

Una semana de 'sapienza'...

{en Roma}



Elena García Lafuente
Servicio de Comunicación

Erasmus Staff Week
Università de La Sapienza de Roma
10 - 16 de abril de 2011

En mi segunda experiencia Erasmus elegí como destino la ciudad eterna. La Università de La Sapienza ofertaba una interesante **Semana Erasmus** que incluía contenidos relacionados con la comunicación: relaciones públicas, información a estudiantes, relaciones con medios, protocolo... El programa y la belleza de la capital italiana fueron motivos más que suficientes para aceptar la propuesta.

Cuando los compañeros de Sapienza enviaron los últimos mails me di cuenta de que sería una Erasmus Staff Week multitudinaria: estábamos apuntados más de 80 trabajadores de varios países y, entre ellos, más de 20 españoles de distintas procedencias.

De la UC fue también Nati Fernández, de la Oficina de Relaciones Internacionales, con la que coincidí en el aeropuerto de Santander. Mientras esperábamos a que saliera nuestro Ryanair -que tuvo dos horas de retraso-, varios chicos nos amenizaron el tiempo con una sesión improvisada y espectacular de street-dance.



1

Ir a Roma en primavera prácticamente te asegura el buen tiempo. Nada más de salir del aeropuerto de Ciampino ya empezamos a disfrutar de una **temperatura casi veraniega** y del sol italiano. Desde este aeropuerto, a donde llegan los vuelos baratos de Ryanair (a mí el trayecto me costó unos 50 euros, pero se pueden conseguir a mejor precio), cogimos un autobús de Terravision que, por cuatro euros, nos dejó en poco más de media hora en la estación de Termini.

Este punto neurálgico de la capital romana lo es por algo: a su alrededor se ubica la mayor parte de los hoteles que los turistas elegimos, por precio y ubicación. Nati se fue a su hotel y yo al mío, un modesto y pequeño alojamiento a dos pasos de Termini por la zona más cercana hacia el centro de Roma. El **Hotel Flower Garden** no estaba mal, pero en Roma la calidad nunca es la que uno espera a juzgar por lo que cuesta una noche. Mi habitación individual era estrecha pero suficientemente cómoda como para pasar una semana.

Domingo





Piazza de la Repubblica, muy cerca de Termini y de los hoteles.

Esa misma tarde-noche quedé con Nati para dar una **primera vuelta por Roma**. El paseo nos cundió y recorrimos importantes puntos turísticos como la Piazza de la Repubblica, Via Nazionale, Piazza Venezia, Via Corso y Piazza Navona, donde, casualidades de la vida, nos encontramos actuando al mismo grupo de street-dance del aeropuerto.

En la Fontana di Trevi aprovechamos para tirar la consabida moneda, no fuera a ser que después se nos olvidara cumplir con el ritual para volver a la ciudad eterna...

Y en la Piazza de Spagna vivimos un momentazo, ya que el mítico rincón estaba tomado por un numeroso grupo de chavales españoles que estaban de viaje de fin de curso. No dejaron de cantar canciones típicamente populares, desde el 'A por ellos' hasta 'Paquito chocolatero', y de tocarlas, ya que llevaban hasta charanga incluida. Cenamos cerca del Panteón, en un restaurante donde probé la primera especialidad italiana del viaje: un 'risotto pescatore'.



Al día siguiente comenzaba la Semana Erasmus propiamente dicha. Nuestros anfitriones nos recibieron en el aula magna -pronunciado 'manña', lo descubrí porque hasta que no lo dije así nadie me entendía- del campus romano, situado al norte de la Estación de Termini, a unos diez minutos andando.

Lunes

La **sesión de bienvenida** contó con las intervenciones del rector, el vicerrector de Cooperación y Relaciones Internacionales y dos miembros de la Oficina de Relaciones Internacionales. Todos ellos nos dieron la bienvenida y nos ofrecieron una breve explicación sobre su universidad, una institución con 21 facultades en las que cursan 318 grados, 155 másteres y 169 doctorados un total de 148.000 estudiantes. La Sapienza tiene 4.148 profesores e investigadores y 4.621 miembros del personal administrativo, técnico y sanitario.





Capilla de La Sapienza.

Rosalba Natale y Antonella Cammisa nos explicaron cómo se estructuran en La Sapienza las **relaciones internacionales**: la Erasmus Office, que se ocupa de la atención a los alumnos de intercambio, es parte del Departamento de Estudiantes, mientras que la Oficina de Relaciones Internacionales es independiente de ella y se ocupa del resto de tareas.



En el curso 2009/10, el volumen de estudiantes de La Sapienza que salieron a estudiar a otros países fue de 1.175, y 1.120 alumnos extranjeros -principalmente españoles, franceses y alemanes- fueron a esta universidad italiana. Son cifras grandes, sin embargo sorprende que no sean mayores en proporción al tamaño de la institución. La oferta de estudios en inglés de La Sapienza aún es escasa, pero está creciendo.

Las sesiones continuaron con otros temas, como la **gestión cultural** a través del Polo Museale, ente creado para integrar y dar rendimiento y eficiencia al ingente patrimonio de la universidad, que cuenta con 20 museos propios.

También nos hablaron del **programa de eficiencia energética** impulsado por la universidad y que están extendiendo al resto de la ciudad a través de un proyecto Smart Grid. La iniciativa tiene su razón de ser: aparte de tratarse de una acción de I+D+i con importantes beneficios sociales y asociada a un programa educativo, ayudará a aliviar la factura energética de La Sapienza, que asciende a 10 millones de euros al año.

3

A las 12 terminamos el programa académico del día y disfrutamos de una comida de catering en el mismo campus, invitados por nuestros anfitriones. Allí pudimos empezar a conocer a los compañeros de otras universidades, principalmente a los españoles. Había técnicos de Cataluña -eran la mayoría-, Valencia, Extremadura, Galicia, Valencia...

El edificio del Rectorado es el más emblemático del campus.





Palacio de la Villa Borghese, donde reposan obras de Caravaggio y Bernini.

Después de comer nos dimos prisa en hacer grupos para comenzar nuestras rutas turísticas. Yo me uní a las catalanas para ir a ver **Villa Borghese**, ya que era un rincón que no conocía de Roma pese a haber estado en la ciudad en otras dos ocasiones. Los jardines estaban preciosos y muy primaverales.

Tuvimos suerte porque nuestra Semana Erasmus coincidía con una especie de semana cultural y muchas entradas a museos y actividades eran gratis, como era el caso en Borghese. Visitamos la enorme mansión, donde pueden verse varios cuadros de Caravaggio y esculturas de Bernini, entre otras muchas piezas.



Salimos de Villa Borghese por la zona alta y aterrizamos en la impresionante Piazza del Popolo para bajar después por las calles más glamorosas de Roma y pasar otra vez por la Piazza de Spagna. Seguimos por Via Condotti hasta la zona del Panteón, donde probamos el gelato de Giolitti, que hace honor a su fama. Cenamos en una maravillosa spaguetteria, muy cerca de la Fontana de Trevi, que recomiendo: L'Archetto. Su carta tiene cientos de opciones para comer pasta y a un precio razonable.



En la **segunda jornada Erasmus** nos dimos cita en una parte diferente del amplio campus de Sapienza, en el área sanitaria. El Departamento de Ciencias Bucales y Maxilofaciales acogió la primera parte de las sesiones. Tras la bienvenida tuvieron lugar dos de las ponencias que seguí con más interés.

En la primera, Daniela Vingiani, directora de la Oficina de Información y Relaciones Públicas, nos explicó cómo funcionan los **servicios de recepción, comunicación e información** de La Sapienza. Su oficina depende directamente de la División de Apoyo a las Actividades del Rector y se ocupa de la comunicación interna. Además de usar canales como el teléfono e Internet, van a implantar un sistema de chat interno.

Daniela Vingiani nos detalló las actividades que desarrolla su departamento: ferias y foros, en colaboración con la Oficina de Prensa; participación en el Consejo Editorial de la web corporativa; formación interna... Además, la oficina participa en proyectos especiales: URPINSIEME para las relaciones con otras universidades y entidades públicas a través de una página web; LINEA AMICA, call center de la administración pública; Plan de Comunicación; web institucional...



Martes



A continuación tuvo lugar la sesión **“Communication and Media Relations”**, a cargo de Marino Midea, Barbara Sabatini y Stefania Sepulcri, de la Sapienza Press and Communication Office. Esta oficina se ocupa, bajo la dirección directa del Rectorado, de la identidad corporativa, la comunicación interna y las relaciones con los medios.

En 2006 emprendieron el **“Corporate Identity Project”** para lograr que los productos fueran homogéneos y la misma marca se aplicara a todo. El logotipo de la Universidad, cuyo elemento central es el querubino, se rediseñó mezclando el estilo antiguo con un aspecto más moderno.

En la Oficina de Prensa y Comunicación se organizan en dos secciones, una para comunicación interna y otra para comunicación externa, aunque

hay asuntos que se mezclan. Sus técnicos realizan el Press Review, listo antes de las 9 horas, y una newsletter semanal con la agenda de Sapienza, que envían el jueves e incluye información sobre la siguiente semana (de lunes a domingo). Los técnicos nos explicaron que sólo realizan ruedas y convocatorias de prensa cuando hay algo muy importante, y destacaron la intensa labor que realizan de gestión de entrevistas a sus expertos, con unas cinco al día. La actualización de la web y el suministro de datos a demanda de los periodistas son otras de sus funciones.

La jornada continuó con una sesión sobre el proyecto **Musica Sapienza** (MuSa), que desde 2006 impulsa la formación de orquestas y bandas integradas por estudiantes, profesores y personal administrativo. La iniciativa ha alcanzado ciertas dimensiones y se organiza en varias secciones: MuSa Classica, MuSa Jazz, MuSa Coro... Los músicos universitarios ofrecen conciertos abiertos al público siempre en el mismo sitio, a la misma hora y el mismo día de la semana (cada 15 días), de modo que los MuSa Thursdays son una referencia cultural en Roma. Tras la presentación, un integrante del proyecto nos deleitó con una breve interpretación de flauta travesera.



Un estudiante que participa en el proyecto Musica Sapienza nos ofreció una interpretación de flauta travesera.

La cuarta sesión del día se centró en el **proyecto CIAO** de bienvenida a estudiantes. Para llevarlo a cabo la Universidad beca a los propios alumnos para ayudar a los nuevos con los trámites: les dan 1.000 euros por 150 horas de trabajo durante el curso. Hay un total de 180 estudiantes-tutores.

En 2010, Sapienza atendió casi 80.000 peticiones de información. En Facebook, la institución tenía casi 10.000 amigos en diciembre de 2010. Además, CIAO tiene un espacio semanal en RadioSapienza para ofrecer información.

Emi Cipriano y Mihaela Gavrila también nos hablaron específicamente sobre el proyecto de **RadioSapienza**, que comenzó en 2007 a través de un convenio entre la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la cadena estatal Radio RAI. La emisora universitaria hace dos ediciones diarias de informativos y completa su programación con información general y universitaria. La experiencia se complementa con un programa educativo denominado RadioLab.



Tras la pausa-café tuvimos una sesión sobre la **movilidad Erasmus** en La Sapienza y la segunda parte de la mañana era para los talleres. Parte del grupo español se fue a la visita por los museos de la Universidad y yo fui al taller sobre el Plan de Comunicación de Sapienza y la reestructuración de la página web institucional. En esta sesión tuvimos la oportunidad de presentarnos, contar cuál es nuestro trabajo y conocer las rutinas de Sapienza en relación con las relaciones con medios, resúmenes y dosieres de prensa, agenda y web...

El **Plan de Comunicación** es, en Sapienza, el elemento que conecta a las distintas unidades que comunican: la oficina de relaciones públicas, la de marca y comunicación, la de eventos. En esta universidad, algunas facultades tienen su propia oficina de comunicación y proporcionan información a la oficina central, trabajando codo con codo. La coordinación alcanza también al Departamento y a la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, de los que dependen Radio Sapienza y el MediaLab; a la Unidad de Valorización de la Investigación; y a la de actividades de edificios, encargada de la señalética.

En Sapienza tienen muy bien desarrollada la atención al estudiante, estructurada en InfoSapienza Center y en los programas de bienvenida y orientación Ciao y Hello (para estudiantes nacionales y extranjeros, respectivamente).



A las 14 horas habíamos terminado el programa académico del día pero aún quedaba la propuesta que Sapienza nos hacía de disfrutar de una **visita panorámica** por los rincones más imponentes de Roma.



El autobús de City Sightseeing nos esperaba en Termini y nos permitió descubrir los principales atractivos turísticos de la capital italiana. Aprovechamos el viaje para bajar en la parada del Foro Romano y recorrer esta zona, parte del barrio judío y acercarnos después al barrio más bohemio de la ciudad, el famoso Trastevere, donde cenamos en un restaurante lleno de encanto.



Imágenes de la visita panorámica: barrio judío, Santa María Maggiore y Piazza Venezia.

Miércoles



El miércoles la Semana Erasmus volvió a trasladarse al campus principal de Sapienza. Antes del 'coffee break' tuvimos cinco mini-sesiones sobre temas diversos: la transferencia de la **investigación** y la tecnología, los programas de **máster**, los de **doctorado**, las oportunidades de **movilidad** que la institución italiana ofrece a sus estudiantes de posgrado... Y por último un caso de estudio sobre cómo trabaja uno de los departamentos de Sapienza, concretamente el Departamento de Comunicación e Investigación Social.

En la segunda parte de la mañana, nuevamente nos dividimos para asistir a los talleres -en este caso había uno sobre las carreras de posgrado y otro sobre los sistemas de apoyo a los estudiantes internacionales- y antes de comer habíamos finalizado el programa.

Con la tarde libre por delante decidí encaminarme al **Vaticano**, ya que en mis visitas anteriores a Roma no había tenido la oportunidad de subir a la cúpula de San Pedro y quería quitarme la espinita. Hacía muy buen tiempo y los turistas abarrotaban la plaza y hacían cola, pero en poco más de media hora logré entrar y acceder al ascensor, que me evitó 200 y pico escaleras y aún así tuve que subir 320 para llegar a lo más alto. Por supuesto, las vistas merecieron la pena. Luego me reencontré con el grupo para perdernos por las calles del centro y acabar haciendo cola para cenar en una de las mejores pizzerías de Roma: Da Baffeto.



Arriba, vista del Vaticano desde la cúpula de San Pedro y abajo, la basílica vista desde el Castel Sant Angelo.

Sapienza nos esperaba el jueves con más sesiones que nos acercarían a su organización: la primera sobre el **archivo y registro** de la universidad. Por la denominada 'Record Office' pasan 600.000 documentos al año, un volumen de información cuya gestión tra-

tan de mejorar con los proyectos Titulus 97, Aurora (registros electrónicos) y Ninfa (normalización de la información de los archivos). También nos hablaron sobre aspectos críticos como la seguridad y privacidad de la información electrónica.

Las dos siguientes sesiones de la mañana se centraron en la **gestión económica** de la Universidad de Sapienza, con charlas sobre el patrimonio inmobiliario de la institución desde el punto de vista del marketing y sobre la gestión financiera y la contabilidad.

Después vino una ponencia centrada en las **ceremonias académicas y eventos institucionales**. Los responsables de la Oficina de Protocolo nos hablaron sobre algunas de las ceremonias más importantes, como la de apertura de curso o 'Sapienza Ricerca', que se celebra desde 2009 con el propósito de premiar las excelencias científicas obtenidas en el seno de la universidad en los últimos cinco años. Otros eventos son la concesión de los grados y doctorados de honor o los congresos organizados por facultades y departamentos. Desde la oficina organizan las invitaciones del rector a unas listas determinadas, la definición del programa del acto, la posición de las autoridades y la acreditación de los asistentes.



Jueves



La mañana prosiguió con una charla centrada en las **bibliotecas** y en la evolución que han realizado para adaptarse a los usuarios del siglo XXI. En Sapienza hay 70 bibliotecas de facultades y departamentos, con tres millones de monografías. Su objetivo de modernización es ir a donde los estudiantes están, a través de SMS, podcasts y vídeos en YouTube.

La universidad romana está apostando fuerte por la web social 2.0: ofrecen chats con los bibliotecarios a través de Skype, utilizan Facebook, marcadores sociales, wikis, 'Slideshare' para las presentaciones y las tecnologías de móvil.

Las relaciones internacionales son muy importantes para Sapienza y en la sesión sobre los **encuentros internacionales** nos explicaron cómo recogen informes sobre las visitas

que reciben en su página web. La última presentación del día fue sobre los **acuerdos bilaterales** internacionales que mantienen: 473 convenios marco y 250 protocolos adicionales, aparte de las relaciones Erasmus. La universidad realiza un informe anual sobre estos acuerdos y recogen los resultados científicos que producen. Disponen de plantillas de convenios en numerosos idiomas.

En el descanso aproveché para visitar la tienda de **merchandising** de Sapienza.

