

DEFINICIÓN DE INDICADORES – OFERTA

**Código:** OFERTA1\*

**Denominación:** Distribución interna de la oferta de titulaciones.

**Definición:** Relación porcentual entre el número total de titulaciones oficiales ofrecidas por la Universidad en cada una de las ramas de enseñanza y el número total de titulaciones oficiales ofrecidas por la Universidad.

$$Oferta1 = \frac{N^{\circ} \text{ de titulaciones oficiales por rama de enseñanza}}{N^{\circ} \text{ de titulaciones oficiales ofertadas}} \times 100$$

**Significado y utilidad:** Define la orientación disciplinar de la Universidad.

**Interpretación:** Es un indicador que permite analizar la orientación disciplinar de la Universidad (técnica, humanística, multidisciplinar, etc.), pero no la *especialización* de la Institución.

**Nivel de agregación:** Por Universidad.

**Código:** OFERTA3.1

**Denominación:** Adecuación de la oferta de estudios en relación al entorno.

**Definición:** Relación entre el porcentaje de contratos de trabajo realizados en una rama (que es la relación porcentual entre el número total de contratos realizados en una rama de conocimiento y el número total de contratos realizados en todas las ramas) y el porcentaje ofertado de plazas de una rama (que es la relación porcentual entre el número total de plazas en una rama de conocimiento y el número total de plazas ofrecidas en todas las ramas).

$$Oferta3 = \frac{\frac{N^{\circ} \text{ total de contratos realizados en una rama de conocimiento}}{N^{\circ} \text{ total de contratos realizados en todas las ramas de conocimiento}}}{\frac{N^{\circ} \text{ total de plazas de una rama de conocimiento}}{N^{\circ} \text{ total de plazas ofertadas en todas las ramas de conocimiento}}}$$

\*En caso de que no haya oferta de plazas en alguna titulación (sin límite) se considera la cantidad 75 por pura convención de cálculo.

**Significado y utilidad:** Contribuye al análisis de la relación entre la programación universitaria y el mercado laboral.

**Interpretación:** Permite tener conocimiento de aquellas ramas de conocimiento que son más demandadas por el mercado laboral y la oferta real realizada por la Universidad.

**Nivel de agregación:** Por universidad.

\*Indicadores del catálogo de indicadores del sistema universitario español elaborado por el Consejo de Universidades.

\*\*Indicadores del SIU (Sistema Integrado de Información Universitaria).