



La III Conferencia Estatal de Compra Responsable

es un foro de diálogo sector público, privado y social para la integración de criterios de responsabilidad en los procesos de compra y contratación.

IDEAS organiza este evento en colaboración con la Fundación "La Caixa", la Comisión Europea (proyecto Public Affairs), la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo/AECID (proyecto Ciudades por el Comercio Justo) y Triodos Bank.

IDEAS es una entidad que trabaja por el Comercio Justo y la compra responsable desde hace más de 15 años. Entre nuestras líneas de trabajo se encuentra el fomento de la compra responsable en las Administraciones Públicas y empresas, a través del asesoramiento, la formación y la elaboración de materiales técnicos. Desde 2007 coordinamos en España el programa internacional Ciudades por el Comercio Justo.

IDEAS es miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, y ha sido reconocida como entidad 100% Comercio Justo por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO).

Inscripciones

comrapublicaetica@ideas.coop

www.comrapublicaetica.org

91 407 10 38

La inscripción es gratuita.



902 107 191
www.ideas.coop



III CONFERENCIA ESTATAL EN COMPRA RESPONSABLE

RESPONSABILIDAD SOCIAL
DE LAS COMPRAS PÚBLICAS Y EMPRESARIALES

17 de junio de 2010
CaixaForum, Paseo del Prado 36
Madrid



ORGANIZA COLABORA



ORGANIZA COLABORA





III CONFERENCIA

EN COMPRA RESPONSABLE

La Conferencia de Compra Responsable que IDEAS organiza desde hace 3 años en el CaixaForum de Madrid, se ha convertido en una cita anual imprescindible para los/as compradores/as profesionales del ámbito público y privado.

Formato

La Conferencia combina sesiones en plenario y sesiones técnicas sectoriales en las que se busca la máxima interacción entre ponentes y participantes.

El ámbito de la Conferencia es estatal, si bien se contará con diversos expertos y expertas europeos.

Dirigido a

Responsables de contratación y compras de Administraciones Públicas (Administración General del Estado, Administración Autonómica y Local), empresas (gran empresa, pymes, empresas de economía social y asociaciones empresariales), organizaciones sociales (organizaciones sin ánimo de lucro, sindicatos, organizaciones de consumidores) y sector académico. Máximo 250 participantes.

Objetivo

- Profundizar en el concepto de compra responsable integrando la dimensión ética, social y ambiental, con especial referencia a los criterios sociales y de Comercio Justo.
- Fomentar el diálogo sector público y privado para la puesta en práctica de la compra responsable de manera que beneficie a todos los interesados.
- Aumentar la competitividad de las empresas de inserción y empresas de economía social como proveedores de servicios y suministros responsables.
- Mejorar el conocimiento de las alternativas más sostenibles y los sistemas de certificación y control
- Desarrollar propuestas prácticas para contribuir a los Objetivos del Milenio desde el ámbito empresarial, público y social.



PROGRAMA

9:00 – 9:30

Registro y entrega de documentación

9:30-10:00

Inauguración: Agencia Española de Cooperación Internacional. Fundación "La Caixa". Mikel García Prieto, Director Territorial de Triodos Bank en Madrid. Roberto Ballesteros, Presidente de Ideas.

10:00-11:30

P1. Estrategias para la compra y contratación responsable desde el sector público
Ayuntamiento de París (Francia): Jean Christophe Aguas. Experiencia de compra responsable en el sector textil.
Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino: Lucía Campos. Subdirectora General Adjunta de Administración Financiera y Contratación. Enseñanzas del Plan Nacional de Compra Verde aplicables a la compra social.
Ayuntamiento de Avilés (Asturias): M^a Luisa García Solar, Dtra. Área Bienestar Social. Instrucción para la incorporación de los criterios sociales.
Moderadora: *Organización Internacional del Trabajo*, Juan Felipe Hunt, Director de la oficina de la OIT en Madrid.

11:30-12:00

Desayuno ecológico y de Comercio Justo

12:00-13:30

P2. Herramientas para la compra responsable en el sector privado
OCU: Amaya Apesteiguía, Analista de RSE. Expectativas de los consumidores: Presentación del estudio europeo sobre políticas de compras de los supermercados en países en desarrollo.
Fundación Emaus: Blanca Vega de Seoane. Responsable de RSE. Programa de multilocalización responsable.
Empresa pendiente de confirmación
Moderadora: Marcos González, director general de Media Responsable y editor de Corresponsables

13:30-14:00

Presentación de la Guía de Contratación Pública Sostenible: Incorporación de cuestiones sociales.
IDEAS: Laura Rodríguez, Coord. Compra Responsable
Santiago Lesmes, consultor especializado en compra social.
FAEDEI, Fed. de Asoc. Empresariales de Empresas de Inserción. Nieves Ramos Rosario, Presidenta.
Ayuntamiento de Avilés.

Los participantes recibirán un ejemplar gratuito de la Guía de Contratación Pública Sostenible: Incorporación de Criterios Sociales.

14:00-16:00

Catering de Comercio Justo y ecológico

16:00- 17:30

Sesiones técnicas simultáneas

S1. Preguntas frecuentes en la contratación pública sostenible

Descripción: Se dará respuesta a las dudas habituales que surgen en la incorporación de criterios sociales y ambientales

Coordinan: Marcos Posada, Asociado de Garrigues, Laura Santiago, Asociada de Garrigues Medio Ambiente
Ponentes: · Bakeaz. Marco Bianchi (compra verde)
 · Santiago Lesmes (compra social)
 · IDEAS Laura Rodríguez (compra ética)

S2. Compra responsable de museos y centros culturales

Descripción: Posibilidades de incorporación de criterios de RSE y Comercio Justo en la gestión de museos

Coordina: Ayuntamiento de Madrid. Begoña Fernández, Subdirectora General del Instituto Municipal de Consumo.

Ponentes: · *Museo de Liverpool*
 · Fundación "La Caixa"
 · Softfood- Grupo Novasoft

S3. Foro Empresarial por el Comercio Justo

Descripción: Espacio de intercambio de buenas prácticas de la incorporación del Comercio Justo en las políticas RSE. Obstáculos y oportunidades.

Coordina: Marta Pizarro, Directora de la Coord. Estatal de Comercio Justo.

Ponentes: · IDEAS: Blanca Sánchez (Programa de Ciudades por el Comercio Justo).
 · Grupo Tragsa: Esther Fuentes, Dir. de Rel. Institucionales y Comunicación.
 · Observatorio RSE
 · Enagas
 · Fairtrade Foundation

17:30-18:00

Conclusiones en plenario. IDEAS y los tres coordinadores de las sesiones técnicas Presentación de las conclusiones y propuestas elaboradas en cada una de las sesiones técnicas y debate con los participantes.

18:00 CLAUSURA

Los nombres en cursiva están pendientes de confirmación. El programa definitivo y el perfil de los ponentes se podrá consultar en www.comprapublicaetica.org