

CURSO 2012-13

Código: DEMANDA2*

Denominación: Nuevo ingreso en primera opción sobre el total de nuevo ingreso.

Definición: Relación porcentual entre el número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en primera opción en cada titulación y el número total de estudiantes de nuevo ingreso.

$$Demanda2 = \frac{N^{\circ} \text{ total de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en 1}^{\text{a}} \text{ opción}}{N^{\circ} \text{ total de estudiantes de nuevo ingreso}} \times 100$$

Significado y utilidad: Indica el grado de satisfacción de la demanda.

Interpretación: es un indicador que permite conocer la fidelización de los estudiantes de nuevo ingreso.

Nivel de agregación: por Titulación, Rama de Conocimiento y Universidad.

ESTUDIOS DE MÁSTER. CURSO 2012-2013			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA	MATRICULADOS EN 1ª OPCIÓN	TOTAL NUEVO INGRESO	MATR. 1ª OPCIÓN/TOTAL NUEVO INGRESO
Máster Universitario en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera	23	23	100,00%
Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Territorial	22	22	100,00%
Máster Universitario en Prehistoria y Arqueología	6	6	100,00%
Máster Universitario en Historia Moderna: La Monarquía de España, Siglos XVI, XVII Y XVIII	9	9	100,00%
Máster Universitario en Historia Contemporánea	4	5	80,00%
Máster Universitario del Mediterráneo al Atlántico: La Construcción de Europa entre el Mundo Antiguo y Medieval	2	3	66,67%
Máster Universitario en Nuevos Materiales	3	3	100,00%
Máster Universitario en Computación	4	4	100,00%
Máster Universitario en Física y Tecnologías Físicas	2	2	100,00%
Máster Universitario en Matemáticas y Computación	7	7	100,00%
Máster Universitario en Técnicas de Análisis, Evaluación y Gestión Sostenible de Procesos y Riesgos Naturales	3	3	100,00%
Máster Universitario en Biología Molecular y Biomedicina	16	16	100,00%
Máster Universitario en Condicionantes Genéticos, Nutricionales y Ambientales del Crecimiento y el Desarrollo	8	8	100,00%
Máster Universitario en Gestión Integral e Investigación de las Heridas Crónicas	19	19	100,00%

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	29	29	100,00%
Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)	12	14	85,71%
Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información	14	20	70,00%
Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico	6	6	100,00%
Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria	83	83	100,00%
Máster Universitario en Investigación e Innovación en Contextos Educativos	23	23	100,00%
Máster Universitario en Fundamentos y Principios del Sistema Jurídico	7	7	100,00%
Máster Universitario de Investigación en Ingeniería Ambiental	5	5	100,00%
Máster Universitario en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos	5	6	83,33%
Máster Universitario en Gestión Integrada de Zonas Costeras	4	4	100,00%
Máster Universitario en Ingeniería Ambiental	3	3	100,00%
Máster Universitario en Ingeniería de Costas y Puertos	16	18	88,89%
Máster Universitario en Integridad y Durabilidad de Materiales, Componentes y Estructuras	3	4	75,00%
Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Civil	7	8	87,50%
Máster Europeo en Ingeniería de la Construcción - Master in European Construction Engineering	18	18	100,00%
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	10	10	100,00%
Máster Universitario en Ingeniería Química "Producción y Consumo Sostenible"	12	12	100,00%
Máster Universitario en Investigación en Ingeniería Industrial	10	10	100,00%
Máster Universitario en Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Redes Móviles	5	5	100,00%
ARTES Y HUMANIDADES	66	68	97,06%
CIENCIAS	19	19	100,00%
CIENCIAS DE LA SALUD	43	43	100,00%
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	174	182	95,60%
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	98	103	95,15%
TOTAL MÁSTER UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	400	415	96,39%

Fuente: Estadísticas del Servicio de Gestión Académica de la Universidad de Cantabria.