIANTE	FILOSOFÍA Y LETRAS	CRUZ ROJA	SOCIAL

Fuente: Informe de voluntariado 2012/2013

Por lo que al número de entidades de acogida se refiere y al tipo de voluntariado que ofrecen, a lo largo del curso 2012/2013 han pasado a formar parte del Programa de Voluntariado de la UC 7 nuevas organizaciones, por lo que actualmente hay una oferta de 26 organizaciones (25 si eliminamos a COPADE que ha dejado de tener sede física en Cantabria) que brindan la oportunidad de hacer voluntariado social, de cooperación internacional, de ocio y tiempo libre o medioambiental. Si bien la cifra de 7 nuevas incorporaciones no es desdeñable, es preciso señalar, fundamentalmente por la carga de trabajo que ha supuesto, que el total de organizaciones contactadas durante el curso 2012-2013 ha sido 23 (incluyendo las que se han adherido).

Figura 21. Listado de entidades de acogida desde 2007 hasta 2013

ORGANIZACIÓN	AÑO	TIPO DE VOLUNTARIADO
AMPROS	2007/2008	Social
MANOS UNIDAS	2007/2008	Cooperación Internacional
CIRCULO SOLIDARIO	2007/2008	Cooperación Internacional
CRUZ ROJA	2008/2009	Social

ACDEM	2008/2009	Social
APTACAN	2008/2009	Social
ASDE SCOUTS DE CANTABRIA	2008/2009	Ocio y tiempo libre
INGENIERÍA SIN FRONTERAS	2009/2010	Cooperación Internacional
SCOUTS CATÓLICOS DE CANTABRIA MSC	2009/2010	Ocio y tiempo libre
INTERMON OXFAM	2009/2010	Cooperación Internacional
ASOCIACIÓN CANTABRIA PROVIDA	2010/2011	Social
CENTRO DE MAYORES DE SOMO	2010/2011	Social
CENTRO TECNOLÓGICO EN LOGÍSTICA INTEGRAL DE CANTABRIA	2010/2011	Ocio y tiempo libre
HOSPITAL SANTA CLOTILDE	2010/2011	Social
MOVIMIENTO POR LA PAZ	2010/2011	Cooperación Internacional
COPAIDE	2011/2012	Cooperación Internacional
ENTRECULTURAS	2011/2012	Cooperación Internacional
NUEVA VIDA	2011/2012	Social
PROYECTO HOMBRE	2011/2012	Social
UNICEF	2012/2013	Cooperación Internacional
AMICA	2012/2013	Social
SEO /Birdlife	2012/2013	Medio Ambiente
CÁRITAS	2012/2013	Social
FUNDACIÓN AMIGÓ	2012/2013	Social
ASOCIACIÓN CONSERVACIÓN Y BIODIVERSIDAD	2012/2013	Medio Ambiente
Programa PROVOCA (11 organizaciones en la red)	2012/2013	Medio Ambiente

Fuente: Informe de voluntariado 2012/2013

En cualquier caso, ha sido sorprendente el volumen de trabajo que precisa un programa de este tipo, tanto en relación a las entidades de acogida (identificación de nuevas organizaciones, negociación, tramitación y firma de convenios de adhesión, informes de seguimiento y evaluación, otros contactos periódicos, etc.), como con las personas voluntarias (inscripción, inicio de actividad, informes de seguimiento y evaluación, etc.).

Figura 22. La UC y el Programa PROVOCA



La Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Urbanismo del Gobierno de Cantabria ha puesto en marcha el Programa de educación ambiental y voluntariado en Cantabria, conocido como Programa PROVOCA, que ofrece un amplio abanico de actividades relacionadas con la educación ambiental y el voluntariado, con el objeto de conocer, valorar, conservar y mejorar el entorno en que vivimos. Desde marzo de 2013 la UC forma parte de este Programa, con el fin de permitir a la comunidad universitaria la participación en actividades de voluntariado ambiental de tipo puntual.

2. DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN NO FORMAL: Espacios para el Voluntariado

En tanto que unidad coordinadora del voluntariado en la UC, ACOIDE asume la organización de actividades de difusión y sensibilización dirigidas a captar la atención de la comunidad universitaria. En este marco se realizaron durante el curso académico 2012-2013 diferentes acciones. Se llevó a cabo una charla informativa en el campus de Torrelavega en febrero de 2013, en colaboración con la Escuela de Fisioterapia y Logopedia. En marzo, se apoyó la difusión de una actividad de plantación de árboles en el campus organizada en marzo por EcoCampus (Vicerrectorado de Espacios, Servicios y Sostenibilidad) con SEO Birdlife, e incorporada al Programa de Voluntariado de la UC. También, se informó directamente a los alumnos de las asignaturas relacionadas con temas de cooperación para el desarrollo y voluntariado vinculadas a ACOIDE. Por otro lado, se introdujo una sección específica de voluntariado dentro de las encuestas on-line. Y con organizaciones de fuera de la UC, con las que se tiene convenio de voluntariado, se colaboró en la organización de charlas informativas sobre este tema. La última iniciativa puesta en marcha ha sido la elaboración de un boletín semanal de actividades y noticias relacionadas con voluntariado, que posteriormente también ha incorporado información sobre cooperación y compromiso social, dirigido a las personas que se han acercado al programa de voluntariado y están interesadas en recibir este tipo de información. Aunque sin duda la actividad de difusión y sensibilización del voluntariado con mayor repercusión ha sido la primera edición de “Espacios para el Voluntariado”.



a. Descripción y objetivos

En el último trimestre del año 2012, el Vicerrectorado de Cultura, Participación y Difusión de la Universidad de Cantabria (UC) puso en marcha una nueva iniciativa encaminada a fomentar el trabajo colaborativo, dentro y fuera de la Universidad, para la realización de actividades que sirvieran de punto de encuentro entre los tres colectivos de la UC (estudiantes, PAS y PDI) y en las que pudiera participar todo tipo de públicos. Nace así el proyecto “Espacios para ...”, en cuyo marco, ACOIDE propuso que se organizara una actividad el 5 de diciembre de 2012 con motivo de la celebración del Día Internacional del Voluntariado.

Esta actividad, denominada “Espacios para el Voluntariado”, que nacía con vocación de tener carácter periódico, pretendía ser un espacio de encuentro entre las personas de la comunidad universitaria interesadas en el voluntariado y las organizaciones adheridas al Programa de Voluntariado de la UC, en la búsqueda de lugares de interés común.

b. Contenido



Esta primera edición de Espacios para el Voluntariado, que contó con la colaboración del SOUCAN del Vicerrectorado de Estudiantes y del Área de Participación del Vicerrectorado de Cultura, Participación y Difusión, comenzó con la presentación del Programa de Voluntariado de la UC y de ACOIDE como interlocutor del mismo, para dar inmediatamente la palabra a las diferentes organizaciones vinculadas al Programa con el fin de que en una intervención breve (un minuto) introdujeran al público asistente en las acciones de voluntariado que llevan a cabo. Participaron los representantes de la mayoría de las organizaciones adheridas por entonces al Programa y de las que en aquel momento se estaba negociando la adhesión (un total de 15), el

Presidente de la Coordinadora Cántabra de ONGs, en representación de las organizaciones socias que no habían podido acudir, y la responsable de voluntariado del Ayuntamiento de Santander.

La brevedad de estas intervenciones permitió dar rápidamente paso al encuentro directo entre universitarios y organizaciones de voluntariado. Los espacios sociales de aprendizaje del edificio de las Tres Torres se convirtieron de este modo en un magnífico lugar para el intercambio de experiencias e información entre los asistentes, mientras degustaban productos de Comercio Justo, facilitados por la organización IDEAS en el marco del proyecto financiado por la AECID para la incorporación del comercio justo en las universidades españolas que forman parte del mismo. Simultáneamente, ACOIDE y el Ayuntamiento de Santander organizaron un taller de introducción al voluntariado, la asociación “Ser Joven” atendió consultas sobre el Servicio de Voluntariado Europeo, voluntarios de Cruz Roja hicieron una escenificación de primeros auxilios básicos y se proyectaron videos de voluntariado de las organizaciones. El acto concluyó con el sorteo de un lote de productos de comercio justo entre los asistentes.

c. Impacto de la acción

Todas las partes valoraron de forma muy positiva y útil la acción “Espacios para el voluntariado”, que contó con la participación de más de 100 personas. Además, tanto la actividad misma como la campaña de difusión que la precedió tuvieron una importante repercusión en el seno de la comunidad universitaria y en los medios de comunicación de la región. En este marco, surgieron gran parte de las peticiones de información sobre voluntariado que ha recibido ACOIDE en el curso académico 2012-2013, que se concretaron en, al menos, 5 personas voluntarias. El video de la Jornada disponible en YouTube¹⁶ ha sido objeto de más de 180 reproducciones.

¹⁶ Vídeo disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=7BOIRtISzGY>.

3. FORMACIÓN FORMAL: Asignatura transversal “Itinerario teórico-práctico de formación básica de voluntariado”

a. Descripción y objetivos

La asignatura transversal “Itinerario teórico-práctico de formación básica de voluntariado” se incorpora a la oferta del Programa de Formación transversal en valores, competencias y destrezas personales para los estudiantes de grado de la UC en el curso académico 2011/2012. Tiene su origen en una iniciativa de la extinta Oficina de Solidaridad y Voluntariado del Vicerrectorado de Estudiantes en colaboración con el Ayuntamiento de Santander. Cuando en octubre de 2011, ACOIDE asume las funciones de la Oficina y se convierte en el interlocutor de la UC en materia de voluntariado, debe ocuparse de la materialización de la asignatura ofertada y de darle una adecuada continuidad.

La idea que subyace en esta iniciativa es la de dar una introducción formativa a las personas interesadas en ser voluntarias. A partir de los contenidos que se imparten en el curso, mediante su análisis y reflexión, se pretende introducir a los/las estudiantes en el conocimiento del Voluntariado y de las entidades que trabajan en este ámbito en Santander y Cantabria, ofreciéndoles la posibilidad de realizar voluntariado. Los objetivos que se persiguen con la asignatura son: a) propiciar el conocimiento y comprensión de la conceptualización actual del voluntariado, generando una conciencia crítica en el análisis de la importancia del fenómeno del voluntariado desde el punto de vista ético y legal, b) fomentar valores humanos deseables en la vida en comunidad y sensibilizar sobre las potencialidades del voluntariado como herramienta para la transformación social, c) dotar de información y recursos a los/las estudiantes para su participación como voluntarios, y c) facilitar espacios para el intercambio de experiencias y el contacto directo con entidades que trabajan en el ámbito del voluntariado en Santander y Cantabria.

b. Contenido

La asignatura, según queda reflejado en la guía para el curso académico 2012/2013, consta de dos partes: una teórica y otra práctica. La primera consiste en la realización del curso “Voluntariado básico – Aula formación básica de voluntariado”, impartido por la Oficina Municipal de Voluntariado del Ayuntamiento de Santander. Este curso incluye como contenidos los siguientes temas: 1. El voluntariado: Definición histórica y filosófica del voluntariado. Actitudes, motivaciones y valores humanos. 2. Legislación básica: Descripción del Voluntariado y Recursos disponibles en la Ciudad. a) ¿Qué hacen los voluntarios-as: Distintas áreas de intervención, sectores con los que trabajar y distintos enfoques. b) Ámbitos de intervención: acción social, salud, cooperación para el desarrollo, ecología y medio ambiente, cultura y tiempo libre. c) Entidades y asociaciones para realizar el voluntariado en la ciudad.

La parte práctica consiste en la realización de un mínimo de 16 horas de prácticas en los centros elegidos dentro de la oferta realizada por la Oficina Municipal de Voluntariado del Ayuntamiento de Santander durante el mes de diciembre en el horario que determinen los estudiantes con la asociación o entidad elegida.

c. Impacto de la acción

Esta asignatura, que se imparte únicamente en el primer cuatrimestre, se oferta a un máximo de 30 estudiantes. En el curso académico 2011-2012, se matricularon en la asignatura 25 alumnos y en el curso 2012-2013, el número ascendió a 29.



área de **cooperación**
internacional para el **desarrollo**
VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

V.

EL COMPROMISO SOCIAL

1. INCIDENCIA INSTITUCIONAL: Creación del Grupo por el Compromiso Social de la UC

El Grupo por el Compromiso Social de la UC, formado por un pequeño grupo de voluntarios del PAS, en su mayoría procedentes de la BUC, se reunió por primera vez en enero de 2013, bajo la coordinación de ACOIDE. Este grupo surgió de manera informal a iniciativa del propio personal de la UC que propuso la organización periódica de campañas de recogida de diferentes productos y su donación a organizaciones de la región. Sin perjuicio de la naturaleza de la acción propuesta, no les unía una visión puramente filantrópica o asistencialista, sino que querían contribuir a la consolidación de una suerte de “compromiso social de proximidad” en la Universidad de Cantabria, para poner el acento en la necesidad de actuar sobre las causas de los problemas que padece la sociedad. ACOIDE canalizó la demanda de un colectivo de la universidad, dando forma jurídica y organizativa a la propuesta.

Tras organizar el grupo y plantear una metodología de trabajo, se puso en marcha el *Programa de Campañas UC de recogida de productos “Cajas para compartir”*. A partir de estas primeras iniciativas y su evaluación, el Grupo se plantea establecer una estrategia más integral que atienda a las ventajas comparativas de la universidad y de este modo plantear nuevos proyectos que acompañen al Programa “Cajas para compartir” en el marco de una política de la UC en materia de compromiso social.

2. SENSIBILIZACIÓN: Programa de Campañas UC de recogida de productos “Cajas para compartir”

a. Descripción y objetivos

El *Programa de Campañas UC de Recogidas de Productos “Cajas para compartir”* pretende hacer reflexionar a la comunidad universitaria sobre la problemática actual de riesgo de exclusión social y pobreza de un porcentaje muy alto de la población de Cantabria a través de la donación de

productos. El enfoque de esta acción de sensibilización “activa” dirigida a toda la comunidad universitaria no es “asistencial”, sino de “compromiso con la realidad”. Esta perspectiva inspira todo el Programa.

Así, uno de los criterios generales fijado por el Grupo por el Compromiso Social de la UC para la identificación de las entidades destinatarias de las campañas es que se trate de organizaciones que desarrollen programas y proyectos sociales adicionales, más allá de la mera recogida y reparto de productos, que tengan un carácter más integral y a largo plazo (como programas de inserción laboral, cursos de formación, etc.). Aunque también se ha buscado que las entidades destinatarias tengan como usuarios a diferentes grupos en situación o riesgo de exclusión social o que, en la medida de lo posible, tengan una proyección en toda la región desde la perspectiva de los usuarios (en un intento de llegar al máximo de población posible y atender al hecho de que la UC tiene sus centros e instalaciones en dos campus).

Por ello también, las campañas pretenden dar visibilidad a las organizaciones destinatarias y a sus programas, difundiendo información sobre ellas, su trabajo y el proyecto concreto al que se suma la Universidad. Es importante que la comunidad universitaria conozca el tejido asociativo de Cantabria. El fortalecimiento de la necesaria vinculación Universidad-entorno social pasa por la colaboración con sus organizaciones sociales, que son las que intervienen desde hace tiempo en el diagnóstico de los problemas que sufren los sectores más desfavorecidos y en su tratamiento, y constituyen, por tanto, interlocutores de lujo para identificar problemas y diseñar actuaciones conjuntas en busca de soluciones a medio y largo plazo.

Por otro lado, los productos objeto de las campañas de recogida se seleccionan teniendo en cuenta las necesidades identificadas por las organizaciones sociales de Cantabria, que son quienes se codean cada día con la realidad más acuciante. Dentro de este marco, el Grupo diseña cada campaña buscando la “novedad” como forma de provocar la necesaria reflexión. Así, por ejemplo, en la campaña de productos de aseo y de limpieza del hogar, se tuvo en cuenta que todas las organizaciones coincidían en la necesidad de estos productos, pero también se pretendía hacer

reflexionar a la comunidad universitaria sobre otras problemáticas de la exclusión social, como las relacionadas con la higiene y la salud o la autoestima y dignidad de la persona. Igualmente, se ha acordado la no coincidencia de ninguna campaña con fechas navideñas.

b. Contenido

Las campañas son organizadas por el Grupo para el Compromiso Social bajo la coordinación de ACOIDE y consisten en la colocación de cajas de recogida en los distintos centros de la UC que voluntariamente quieran colaborar para la recogida de productos durante un período de dos semanas.

El Grupo diseña la campaña, en particular, identifica los productos que se recogen en cada ocasión y las organizaciones destinatarias (con las que se formaliza un convenio). Para ello, previamente cada uno de los componentes del Grupo se entrevista con responsables de las diferentes organizaciones para obtener la información necesaria para la toma de decisiones a través de un cuestionario estandarizado. El Grupo también se ocupa de elaborar las instrucciones generales para la coordinación de la campaña y las tablas de recuento, de identificar los centros de la UC participantes (así como a la persona que en cada centro se responsabiliza de la campaña) y de la planificación de la estrategia de difusión.

Para la correcta ejecución del proyecto una vez diseñado, se cuenta con un Coordinador general de campaña y con un coordinador por cada centro colaborador, que son, a su vez, punto de referencia para todos los voluntarios que colaboran activamente en el desarrollo de la campaña. A grandes rasgos sus funciones van desde el recuento de productos y el empaquetado hasta la división en partes iguales entre las organizaciones destinatarias y la entrega.

c. Impacto de la acción

La primera campaña “Cajas para compartir” se centró en la recogida durante quince días (del 22 de abril al 3 de mayo de 2013) de una serie de productos de limpieza y aseo del hogar (champú, compresas, gel de ducha, pasta de dientes, cepillo de dientes, jabón para lavadora, jabón líquido para vajilla, jabón limpiador de suelos y maquinillas de afeitarse desechables) en los pasillos y divisiones bibliotecarias de los siguientes centros y edificios de la UC en Santander y Torrelavega: Caminos, Ciencias, Derecho y Económicas, Interfacultativo, Industriales, Medicina, Minas, Náutica, Pabellón de Gobierno y Paraninfo. Una vez iniciada la campaña, otros centros también quisieron sumarse, como el Instituto de Hidráulica, el IFCA, las Tres Torres o Turismo. Las organizaciones destinatarias fueron: la Asociación Montañesa de Ayuda al Toxicómano (AMAT) en Torrelavega y la Cocina Económica y la Federación de Asociaciones de Vecinos de Cantabria (FECAV) en Santander.

En esta primera edición, participaron junto a los ocho miembros del Grupo por el Compromiso Social, cerca de una treintena más de personas que con diferentes grados de implicación (y en su mayoría procedentes de la BUC), se unieron con el objeto de la coordinación de la campaña. Sin duda, esta primera actividad con los miembros del Grupo y con los demás voluntarios ha sido muy fructífera por su alto nivel de compromiso, trabajo y participación. Ha permitido además la identificación de personas de la UC deseosas de trabajar por una universidad socialmente comprometida.

El recuento final arrojó la cifra de 2.638 productos. El resultado en cuanto a volumen de productos puede valorarse como aceptable, pero no lo es tanto en términos de participación de la comunidad universitaria. La inmensa mayoría de productos fueron entregados por el PAS, mientras que hubo una participación escasa del PDI e irrelevante del alumnado. En el Pabellón de Gobierno y en el Interfacultativo se recogieron alrededor del 40% de los productos.

Figura 23. Resultados de la primera Campaña “Cajas para compartir”, desglosados por productos

Recuento final de productos empaquetados para la entrega (7 mayo)	
Productos	Totales
Gel de ducha	226
Champú	126
Cepillo de dientes (unidades)	380
Pasta de dientes	247
Maquinillas de afeitarse desechables (unidades)	640
Compresas	153
Jabón para lavadora	91
Jabón líquido para vajilla	138
Jabón limpiador de suelos (friegasuelos)	84
Otros *	553
Totales	2.638

Como se había acordado, los productos recogidos por la UC fueron destinados por cada organización al siguiente programa, proyecto o acción: “Apoyo a la Inserción para Personas Drogodependientes” de AMAT, proyecto de ayuda a familias necesitadas de la Cocina Económica y “Programa Entrevecinos” de FECAV. Los beneficiarios últimos de esta primera campaña han sido, por tanto, personas individuales o grupos familiares de nuestra región que se encuentran en situaciones de gran vulnerabilidad y exclusión social por diferentes motivos. De acuerdo con los datos proporcionados por estas tres organizaciones, los productos donados han llegado en esta ocasión a más de 500 personas a lo largo de cuatro meses. El seguimiento realizado por la UC ha aportado otros datos: las organizaciones nos han informado de que se ha notado un incremento de las personas usuarias, pero también de elementos positivos como que algunas de los usuarios también han encontrado trabajo en estos meses.

VI.

COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN E IMAGEN

Desde el primer momento ACOIDE consideró fundamental poner en marcha una estrategia de comunicación e información para dar a conocer, tanto interna como externamente, las políticas, programas e iniciativas de la UC en materia de cooperación para el desarrollo y comercio justo, y después también de voluntariado y compromiso social, así como los resultados alcanzados. El objetivo de esta estrategia era triple: por un lado, que la comunidad universitaria conociera e hiciera suyas estas políticas y programas, por otro lado, que se consolidara la posición de la UC como agente social y fuera visible en el sistema universitario español, y por último, que sirviera de herramienta de transparencia y rendición de cuentas.

La estrategia de comunicación e información se diseña desde una doble perspectiva: es necesario hacer una difusión constante y resulta imprescindible trabajar a través de todos los medios de difusión a disposición, con utilización de las herramientas habituales (tablones de anuncios y cartelería, agenda universitaria, notas de prensa, medios de comunicación, pantallas de televisión de los centros,...), pero también buscando nuevas vías.

1. WEB DE ACOIDE, INTRANET, REDES SOCIALES Y OTRAS HERRAMIENTAS DIGITALES

A finales de 2009, ACOIDE inauguró su página web dentro de la web de la UC. Esta página incluye distintas secciones que han ido cambiando con el tiempo, aunque sus contenidos se han mantenido más o menos estables. Las secciones más importantes pueden ser la sección de noticias junto con las secciones temáticas como son CUD, Comercio Justo, Voluntariado y Acción Social. En 2013, se ha modificado la imagen de la web con el fin de hacerla un poco más atractiva.



En el año 2010 se añadieron las redes sociales a las tareas de comunicación. Así se crearon perfiles en Facebook de ACOIDE y del Grupo Universitario por el Comercio Justo. Posteriormente, en 2011 se creó una cuenta en twitter @UC_ACOIDE. También se ha trabajado en Vimeo. Estas redes se utilizan para difundir, con un mayor potencial de alcance, la información actualizada de

actividades y noticias relacionadas con cooperación, desarrollo, voluntariado y compromiso social. Se cuenta con más de 200 seguidores en Facebook y 150 en Twitter.



Hace dos años también se creó la Intranet ACOIDE como un espacio de referencia para el personal de la Universidad, donde encontrar información sobre productos (como regalos institucionales) y servicios (por ejemplo, de catering) de Comercio Justo y sus precios para la UC.

Otra de las herramientas digitales que se ha utilizado en relación al comercio justo ha sido google maps para crear un mapa de Cantabria con información sobre establecimientos y lugares donde comprar y/o consumir productos de comercio justo y ecológicos. Desde que fue creado el 2 de noviembre de 2012 hasta octubre de 2013, el mapa ha recibido algo más de 3.800 visitas.



ACOIDE utiliza otros canales de difusión como son, por ejemplo, las webs de Solidarios Cantabria (El Diario Montañés) - www.solidarioscantabria.com-, del Observatorio de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo (OCUD) - www.ocud.es - o de la organización IDEAS - www.ideas.coop -.

2. COMUNICACIONES EN CONGRESOS Y COLABORACIONES EN OBRAS COLECTIVAS

La divulgación de las experiencias y buenas prácticas de la UC en la implantación de su política en materia de cooperación para el desarrollo y comercio justo ha sido otro de los objetivos estratégicos de ACOIDE para consolidar la posición de la UC como agente de desarrollo y darle

visibilidad en el sistema universitario español. Esta línea de trabajo se inició en 2011, cuando la trayectoria institucional la UC en materia de CUD permitió compartir nuestra experiencia, tanto en el plano positivo como negativo. La participación activa en estos entornos ha resultado muy útil porque nos ha permitido conocer de primera mano otras buenas prácticas en la misma línea de trabajo y se ha abierto la posibilidad a nuevas colaboraciones.

Las comunicaciones y colaboraciones presentadas por ACOIDE se han centrado, hasta el momento, en Cooperación Universitaria para el Desarrollo y han sido las siguientes:

Figura 24. Comunicaciones presentadas por ACOIDE

TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN	LUGAR Y FECHA
Los Planes como instrumento para la mejora de la calidad y eficacia de la CUD: el Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo de la UC, 2010-2014	V Congreso Universidad y Cooperación para el Desarrollo, Universidad de Cádiz, 2011
Experiencia de la Universidad de Cantabria: La Educación para el Desarrollo dentro de la transversalidad de los nuevos planes de estudio	Jornadas de Educación para el Desarrollo en la Universidad, HEGOA, Bilbao, 2011
La experiencia de la Universidad de Cantabria en el ámbito de planificación de acciones a favor del Comercio Justo con el Plan de Comercio Justo de la UC.	Conferencia sobre Compra Responsable en Centro Educativos, IDEAS, Madrid, 2012
De la informalidad a la institucionalización de la Educación para el Desarrollo en la UC	I Jornadas sobre Universidad y Educación para el Desarrollo, UPNA, Pamplona, 2012
Experiencia de la Universidad de Cantabria: Transversalizar la Educación para el Desarrollo en todos los ámbitos universitarios (Capítulo en monografía)	Monografía de buenas prácticas de EpD de la ULPGC. 2012 Coordinadora: Ana Cano (suspendida publicación)
Comercio Justo: una experiencia de sensibilización a la comunidad educativa de la Universidad de Cantabria (Capítulo en monografía)	Monografía de buenas prácticas de EpD de la Universidad ETEA de Córdoba. 2013 Coordinadora: M ^a Luz Ortega (pendiente de publicación)

Fuente: elaboración propia

3. MATERIAL DIVULGATIVO

El objetivo es ofrecer materiales sencillos y atractivos para descubrir conceptos poco conocidos y manejados en la sociedad en general para aclarar ideas y simultáneamente despertar el interés por la cooperación para el desarrollo, el comercio justo, el voluntariado y el compromiso social y conocer qué se puede hacer desde la propia UC y con quién contactar si tienes interés.

En esta línea, ACOIDE, con apoyo de los investigadores del proyecto de investigación que financia, editó un folleto en formato de hoja de servicios de ACOIDE y, a partir de 2010, una serie de guías divulgativas que se publican con carácter anual y que se pueden consultar en la web del Área¹⁷.

Figura 25. Guías divulgativas

AÑO	TÍTULO	CONTENIDO
2010	La cooperación internacional para el desarrollo en la Universidad de Cantabria	Incluye conceptos básicos relacionados con cooperación como ayuda oficial al desarrollo, desarrollo humano y sostenible, etc. Además, presenta el trabajo de la UC en la materia y las diferentes estructuras.
2011	Guía sobre el Comercio Justo de la Universidad de Cantabria	Explica qué es el Comercio Justo, así como la tipología de certificaciones y sellos para ayudar a distinguirlos. Así como donde conseguir productos en Cantabria y ampliar información sobre el tema. Además, incluye información sobre el trabajo de la UC en materia de Comercio Justo y estructuras responsables.
2012	Guía sobre microcréditos	Explica el origen y utilización de los microcréditos como herramienta para luchar contra la exclusión social tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo.
2013	Guía sobre Voluntariado de la Universidad de Cantabria	En elaboración

Fuente: elaboración propia

Estas guías no sólo sirven a la comunicación e información, sino que también contribuyen a los resultados planteados en el Plan Estratégico de la UC en relación a la búsqueda de mayor sensibilización y formación en torno a estas temáticas, puesto que se han utilizado igualmente como materiales de trabajo en varias asignaturas transversales (como “Objetivos de Desarrollo del Milenio. Desarrollo Humano y Sostenible” y “Microcréditos”) y en la asignatura de “Introducción a la Cooperación para el Desarrollo” del Programa Senior.

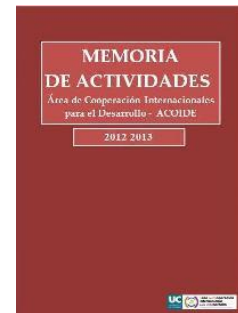
4. MEMORIAS ANUALES

ACOIDE ha elaborado memorias anuales de actividades con el fin de dar a conocer, y también a modo de rendición de cuentas, las principales actividades realizadas en cada curso académico para

¹⁷ Disponibles en: http://www.unican.es/acoide/documentacion/publicaciones_uc.htm.

dar cumplimiento a los planes estratégicos y específicos de cooperación para el desarrollo y comercio justo, y posteriormente también en materia de voluntariado y compromiso social.

Estas memorias, que adoptan un formato visual y simplificada para facilitar su lectura, se difunden entre la red de contactos de ACOIDE y se cuelgan de forma permanente en la web para facilitar su acceso en cualquier momento. Se encuentran ubicadas en la sección de documentación¹⁸.



5. BOLETÍN SEMANAL ACOIDE

En el curso académico 2012-2013, ACOIDE comenzó a enviar a las personas del Programa de Voluntariado de la UC información sobre oportunidades de voluntariado puntual y cursos realizados en nuestra universidad relacionados con cooperación, voluntariado y compromiso social. Poco a poco esta información ha ido adquiriendo entidad de Boletín semanal, que se envía en formato pdf a los voluntarios y personas interesadas en recibirlo y se pone a disposición del público en general en la web de ACOIDE (para lo que se ha creado una sección específica dentro del menú principal).



¹⁸ Disponibles en: http://www.unican.es/acoide/documentacion/publicaciones_uc.htm

Este Boletín, pensado inicialmente para los voluntarios/as con información de su interés en un formato informal, se distribuye en la actualidad los lunes de cada semana y contiene información sobre actividades de voluntariado puntual, actividades de sensibilización (cursos, talleres, exposiciones, concursos...) tanto de cooperación para el desarrollo como de acción social, así como información sobre alguna de las organizaciones con las que se puede hacer voluntariado, una noticia relevante de la semana relacionada con la temática del boletín (generalmente de la propia UC) y una recomendación de lectura (generalmente algún artículo de miembros de la UC relacionada con la temática del boletín)¹⁹.

Actualmente un total de 73 personas reciben este boletín semanalmente, además de los que lo consultan en la web.

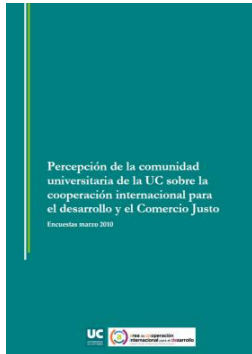
6. ENCUESTAS

Otra actividad que ACOIDE ha venido realizando con un marcado carácter divulgativo han sido unas encuestas on line, de carácter anónimo, dirigidas al PAS, al PDI y a los estudiantes sobre cooperación para el desarrollo y comercio justo y, en la última edición de 2013, sobre voluntariado. Estas encuestas, que han tenido inicialmente una periodicidad anual (2010 y 2011), después bianual (2013), ofrecen una panorámica general sobre el conocimiento, opinión y percepción que la comunidad universitaria tiene de estas temáticas y del papel y actividades de la UC en esos ámbitos. A partir de las conclusiones de la última edición se ha decidido rediseñar el sistema de encuestas y comenzar a utilizarlo con carácter estadístico y como indicador para los futuros planes estratégico de la UC en estas materias.

Los resultados de las encuestas, así como el documento comparativo entre las dos primeras, se pueden consultar en la web de ACOIDE en la sección de documentación²⁰.

¹⁹ Se puede consultar este boletín en: <http://www.unican.es/acoide/20130604.htm>

²⁰ Disponibles en: https://www.unican.es/acoide/documentacion/publicaciones_uc.htm.





área de **cooperación**
internacional para el **desarrollo**
VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN



Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE)

Universidad de Cantabria – Vicerrectorado de Internacionalización
Edificio I+D de Telecomunicaciones, Planta -3. Plaza de la Ciencia, s/n
39005 Santander (Cantabria). Tel: (+34) 942203901

www.unican.es/acoide

www.facebook.com/acoide

[@UC_ACOIDE](https://twitter.com/UC_ACOIDE)