



El ABC del Comercio Justo

**El movimiento
del Comercio Justo**

ÍNDICE

El movimiento del Comercio Justo





- 1** ¿Quién es quién en el entramado del Comercio Justo?
Actores implicados: desde los productores hasta los consumidores
- 2** Redes de Comercio Justo
- 3** Logros y avances en Comercio Justo
- 4** Para saber más...
- 5** Organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo



1 QUIÉN ES QUIÉN

¿Quién es quién en el entramado del Comercio Justo? Actores implicados: desde los productores hasta los consumidores

Los productos de Comercio Justo son artículos con historia. Detrás de ellos, se encuentran las manos de los productores que los han elaborado, las importadoras que han apoyado su producción y distribución, las tiendas que los venden y que sensibilizan al último eslabón de la cadena que lo hace posible, nosotros, los consumidores.

Organizaciones productoras:

El proceso comienza en las comunidades más desfavorecidas, especialmente en el Sur, donde los productores se coordinan democráticamente en organizaciones (cooperativas de artesanos, de campesinos, grupos de mujeres, asociación de carácter social...) para conseguir una vida digna. Cultivan productos alimenticios como café, té, cacao, azúcar, plátanos o especias; o elaboran productos artesanales como cestería, textil, cerámica, bisutería, juguetes, muebles...

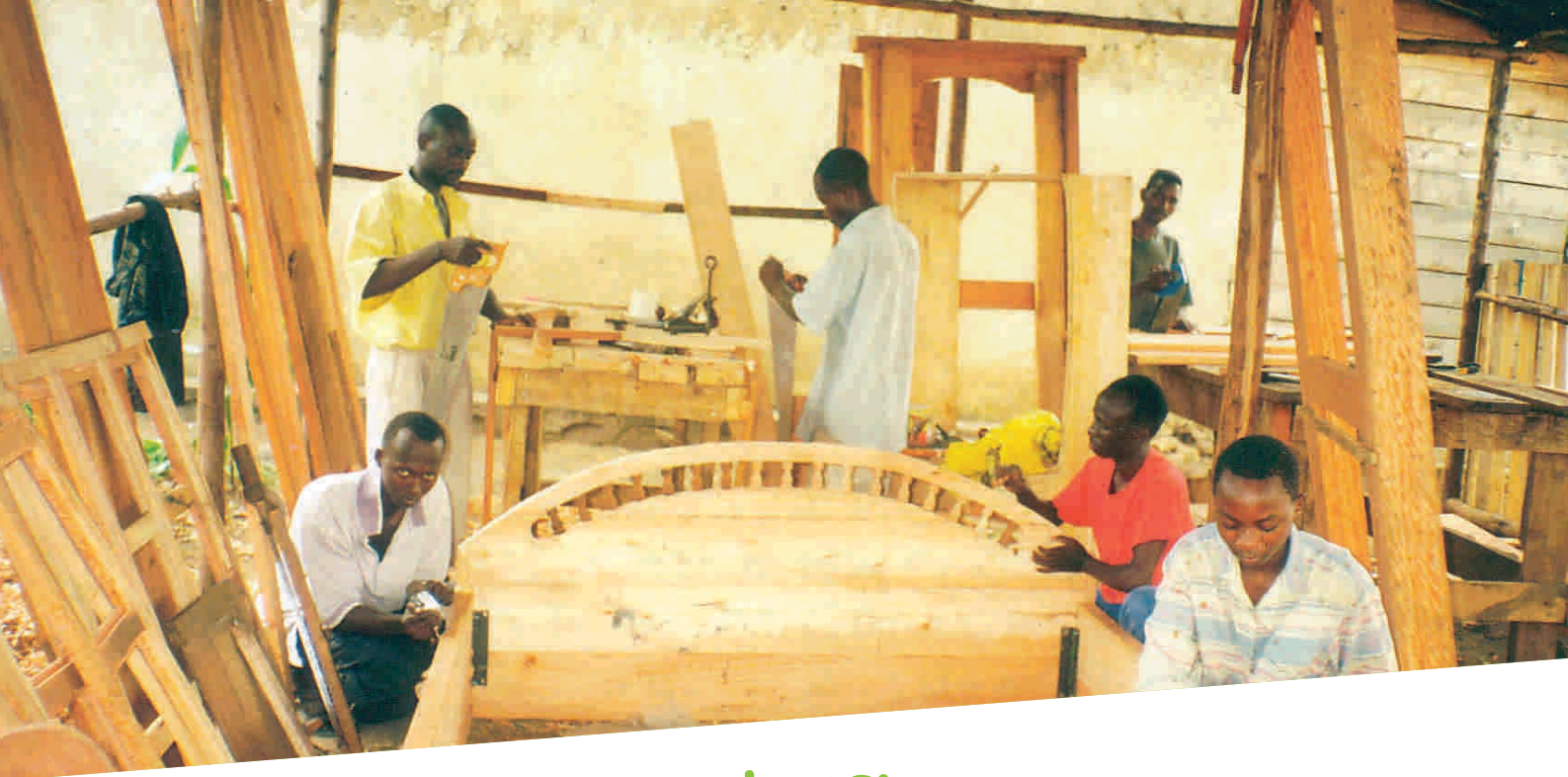
Son la relación directa con la cultura, la naturaleza y el ambiente social de cada uno de los productos. El Comercio Justo trabaja por la dignificación del esfuerzo y reconocimiento de los productores/as, que al insertarse en este movimiento reciben, directa o indirectamente, asistencia técnica, recursos, asesoría empresarial y acceso al mercado internacional.



Para poder incorporarse a las redes de Comercio Justo las organizaciones productoras deben cumplir los siguientes requisitos:

- Garantizar un funcionamiento democrático en la toma de decisiones de la organización productora y una redistribución de los beneficios a los trabajadores que favorezca una mejora de sus condiciones de vida y de la comunidad.
- Respetar los derechos humanos y garantizar que no existe explotación infantil.
- Asegurar la participación en condiciones de igualdad de mujeres y hombres, tanto en la retribución como en la toma de decisiones.
- Velar por el medio ambiente en la producción y comercialización.
- Producir con calidad y primar la transformación del producto en origen.
- Garantizar la transparencia en cuanto a la gestión, la producción y la formación de precios.

Los productores de Comercio Justo varían mucho de una zona a otra y de un producto a otro. Pueden ser federaciones de productores, cooperativas, familias, organizaciones de mujeres, talleres para minusválidos, organismos estatales, empresas privadas... Sin embargo todos estos grupos tienen una cosa en común: la marginación. Estos grupos tienen dificultades para acceder al mercado local o mundial sin el apoyo de las organizaciones de Comercio Justo. Las dificultades de estos grupos productores a menudo son fruto de las desigualdades raciales, éticas o sexistas que sufren.



Organizaciones importadoras:

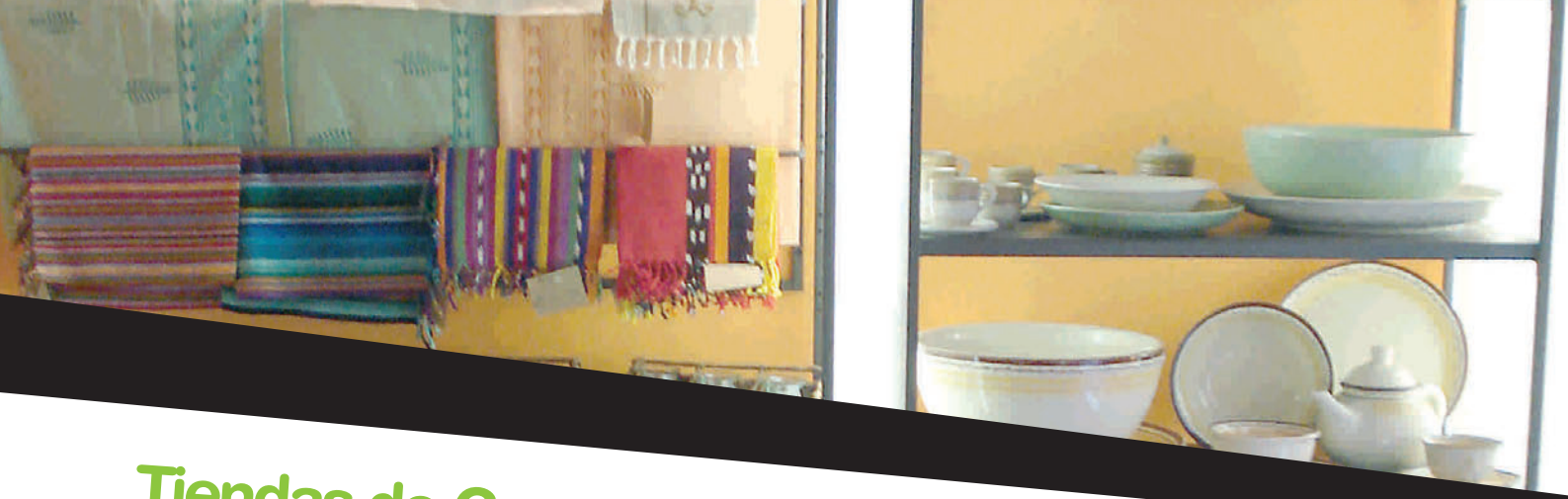
Se trata de cooperativas, ONG o empresas que compran productos de artesanía o alimentación a productores desfavorecidos y los distribuyen a las tiendas de Comercio Justo y al comercio convencional. Pagan por ellos un precio establecido de común acuerdo con los grupos productores y financian por adelantado, lo que les permite vivir dignamente y acceder a oportunidades de desarrollo económico y social.

También participan en campañas de sensibilización y de presión política dirigidas a reivindicar la necesidad de introducir criterios éticos en las relaciones comerciales.



Las importadoras de Comercio Justo:

- Buscan un contacto directo con los productores, eliminando intermediarios innecesarios que encarecen el precio final.
- Pagan un precio justo: que cubra los costes de producción (materias primas, mano de obra) y permita al productor un margen para invertir en el desarrollo de la comunidad o de la organización productora (plus de sostenibilidad).
- Prefinancian al menos un 50% de la importación.
- Favorecen las relaciones a largo plazo con los productores.
- Además de la relación comercial, la importadora se compromete a dar asesoramiento y capacitación para el desarrollo de los productos y el acceso a nuevos mercados.
- Son transparentes e informan sobre el origen de los productos a las tiendas.
- Realizan actividades de sensibilización y presión política.



Tiendas de Comercio Justo:

Son las que hacen llegar el producto de Comercio Justo hasta los consumidores. Venden fundamentalmente productos de Comercio Justo y se comprometen a realizar una labor de divulgación y sensibilización sobre los principios del Comercio Justo, con especial atención a los beneficios de este comercio para los productores.

Muchas ONG y asociaciones abren tiendas apoyadas por voluntarios que colaboran en la gestión y en la venta. También hay particulares que como forma de autoempleo deciden abrir una tienda. Algunas tiendas de Comercio Justo venden además ropa de segunda mano, libros y productos biológicos o ecológicos.

Las tiendas de Comercio Justo no son únicamente puntos de venta en los cuales el consumidor puede adquirir estos productos, sino que además son la voz de los productores del Sur y tienen como objetivo acercar a los consumidores y a los productores a través de actividades y campañas de sensibilización, información, presión y denuncia.

Las tiendas de Comercio Justo:

- **Informan al público sobre sus objetivos, el origen de los productos, los productores y el comercio en general.**
- **Participan en campañas para mejorar la situación de los productores y para influir en las políticas nacionales e internacionales.**
- **Son abiertas y transparentes en su estructura y actividades.**
- **Están atendidas por personal, sea empleado o voluntario, comprometido con los objetivos del Comercio Justo.**
- **Posibilitan que las personas que están en las tiendas participen en las decisiones que les afectan.**



Consumidores:

Son el eslabón que cierra la cadena solidaria. Su poder de compra contribuye a mejorar las condiciones de vida de los productores e influye para cambiar las condiciones injustas del mercado convencional. Al ejercer un consumo responsable, no solo valoran el precio de los productos sino también las condiciones sociales y ecológicas en que han sido fabricados.

Igualmente importante es el apoyo a las campañas de las organizaciones de Comercio Justo destinadas a promover cambios políticos y económicos a escala internacional, para acabar con las situaciones de explotación y establecer unas relaciones comerciales equitativas.

2

REDES de Comercio Justo



The International Fair Trade Association (IFAT) es la red mundial de organizaciones de Comercio Justo creada en 1989. Su misión es permitir a los productores mejorar sus medios de vida y comunidades a través del Comercio Justo. Más de 300 organizaciones de Comercio Justo en 70 países constituyen la base de la red de miembros y está creciendo de manera constante. Aproximadamente el 65% de los miembros se ubican en el Sur (Asia, Medio Oriente, África y América del Sur) y el resto en América del Norte y la Cuenca del Pacífico y Europa.

El conjunto de los miembros de IFAT representan la cadena de Comercio Justo desde la producción hasta la venta. Son cooperativas de productores y asociaciones, empresas de comercialización y de exportación, importadores, minoristas, redes nacionales y regionales de Comercio Justo e instituciones financieras, dedicadas a los principios del Comercio Justo.

Adicionalmente, los miembros en África, Asia, Europa y Latinoamérica se articulan en diferentes instancias regionales de IFAT: la Cooperación para el Comercio Justo en África (COFTA), el Foro Asiático por el Comercio Justo (AFTF), IFAT Europa e IFAT Latinoamérica (IFAT-LA).

El logo IFAT está a disposición de las organizaciones miembros, siempre que hayan aprobado el sistema de evaluación con éxito. El sistema tiene los componentes siguientes: self-assessment (auto-evaluación), mutual review (revisión mutua), external verification (verificación externa). El logo IFAT no es para productos, sino califica los receptores de organizaciones que se comprometen activa y exclusivamente a favor de Comercio Justo.

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo es miembro de IFAT desde 2006.

IFAT: <http://www.ifat.org>

COFTA: <http://catgen.com/cofta>

AFTF: <http://www.asiafairtradeforum.com>

IFAT-LA: <http://www.ifat-la.org>



Network of the European World Shops (NEWS!) es una red europea de tiendas de Comercio Justo, creada en 1994, que facilita la cooperación y la unión entre sus miembros. Está formada por 15 organizaciones nacionales de tiendas de Comercio Justo -también llamadas tiendas de la solidaridad-, y 100.000 voluntarios que participan activamente en la red.

Los objetivos de NEWS! son los siguientes: unir los intereses de las tiendas del mundo y sus organizaciones; iniciar, dirigir y promover campañas y coordinar actividades a escala europea teniendo como objeto fomentar el Comercio Justo y el trabajo de las tiendas; cooperar con otras organizaciones fomentando el Comercio Justo y el trabajo de las tiendas.

NEWS! facilita la cooperación y la creación de redes entre sus miembros por medio del suministro de información (cartas, página web, etc.) y de la organización de una conferencia europea de tiendas de Comercio Justo cada dos años. Así mismo, desarrolla y coordina las campañas europeas -por ejemplo, "Food for Thought", "Made in Dignity" o "Kidz@work"- y provee a sus miembros los materiales necesarios para participar.

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo es miembro de NEWS! desde 1996, junto con las organizaciones de tiendas de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Italia, Países Bajos, Portugal, Suecia, Suiza y Reino Unido.

<http://www.worldshops.org>



REDES de Comercio Justo

EFTA
European Fair Trade Association

European Fair Trade Association (EFTA) es una asociación de once importadoras de Comercio Justo en nueve países europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Holanda, España, Suiza y el Reino Unido). EFTA fue creada informalmente en 1987 por algunas de las más antiguas y grandes importadoras de Comercio Justo. Ganó reconocimiento oficial en 1990.

El objetivo de la EFTA es apoyar a sus organizaciones miembros en su labor y les anima a cooperar y coordinarse. Facilita el intercambio de información y la creación de redes, crea condiciones para la división del trabajo e identifica y desarrolla proyectos conjuntos.

Los miembros de la EFTA desean hacer el Comercio Justo más efectivo y eficaz, armonizando y coordinando sus actividades, especialmente en el área de intercambio de informaciones sobre los socios comerciales, los productos y asuntos de mercadeo.

Para ello, entre otras cosas, EFTA organiza reuniones de coordinación de los miembros, distribuye información pertinente a los mismos y mantiene una base de datos de proveedores de Comercio Justo, de nombre Fairdata, que contiene detalles sobre los proveedores y sus productos.

EFTA también lleva a cabo actuaciones de presión política a escala europea e internacional para dar mayor voz a las organizaciones productoras de Comercio Justo.

EFTA tiene su sede en Maastricht y una oficina en Bruselas que se encarga de la ejecución del proyecto Fair Procura, financiado por la UE. El objetivo de este proyecto es explorar cómo incluir los criterios de Comercio Justo en las compras públicas y conseguir que las autoridades públicas y los compradores institucionales se conviertan en agentes locales de desarrollo sostenible.

Forman parte de EFTA las organizaciones españolas de Comercio Justo, Ideas e Intermón Oxfam.

<http://www.european-fair-trade-association.org>



Fairtrade Labelling Organizations (FLO) International es la asociación paraguas de Iniciativas del Sello de Comercio Justo Fairtrade como Max Havelaar, TransFair y Fairtrade Foundation, entre otras. Actualmente existen 20 Iniciativas del Sello, principalmente en Europa y Norte América, las cuales autorizan el uso del Sello Internacional de Certificación Fairtrade en productos al consumidor y promueven el Comercio Justo en sus respectivos países.

Creada en el año 1997, la asociación desarrolla y revisa los criterios de Comercio Justo Fairtrade y asesora a los productores certificados en el cumplimiento de dichos criterios, en la consolidación de sus negocios y en el logro de nuevas oportunidades en el mercado.

Certifica productos como: bananos, cacao, café, algodón, flores, fruta fresca, miel, zumos, nueces y oleaginosas, arroz, hierbas aromáticas y especias, balones, azúcar, té, vino... A fin de desempeñar la tarea principal -la certificación de productores y realización de transacciones de Comercio Justo- se fundó FLO-CERT GMBH, una compañía internacional e independiente de certificación.

FLO-CERT GMBH es responsable de la inspección y de la certificación de las organizaciones de productores y de los comerciantes conforme a los criterios de Comercio Justo Fairtrade. La independencia de las inspecciones asegura que los productores reciben el Precio Mínimo de Comercio Justo Fairtrade y que el Sello Fairtrade se utiliza únicamente en productos procedentes de productores certificados Fairtrade.

FLO-I: <http://www.fairtrade.net>

FLO-CERT GMBH: <http://www.flo-cert.net>





FINE

Desde 1998 estas cuatro organizaciones internacionales cooperan en una red paraguas informal llamada FINE, que pretende desarrollar una definición del Comercio Justo, unos criterios y un sistema de supervisión comunes y cooperar en campañas y actuaciones de presión política.

Fair Trade Advocacy Office (Oficina de Promoción de Comercio Justo) fue creada el 2004 en Bruselas para coordinar las actividades de incidencia política y de lobby de las cuatro grandes redes internacionales de Comercio Justo: FLO, EFTA, IFAT y NEWS. Esta oficina sustituye una oficina anterior que EFTA estableció en Bruselas en 1995. Esta oficina apoyaba a los miembros de EFTA y otros actores del movimiento de Comercio Justo en sus actividades de incidencia política y ha influido en las instituciones europeas para lograr un mayor reconocimiento del Comercio Justo.

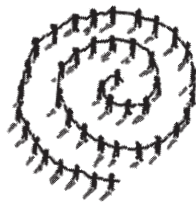
Con el tiempo, se hizo evidente que la labor política podría ser mucho más eficaz si se llevara a cabo por todo el movimiento de Comercio Justo. Así es como FLO, IFAT, NEWS! y EFTA decidieron en 2004 sustituir la oficina de EFTA en Bruselas por una oficina conjunta que representara las cuatro redes internacionales de Comercio Justo.

La oficina supervisa las políticas europeas e internacionales de comercio y desarrollo, asegura un constante diálogo entre el movimiento de Comercio Justo y los encargados de adoptar decisiones políticas. La oficina da prioridad a la elaboración de un marco político favorable para el Comercio Justo y, en particular, se señalan las formas en que las instituciones de la Unión Europea pueden apoyar al Comercio Justo.

Algunos de los éxitos logrados son las diferentes resoluciones sobre Comercio Justo aprobadas por el Parlamento Europeo (la última en 2006), la comunicación sobre Comercio Justo que adoptó la Comisión Europea en 1999 o la mención del Comercio Justo en diversas directivas, informes y resoluciones de las instituciones de la Unión Europea.

También se editan materiales de información, como boletines y comunicados, y las publicaciones de referencia "Business Unusual" y "Facts and Figures of Fair Trade in Europe".

<http://www.fairtrade-advocacy.org>



Coordinadora Estatal de
Comercio Justo

Coordinadora Estatal de Comercio Justo. En 1986 surgieron en España las primeras iniciativas de Comercio Justo, con más de 20 años de retraso con respecto a otros países europeos. Se abrieron las dos primeras tiendas de Comercio Justo: Traperos de Emaús en el País Vasco y Cooperativa Sandino (ahora Ideas) en Andalucía.

En 1996 las distintas organizaciones existentes se hacen conscientes de la necesidad de aunar esfuerzos y canalizar el debate incipiente. Así surge la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, fruto de la unión de 17 organizaciones españolas.

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo tiene como finalidad potenciar este comercio alternativo en España. En ella, están integradas tanto las organizaciones que importan los productos, como las tiendas que los venden. Apoyadas por los consumidores/as, están implicadas activamente en apoyar a los productores/as, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional.

En la actualidad, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo está integrada en la Red Europea de Tiendas de Comercio Justo -NEWS- y en la Organización Internacional de Comercio Justo -IFAT-.

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo canaliza las iniciativas de los distintos miembros y sirve de plataforma para realizar actividades conjuntas como:

- **Sensibilizar e informar sobre el Comercio Justo para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional.**
- **Servir de punto de encuentro de las diferentes asociaciones y organizaciones de Comercio Justo.**
- **Representar a nuestros miembros ante los organismos estatales e internacionales.**
- **Promover y participar en actividades e iniciativas que contribuyan a fomentar este tipo de comercio.**
- **Velar por el cumplimiento de los criterios de Comercio Justo y fomentar su debate en las prácticas comerciales.**

www.comerciojusto.org



LOGROS & Logros y avances en Comercio Justo AVANCES

3

Sesenta años de Comercio Justo. Breve historia del movimiento



1945

Ten Thousand Villages (antes Self Help Craft) de Estados Unidos, empieza a comprar tejidos de Puerto Rico.

Década de los 50

Oxfam GB del Reino Unido, empieza a vender en sus tiendas artesanía elaborada por refugiados chinos.

1958

Abre la primera tienda formal de Comercio Justo en Estados Unidos.

1964

Oxfam GB crea su propia compañía comercial, Oxfam Trading.

1967

Se funda la importadora holandesa Fair Trade Organisatie.

1969

Abre la primera “tienda del tercer mundo” en los Países Bajos.

Décadas de los 60 y 70

Se crean organizaciones de Comercio Justo en países del Sur como Machakos District Co-operative Union en Kenia, PEKERTI en Indonesia y MINKA en Perú.

1973

Fair Trade Organisatie importa a los Países Bajos el primer café de Comercio Justo producido por pequeños agricultores de Guatemala. Así empieza el comercio con alimentación además de con artesanía.

Década de los 80

Una ONG religiosa holandesa idea el primer sello de Comercio Justo.

1987

Se constituye EFTA, la Asociación Europea de Comercio Justo, formada por 11 importadoras.

1988

Se lanza al mercado el sello Max Havelaar en los Países Bajos. En un año el café con sello Max Havelaar alcanza una cuota de mercado de casi el 3%. Aparecen otras iniciativas de certificación en Alemania (Transfair), el Reino Unido (Fairtrade Foundation), los Estados Unidos, etc.

1989

Se constituye IFAT, hoy conocida como la Asociación Internacional de Comercio Justo, que agrupa a 300 organizaciones de Comercio Justo de 70 países de todo el mundo.

Década de los 90

Se crean asociaciones nacionales de Comercio Justo en Bangladesh (1994), Nepal (1995), Filipinas (1998) y muchos otros países.

1994

Se crea NEWS!, la Red Europea de Tiendas del Mundo.
Se crea Fair Trade Federation (FTF) en Washington, DC.

1997

Se crea Fairtrade Labelling Organizations International

1998

FLO, IFAT, NEWS! Y EFTA forman una red informal llamada FINE.

1999, 2001, 2003 y 2005

El movimiento de Comercio Justo envía representantes a las reuniones ministeriales de la OMC celebradas en Seattle, Doha, Cancún y Hong Kong.

2001

FINE acuerda una definición conjunta de Comercio Justo.
Se crea el Foro de Comercio Justo de Asia (AFTF), una división regional de IFAT.

2004

IFAT lanza públicamente su Sello de acreditación de Organización de Comercio Justo en el Foro Social Mundial de Mumbai.
FINE inaugura una oficina conjunta de presión política en Bruselas, la Fair Trade Advocacy Office.

2005

Empieza a funcionar el sistema de gestión de la calidad, con el objetivo de armonizar y mejorar las normas, las definiciones y los procedimientos actuales del Comercio Justo.

Fuente: FINE (2006): Business Unusual. Bruselas.

En Europa

1991

El Parlamento Europeo adopta la “Resolución sobre el consumo del café como una manera de dar un apoyo activo a pequeños cafetaleros del Tercer Mundo y la introducción de este café en las instituciones europeas”.

1994

El Parlamento Europeo adopta la “Resolución para promover la justicia y la solidaridad en el comercio Norte-Sur”.

La Comisión Europea prepara su “Memoria sobre el comercio alternativo” donde declara su apoyo a la consolidación del Comercio Justo en el Sur y el Norte y su intención de crear un grupo de trabajo de la CE sobre este tema.

1996

El Comité Económico y Social de las Comunidades Europeas adopta una “Opinión sobre el movimiento europeo de las marcas de Comercio Justo”.

1997

El Parlamento Europeo adopta una resolución sobre el sector de los plátanos y pide a la Comisión que facilite el acceso al mercado a las nuevas empresas que practican el Comercio Justo.

El Parlamento Europeo adopta una “Resolución sobre los avales sociales” y saluda las iniciativas de las ONG que llevan a cabo las campañas Ropa Limpia, Rugmark y otras iniciativas que promueven el Comercio Justo.

1998

La UNCTAD, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, organiza la conferencia “Socios en el desarrollo” e invita al movimiento del Comercio Justo a participar en la conferencia formal.

El Parlamento Europeo adopta la “Resolución sobre Comercio Justo”.

1999

La Comisión Europea adopta una “Comunicación de la Comisión al Consejo sobre Comercio Justo”.

2000

Primera Declaración Final de la cumbre celebrada entre África y la UE que hace referencia explícita al Comercio Justo.

El nuevo Acuerdo de Cooperación entre la Unión Europea y los estados de África, el Caribe y el Pacífico, el Tratado Cotonou, se refiere específicamente al desarrollo del Comercio Justo.

2004

Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo: Cadenas de productos básicos, agrícolas, dependencia y pobreza. Propuesta de plan de acción de la UE.

2006

Informe sobre el Comercio Justo y Desarrollo de la Comisión de Desarrollo del Parlamento Europeo.
Resolución del Parlamento Europeo sobre Comercio Justo y Desarrollo.





En España

Proposiciones No de Ley aprobadas por la Comisión de Cooperación y Ayuda al Desarrollo del Congreso de los Diputados el 19 de diciembre de 1996 sobre el comercio justo y solidario.

Ley 23/1998 de Cooperación internacional para el desarrollo. El artículo 13 sobre educación para el desarrollo y sensibilización social hace referencia al Comercio Justo.

Ley 30/2007 de Contratos en el Sector Público, aprobada el 30 de octubre de 2007. Se contempla la figura del Comercio Justo en la compra pública.

Proposición no de ley para el fomento del Comercio Justo y el consumo responsable, aprobada el 11 de noviembre de 2007 por la comisión de Cooperación Internacional al Desarrollo del Congreso de los Diputados.

La política española de cooperación para el desarrollo reconoce la importante labor del Comercio Justo. Así el Plan Director de la Cooperación Española 2005-2008 apoya expresamente a las cooperativas de Comercio Justo, atendiendo el objetivo estratégico de aumentar las capacidades económicas de los receptores de ayuda.

Proposición No de Ley aprobada por la Asamblea de Madrid el 19 de junio de 1996 sobre comercio justo y solidario.

Proposición No de Ley aprobada por el Parlamento de Cataluña el 20 de diciembre de 1996 sobre el comercio justo y solidario.

Ley 14/2007, de 28 de diciembre, de Carta de Justicia y Solidaridad con los países empobrecidos (País Vasco).



SA BER Para saber ... MÁS

4



Fair Trade Advocacy Office (2006)

Otra manera de hacer negocios.

Lo éxitos y los retos del comercio justo. Bruselas.

Descargable en:

<http://www.fairtrade-advocacy.org/documents/Fairtradesamples.pdf>



Fair Trade Advocacy Office (2005)

Fair Trade in Europe 2005.

Facts and Figures on Fair Trade in 25 European countries. Bruselas.

Descargable en:

<http://www.european-fair-trade-association.org/Efta/Doc/FT-E-2006.pdf>



Setem (2006)

El Comercio Justo en España 2006.

Barcelona.

Descargable en:

<http://madrid.setem.org/madrid/publicaciones/archivos/EICJenEsp2006.pdf>



Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2008)

El Comercio Justo y las ONGD.

Descargable en:

www.comerciojusto.org

ORGANIZACIONES

de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

adsis EquiMercado

ADSIS-EQUI MERCADO
c/ Loma de Sta. Lucía s/n
31012 Pamplona - Tel: 948302450
info@equimercado.org
www.equimercado.org



ALTERNATIVA 3
C/ Cra. Castellar 526
08227 Terrassa - Tel: 937869379
alternativa3@alternativa3.com
www.alternativa3.com



LA-TENDA DE TOT EL MÓN
Pasaje Vicente Moliner, 4 bajo
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 962679026
correo@la-tenda.org
www.la-tenda.org



CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO
C/ San Bernardo 99, bis
28015 Madrid - Tel: 914441000
icubillo.ssgg@caritas.es
www.caritas.es



COOPERACIÓ
C/ San Honorat, 7 principal
08002 Barcelona - Tel: 933183425
info@cooperaccio.org
www.cooperaccio.org



ECOSOL
C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia - Tel: 963709158
ecosol@ongd.es



EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL
C/Gurutzegi, 16 (Pol. Belartza)
20018 San Sebastián - Tel: 943367534
fundacion@emaus.com
www.emaus.com



ESPAÑICA
C/ Escorial 16,3º
28004 Madrid - Tel: 915221035
espanica@nodo50.org
www.nodo50.org/espanica



FUNDACION COPADE
C/ Cardenal Silíceo, 22 local
28002 Madrid - Tel: 914155405
info@copade.org
www.copade.org



FUNDACIÓN FUTUR JUST EMPRESA D'INSERCIÓ SL
C/ Hércules, 3
08002 Barcelona - Tel: 933021927
futur@futur.cat
www.fundaciofutur.org



FUNDACIÓN VICENTE FERRER. DELEG. BAL
C/ Murillo nº 19
07013 Palma de Mallorca - Tel: 971220109
balears@fundacionvicenteferrer.org
www.fundacionvicenteferrer.org



FUNDACIÓ GRUP TERCER MÓN MATARÓ
C/ Barcelona, 50
08301 Mataró - Tel: 97960087
x.mante@telefonica.net
www.gruptercermon-mataro.org



IDEAS-Comercio Justo
(Tiendas Solidarias)
C/ El Carpio, parcela 55, Polígono
Dehesa de Cebrian
14420 Villafranca de Córdoba
(Córdoba) - Tel: 902107191
info@ideas.coop
www.ideas.coop



IEPALA
C/ García Noblejas, 41 bis
28037 Madrid - Tel: 914084112
iepala@eurosur.org
www.iepala.es



INTERMON OXFAM
C/ Luis Pasteur, 6 (Parque Tecn.)
46980 Paterna - Tel: 961366275
comerciojusto@intermonoxfam.org
www.intermonoxfam.org



KIDENDA
C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao - Tel: 944792862
kidenda@caritasbi.org
www.kidenda.org



LA ALDEA DEL SUR
Av.Pablo Neruda 77. Por. N4 D
28018 Madrid
Tel: 918432646
aldeasur@teleline.es
www.terra.es/personal2/aldeasur



LA CEIBA
Amor de Dios 11
28014 Madrid - Tel: 914201617
ceiba@laceiba.org
www.laceiba.org



MEDICUS MUNDI ALAVA
C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria - Tel: 945288031
alava@medicusmundi.es
www.medicusmundi.es/alava



MERCADERO FUNDACIÓN
Pza. San Felicísimo, 1
48014 Bilbao - Tel: 944763055
mercadeco@euskalnet.net
www.euskalnet.net/mercadeco



O.C.S.I.
C/ Ercilla, 48 - 1º B
28005 Madrid - Tel: 914745702
ocsi.madrid@nodo50.org
www.nodo50.org/ocsi



PETJADES
Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia - Tel: 963830099
petjades@ongd.es
www.petjades.org



PROYDE
C/ Marqués de Mondejar 32
28028 Madrid - Tel: 913560607
ciprojde@lasalle.es



RED DE COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE DE CASTILLA-LA MANCHA
C/ Ciudad Real, 1 (El Foro)
19200 Azuqueca de Henares
Tel: 949277310
comerciojustoicl@comerciojustoicl.org
www.comerciojustoicl.org



ROMERO
C/ Pedro Coca, 7
02004 Albacete - Tel: 967228093
comerciojustoromero@nodo50.org



S'ALTRA SENALLA
C/ 31 de Desembre, 44
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971291231
senalla@pangea.org
http://salfrasenalla.org



SETEM
C/ Gaztambide, 50 bajo
28015 Madrid - Tel: 902012838
setem@setem.org
www.setem.org



SOLIDARTE
Alberto Aguilera, 23
28015 Madrid - Tel: 91 5406268
infosolidarte@solidarte.net
www.solidarte.net



SODEPAZ
Passatge del Crèdit 7-9 ppal.
08102 Barcelona - Tel: 933010171
sodepaub@pangea.org
www.sodepaz.org



SOLIDARIDAD INTERNACIONAL
C/ Jaén, 13 bajo
28020 Madrid - Tel: 915986290
si@solidaridad.org
www.solidaridad.org



UNIS
Avda. de Canillejas a Vicalvaro 66,
bajo dcha.
28022 Madrid - Tel: 913931896
unis@unionsolidaria.org
www.unionsolidaria.org



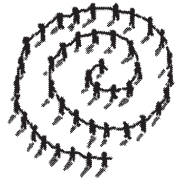
XARXA CONSUM SOLIDARI
C/San Agustí Vell, 15 bajos
08003 Barcelona - Tel: 932682202
xarxaconsum@pangea.org
www.xarxaconsum.net

El **A**
B del
C Comercio Justo



EMAÚS, Fundación Social
Oficina San Sebastián

C/ Gurutzegi 16 (Polígono Belartza)
20018 Donostia - Tel 943 36 75 34
fundacion@emaus.com



Coordinadora Estatal de
Comercio Justo

Sede San Sebastián

Plaza Centenario nº 3 bajo.
20006 San Sebastián.
Tel. y Fax.: 943 461578

Sede Madrid

Cardenal Silíceo , 22, local
28002 Madrid
Tel. y Fax: 912993860

Con el apoyo de



coordinadora@comerciojusto.org
www.comerciojusto.org