

Percepción de la comunidad universitaria de la UC sobre la cooperación internacional para el desarrollo, Comercio Justo y Voluntariado

Encuestas marzo 2013

Introducción

El Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo del Vicerrectorado de Internacionalización de la Universidad de Cantabria ha realizado por tercera vez el análisis de los resultados de la encuesta vía correo electrónico sobre cooperación para el desarrollo, Objetivos de Desarrollo del Milenio, Comercio Justo, y este año, por primera vez, también voluntariado y acción social.

Esta acción tiene por objetivo analizar y conocer la percepción de la comunidad universitaria sobre estas materias para así hacer un correcto seguimiento del Plan Estratégico de Cooperación para el Desarrollo 2010-2014 de la UC y del Plan de Comercio Justo, y desde esta edición, el Programa de Voluntariado de la UC. Por último, estas encuestas sirven para orientar las estrategias de la política universitaria en materia de desarrollo y acción social a las necesidades e intereses de la comunidad universitaria en su conjunto y por sectores (Personal de Administración y Servicios –PAS-, Personal Docente e Investigador –PDI- y estudiantes).

En primer lugar, decir que este año ha participado en la encuesta más gente que nunca. En segundo lugar, se ha incluido una nueva sección, de modo que la estructura de las encuestas ha variado parcialmente este año. Además, como en

anteriores ocasiones, se ha alterado alguna opción de respuesta para adaptarla a la situación actual.

Por lo tanto, sobre los resultados aquí presentados se debe tener en cuenta que este análisis de los datos no pretende ser un trabajo de carácter longitudinal. Es decir, no se comparan datos entre los años de manera estadística porque el tipo de muestra no lo permite (la muestra no es igual en cada edición). Además, como se ha podido observar, ha habido cambios en la encuesta que no permitiría comparar respuestas entre las distintas ediciones. Asimismo, se debe tener en cuenta que las personas que responden en cada edición varían completamente (o puede ser así) y no tiene porqué ser las mismas o que pueden estar condicionadas por factores externos que han podido influir (como campañas de sensibilización sobre estos temas) en la percepción de la comunidad universitaria sobre estos temas. Por lo tanto, los resultados aquí presentados solo pretenden informar sobre la percepción de parte de la comunidad universitaria sobre cooperación, comercio justo y voluntariado respondiendo más a un interés sensibilizador que estadístico. Así, se incluyen los datos de años anteriores para así poder disponer de información más completa.

Los resultados se presentan organizados en varios apartados: uno sobre cooperación, otro, nuevo, sobre voluntariado y finalmente, el tradicional apartado sobre comercio justo.

Cooperación internacional para el desarrollo

PREGUNTA 1. Según su opinión, ¿cuáles de estas actividades son Cooperación Internacional para el Desarrollo?

<input type="checkbox"/> Acción inmediata en una catástrofe natural y humanitaria	<input type="checkbox"/> Firmar acuerdos comerciales con terceros países
<input type="checkbox"/> Proyecto entre la Universidad de Cantabria y la Universidad Nacional del Centro de Perú para apoyar a ésta en la mejora de su gestión bibliotecaria	<input type="checkbox"/> Cooperación entre municipios del Norte y del Sur para mejorar los mecanismos de participación ciudadana
<input type="checkbox"/> Proyectos de ONG en terceros países: construcción de un centro de salud, alfabetización de adultos...	<input type="checkbox"/> Proyecto para promover la libertad de prensa en países en vías de desarrollo

Las intervenciones de ONGD en cooperación internacional para el desarrollo siguen siendo las más reconocidas por todos los colectivos de la comunidad universitaria.

La segunda acción más reconocida es, para el alumnado y para el PAS, el proyecto dirigido a la promoción de la libertad de prensa en países en vías de desarrollo, que sería un proyecto de defensa de derechos humanos. Para el PDI, sin embargo, la segunda actividad más votada es el proyecto de Cooperación Universitaria para el Desarrollo (CUD) entre la Universidad de Cantabria y la Nacional del Centro de Perú, para la mejora de la gestión bibliotecaria. Por lo tanto, el único grupo que ha cambiado su valoración respecto a otras ediciones, es el colectivo del PAS, que ha sustituido la cooperación universitaria para el desarrollo por el proyecto de defensa de los derechos humanos.

Por otro lado, se observa que la confusión entre ayuda de emergencia y cooperación para el desarrollo sigue existiendo en todos los colectivos pero ha descendido.

Figura 1. Datos 2010, 2011 y 2013

	PAS			PDI			Alumnado		
	2010	2011	2013	2010	2011	2013	2010	2011	2013
Acción inmediata en una catástrofe natural y humanitaria	32%	44%	20%	38%	48%	29%	56%	50%	34%
Firmar acuerdos comerciales con terceros países	27%	34%	25%	33%	36%	24%	47%	44%	34%
Proyecto entre la Universidad de Cantabria y la Universidad Nacional del Centro de Perú para apoyar a ésta en la mejora de su gestión bibliotecaria	32%	57%	38%	52%	66%	50%	32%	54%	37%
Cooperación entre municipios del Norte y del Sur para mejorar los mecanismos de participación ciudadana	27%	41%	26%	43%	47%	34%	38%	41%	25%
Proyectos de ONG en terceros países: construcción de un centro de salud, alfabetización de adultos	64%	80%	51%	78%	80%	65%	87%	82%	58%
Proyecto para promover la libertad de prensa en países en vías de desarrollo	34%	46%	32%	54%	57%	39%	60%	58%	43%

De todo ello se concluye, que el PDI sigue siendo el colectivo que más clara ve la relación entre las capacidades de la universidad y la cooperación para el desarrollo en general. Esto es coherente con la realidad de los programas en los que se da un espacio de colaboración muy visible y tangible al PDI pero no al resto de colectivos del ámbito universitario. Esta situación está variando poco a poco a través de programas específicos para cada colectivo.

PREGUNTA 2.- ¿Conoces los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)?

<input type="checkbox"/> Lograr la sostenibilidad del medio ambiente	<input type="checkbox"/> Prevenir los conflictos armados en los foros de debate internacionales
<input type="checkbox"/> Conseguir la aplicación efectiva de la Declaración de los Derechos Humanos	<input type="checkbox"/> Fomentar una asociación mundial para el desarrollo
<input type="checkbox"/> Promover la igualdad de sexos y la autonomía de la mujer	<input type="checkbox"/> Combatir el VIH y otras enfermedades infecciosas
<input type="checkbox"/> Acabar con el hambre en el mundo	<input type="checkbox"/> Erradicar el trabajo infantil
<input type="checkbox"/> Evitar el maltrato animal	<input type="checkbox"/> Mejorar la salud materna
<input type="checkbox"/> Reducir la mortalidad infantil	<input type="checkbox"/> Lograr la enseñanza primaria universal

225 alumnos han contestado a esta pregunta, y el 27,5% dice conocer los ODM. Esto supone un incremento del 4,5% respecto a la última encuesta realizada en 2011. En el caso del PDI, un 21 % afirma conocerlos. En este caso, siguiendo la trayectoria iniciada en las encuestas de 2011, desciende el porcentaje. Sin embargo, el descenso más notable se da en el caso del PAS, que llega solo a un 12%. Por lo tanto, solo el alumnado ha mejorado su conocimiento sobre los ODM.

La pregunta proponía distintos objetivos entre los que había que identificar los ODM, incluyendo entre las opciones objetivos erróneos: evitar el maltrato animal, prevenir los conflictos armados en los foros de debate internacionales, erradicar el trabajo infantil y conseguir la aplicación efectiva de la Declaración de los Derechos Humanos.

En el caso del alumnado, las personas que afirmaron conocer los ODM, los han identificado correctamente de forma mayoritaria. Los siete primeros ODM son identificados por una media del 71%. Aunque en el caso del ODM 8, que trata sobre el fomento de una asociación mundial para el desarrollo, es rara vez identificado (51%). En el caso del PDI, el ODM 4, “reducir la mortalidad infantil”, es reconocido por el 95% y el resto de ODM alrededor del 90%. Respecto al ODM 8, que apenas es reconocido en los otros colectivos, en el caso del PDI llega a un 62%. Por último, el PAS, que como se ha mencionado anteriormente solo alcanza a 12 personas de cada 100 que saben qué son los ODM, ha descendido un 3%

respecto a la última encuesta. A pesar de esta cifra, cabe decir que estas personas identifican correctamente los ODM. Las respuestas erróneas son identificadas mínimamente.

Por lo tanto, de esta pregunta se concluye que, aunque ha descendido el número de personas que dicen conocer los ODM, un porcentaje muy alto de ellas los identifica correctamente. Por otro lado, se observa un descenso en el número de personas que identifican de manera errónea erradicar el trabajo infantil como uno de los ODM (menos del 50%). Otra conclusión es que este resultado es coherente con el hecho de que los estudiantes sean los que reconocen cada vez más los ODM ya que es el colectivo universitario con el que se está trabajando más específicamente esta temática, fundamentalmente a través de asignaturas transversales.

PREGUNTA 3.- ¿Qué actividades realizadas en la UC conoces?

<input type="checkbox"/> Venta de café de Comercio Justo en las cafeterías de la UC y en el punto de venta de los primeros lunes de cada mes en el Interfacultativo, servicio de comunicaciones, protocolo, ACOIDE	<input type="checkbox"/> Celebración del Día Mundial de los Derechos Humanos
<input type="checkbox"/> Máster Iberoamericano de Cooperación Internacional y Desarrollo	<input type="checkbox"/> Programa de voluntariado de la UC
<input type="checkbox"/> Convocatoria de Premio de Tesis Doctorales en Cooperación para el Desarrollo del G9	<input type="checkbox"/> Campaña de recogida de móviles y de tapones solidarios
<input type="checkbox"/> Convocatoria de Cooperación Universitaria para el Desarrollo de la UC	<input type="checkbox"/> Otras: _____ _____

La actividad más reconocida por los tres grupos es la campaña de recogida de móviles y tapones solidarios, seguida de la venta de café de comercio justo. El Programa de Voluntariado también resulta muy conocido (34% en el caso de los estudiantes). En el caso del PAS, la tercera actividad es el Master de Cooperación Internacional, seguido muy de cerca por el Día de los Derechos Humanos. Y en el caso del PDI, en orden inverso, la tercera y cuarta actividad son la Celebración del Día Mundial de los Derechos Humanos seguido del Master Iberoamericano de Cooperación Internacional y Desarrollo.

Se identifican como otras actividades las relacionadas con los cursos de educación para el desarrollo en colaboración con la Coordinadora Cántabra de ONGD, la donación de sangre y la recogida de juguetes. Para el PDI, en la opción “otras” se

identifican la investigación en materia de desarrollo y los proyectos realizados en el marco de las ayudas de la AECID como otras actividades realizadas desde la UC.

Tiene sentido que las actividades más conocidas sean las campañas permanentes que están dispuestas físicamente en casi todos los centros a través de las cajas de recogida tanto de tapones como de móviles.

PREGUNTA 4.- ¿Qué organizaciones relacionadas con la cooperación internacional para el desarrollo dentro de la UC conoce?

<input type="checkbox"/> Grupo Universitario por el Comercio Justo	<input type="checkbox"/> Cátedra de Cooperación Internacional y con Iberoamérica (COIBA)
<input type="checkbox"/> Área de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACOIDE)	<input type="checkbox"/> Aula de Cooperación Internacional

Este año ha sido eliminada en la encuesta la opción referida a la Oficina de Solidaridad y Voluntariado, así como la Asociación universitaria “Universidad y Solidaridad” porque ambas estructuras desaparecieron en el año 2011.

En el caso de los estudiantes, PAS y PDI, la estructura más conocida es ACOIDE, seguida del Grupo Universitario por el Comercio Justo y el Aula de Cooperación Internacional.

Figura 2. Estructuras de la Universidad de Cantabria más conocidas

GRUPO /ESTRUCTURA	Aula de Cooperación Internacional	Area de Cooperación Internacional para el Desarrollo	Cátedra COIBA	Grupo Universitario por el Comercio Justo
Estudiantes	17%	24%	10%	22%
PAS	23%	33%	31%	34%
PDI	26%	35%	24%	39%

Es interesante la evolución del grupo Universitario por el Comercio Justo en estos años, que a través de las actividades de sensibilización ha ido avanzando.

PREGUNTA 5-. De las siguientes actividades, ¿en cuáles participaría?

Estudiantes

<input type="checkbox"/> Red de amigos por el Comercio Justo	<input type="checkbox"/> Voluntariado (programa de voluntariado de la UC, Espacios para el Voluntariado, ...)
<input type="checkbox"/> Prácticas y proyectos fin de carrera para el desarrollo	<input type="checkbox"/> Compra de productos de CJ en la Universidad (chocolatinas, snacks, cacao...)

<input type="checkbox"/> Premio a trabajos de investigación sobre cooperación y desarrollo	<input type="checkbox"/> Otras: _____ _____
--	--

PDI

<input type="checkbox"/> Red de amigos por el Comercio Justo	<input type="checkbox"/> Compra de productos de CJ en la Universidad (chocolatinas, snacks, cacao...)
<input type="checkbox"/> Premio a trabajos de investigación sobre cooperación y desarrollo	
<input type="checkbox"/> Otras: _____ _____	

PAS

<input type="checkbox"/> Red de amigos por el Comercio Justo	<input type="checkbox"/> Programa de voluntariado de la UC
<input type="checkbox"/> Compra de productos de CJ en la Universidad (chocolatinas, snacks, cacao...)	<input type="checkbox"/> Otras: _____ _____
<input type="checkbox"/> Proyectos de cooperación universitaria para el desarrollo	

Como se puede observar, se plantean diferentes opciones de respuesta según el grupo: estudiantes, PAS o PDI.

Las actividades preferidas por los estudiantes son el voluntariado y las prácticas y proyectos fin de carrera en cooperación. Casi a la par, se encuentra la compra de productos de comercio justo. De hecho, los otros dos grupos siguen eligiendo como primera actividad, como en ediciones anteriores, la compra de productos de comercio justo en los campus como la actividad en la que participarían. También se ha identificado en "otros" tanto el PAS como el PDI, el fondo 0,7 como una actividad en la que participaría.

En conclusión, la actividad en la que está más interesada participar la comunidad universitaria en su conjunto, con una gran diferencia con el resto de propuestas, es la compra de productos de Comercio Justo en la universidad (chocolatinas, snacks, cacao...).

PREGUNTA 6

Esta pregunta se hace al PAS y el PDI, pero no a los estudiantes. Se pregunta en relación a las fortalezas que la UC puede tener para ser utilizadas en el ámbito de la cooperación universitaria para el desarrollo. Y en el caso del PDI, se les pregunta por las fuentes de financiación que conocen para poner en marcha intervenciones de cooperación universitaria para el desarrollo.

PAS: ¿Qué fortalezas cree que tiene la UC (en lo referido a su trabajo diario como PAS) y que puede ser de utilidad para apoyar a otras universidades en países en vías de desarrollo?

<input type="checkbox"/> Programas informáticos de contabilidad	<input type="checkbox"/> Sistemas de gestión
<input type="checkbox"/> Mecanismos de coordinación entre centros o vicerrectorados	<input type="checkbox"/> Otros _____ _____

El personal de administración y servicios sigue destacando los sistemas de gestión como fortalezas de la UC que pueden resultar de interés para apoyar a otras universidades en países en desarrollo. Además, algunos de los participantes indican otras áreas de interés como: las bibliotecas, temas de agua o la formación, entre otras. Cabe destacar que la categoría de “otros” ofrece cada año distintas opciones, por lo que tiene un alto valor informativo acerca de los intereses de la comunidad universitaria.

PDI: ¿Conoce algún instrumento de financiación de cooperación para el desarrollo en los que pueda participar atendiendo a su actividad universitaria?

<input type="checkbox"/> EuropeAid (UE): licitaciones y subvenciones	<input type="checkbox"/> Convocatoria de Cooperación Universitaria para el Desarrollo de la UC (ACOIDE)
<input type="checkbox"/> Convocatorias de licitaciones de organismos multilaterales (BM, BID, Naciones Unidas...)	<input type="checkbox"/> Otros _____ _____

Entre los instrumentos de financiación más conocidos por el personal docente e investigador destaca la Convocatoria de Cooperación Universitaria para el Desarrollo de la UC (24%). Después, las más conocidas son las licitaciones de organismos multilaterales (10%). Aunque en otros se ha mencionado a la convocatoria de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Programa de Cooperación Interuniversitaria, hay que mencionar que se ha eliminado de la encuesta porque desapareció el año pasado 2012 y por lo tanto no hay convocatoria PCI desde 2011.

Voluntariado

Esta sección se refiere a las formas de participación y colaboración de la comunidad universitaria con las organizaciones de la sociedad civil. Entre las distintas formas, la que más interesa en nuestro ámbito es el voluntariado, ya que la UC dispone de un Programa de Voluntariado propio.

PREGUNTA 7-. ¿Colaboras con alguna ONG u ONGD?

<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

En el caso del colectivo estudiantil, 70 personas de las 383 que han respondido la encuesta manifiestan colaborar con alguna ONG/D. Entre el colectivo PAS, 37 personas de 140 afirman colaborar de algún modo con estas organizaciones. Por su parte, entre el PDI, 66 personas de las 178 que respondieron a la encuesta, confirman que colaboran.

PREGUNTA 7.1-. ¿Cómo colaboras?

<input type="checkbox"/> Como voluntario/a
<input type="checkbox"/> Como socio/a
<input type="checkbox"/> Donación económica de manera esporádica

Aunque casi el 50% de los estudiantes describe su colaboración como una donación económica esporádica, 14 de esas personas colaboran de más de una manera. La colaboración a través de las tres formas indicadas en la encuesta está muy igualada, 24, 29 y 31, respectivamente.

En el caso del PAS y del PDI, sin embargo, la forma más común de colaborar es como socio, 73% y 68% respectivamente. Además, en el caso del PDI 15 personas afirman colaborar como voluntarias y 30 como socias. De este modo, al igual que en los otros casos, la comunidad universitaria suele colaborar de más de una manera con las organizaciones.

PREGUNTA 7.2.-¿Por qué no colaboras?

<input type="checkbox"/> porque no conozco ninguna
<input type="checkbox"/> porque no me parecen fiables
<input type="checkbox"/> porque no puedo (falta de tiempo, dinero...)

La mayor parte de los estudiantes, PAS y PDI afirman que no colaboran porque no pueden, siendo muy escasas las otras respuestas. Aunque, cabe destacar, que entre las otras dos opciones, siempre es más votada la opción de que no resultan fiables. Esto permite concluir que la desconfianza en las organizaciones es frecuente y que se debe trabajar para, por un lado, fomentar la confianza en las organizaciones del tercer sector, y por otro lado, por ofrecer desde la Universidad la visión y la posibilidad de colaborar con organizaciones que sí son fiables.

PREGUNTA 7.3.-Si colaboras como voluntario/a, ¿qué tipo de voluntariado realizas? (Puedes marcar varias opciones. El espacio puedes utilizarlo para indicar la organización)

<input type="checkbox"/> Social (acompañar personas mayores, talleres con personas con discapacidad...)
<input type="checkbox"/> Ambiental-naturaleza (animales, limpieza de playas...)
<input type="checkbox"/> Educativo (apoyo extra escolar, enseñanza de idiomas...)
<input type="checkbox"/> Cultural (lecturas compartidas, apoyo en exposiciones...)
<input type="checkbox"/> Cooperación para el desarrollo y/o Derechos Humanos (apoyo en sensibilización...)
<input type="checkbox"/> Tiempo libre (apoyo a monitores en excursiones con infancia, ...)
<input type="checkbox"/> Internacional (colaboración en proyectos en otros países)
<input type="checkbox"/> Otros

En el caso de los estudiantes y del PAS, la mayoría realiza voluntariado social. El siguiente tipo de voluntariado más realizado por estudiantes son las actividades con colectivos infantiles como apoyo educativo y actividades de tiempo libre. El voluntariado menos común entre este colectivo es el voluntariado internacional. Sin embargo, entre el PDI, el voluntariado más común es el internacional y el de cooperación para el desarrollo.

PREGUNTA 7.4.-¿Lo haces dentro del Programa de Voluntariado de la UC?

<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

De los 24 estudiantes que afirmaron ser voluntarios, solo 4 realizan este voluntariado a través del Programa de voluntariado de la UC. Ninguna persona del PAS ni del PDI lo hace con el Programa de voluntariado de la UC.

Esta respuesta ligada a la respuesta de la pregunta 3, sobre qué actividades de la UC son las más conocidas, puede llevar a varias conclusiones. Por un lado, el Programa de Voluntariado de la UC es bastante conocido (34% en el caso de los estudiantes), pero sin embargo, pocos participan como voluntarios a través de este programa, con lo cual, aunque lo conozcan, se puede deducir que o bien no tienen interés en participar, o bien no saben cómo funciona, o bien prefieren hacerlo fuera del ámbito universitario.

Comercio Justo

La parte final de la encuesta está orientada específicamente a la temática de comercio justo. De esta manera, la sección nueva queda integrada entre la primera parte, dedicada a cooperación para el desarrollo y la parte de comercio justo.

Por otro lado, en esta edición el formato de presentación de las siguientes preguntas ha cambiado, funcionando como desplegables que se activan en función de la respuesta a la pregunta anterior. Así, por ejemplo, si se contesta que “sí” se consumen productos de CJ se activa como siguiente pregunta “¿qué productos consume?” y si se contesta “no”, aparece solo “¿Por qué?”.

PREGUNTA 8-. En tu opinión, ¿cuáles de los siguientes principios rigen el Comercio Justo? (Se pueden marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/> Precio de los productos ajustados a la calidad	<input type="checkbox"/> Erradicación del trabajo infantil
<input type="checkbox"/> Condiciones laborales dignas para los trabajadores	<input type="checkbox"/> Equidad de género entre los trabajadores
<input type="checkbox"/> Mayor calidad de los productos	<input type="checkbox"/> Respeto y cuidado del medio ambiente

En general, las personas encuestadas han sabido identificar las principales características del Comercio Justo, habiendo señalado las siguientes características: condiciones laborales dignas para los trabajadores, la erradicación del trabajo infantil, equidad de género entre los trabajadores y el respeto y el cuidado del medio ambiente, en todos los perfiles.

Los otros dos enunciados incluidos, que no son criterios de comercio justo, han sido modificados en su redacción respecto a años anteriores. Pero, en todo caso, siguen siendo los menos señalados como parte de los compromisos del comercio justo por toda la comunidad universitaria.

PREGUNTA 9-.¿Compras productos de Comercio Justo? (Se pueden marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
-----------------------------	-----------------------------

En general, la comunidad universitaria de la UC afirma comprar productos de Comercio Justo. Sin embargo, los porcentajes han descendido respecto al año 2011. De las personas encuestadas, el 24% de los estudiantes, el 29% del PAS y el 39% del PDI compran este tipo de productos. El dato más interesante es el descenso que se produce en el caso del PAS, que ha pasado en 2011 de un 73% a tan solo un 24%.

Estos datos contradicen estudios nacionales que indican que el consumo de productos de comercio justo en la sociedad española se ha incrementado a pesar de la crisis¹.

PREGUNTA 9.1.-¿Qué productos compran?

El café, al igual que el año pasado, es el producto de Comercio Justo preferido por los tres colectivos de la comunidad universitaria: el 17% de los estudiantes, el 24% del PAS y el 30% del PDI afirma comprar este producto de Comercio Justo. El siguiente producto más señalado es el chocolate. Y en tercer lugar, a diferencia de las otras dos ediciones, las galletas son ahora el siguiente producto.

Figura 3. Productos de Comercio Justo que más se compran

GRUPO/PRODUCTO	CAFÉ	CHOCOLATE	GALLETAS
ESTUDIANTES	17%	15%	5%
PAS	24%	15%	6%
PDI	30%	21%	8%

Además de los productos mencionados en la encuesta, algunas personas participantes han indicado otros productos de Comercio Justo que suelen comprar como: anacardos, quinoa, pasta, azúcar y té, entre otros.

PREGUNTA 9.2.-¿Por qué no compra productos de Comercio Justo?

Por otro lado, los motivos más señalados por las personas que no compran productos de Comercio Justo son: la incomodidad de ir a las tiendas que los venden y el propio desconocimiento de puntos de venta, que aparecían otros años junto con el hecho de que son más caros. Este último aspecto es señalado tanto por el PAS como por los estudiantes.

¹Dentro del sector del Comercio Justo, la facturación de los productos certificados bajo el sello Fairtrade aumentó un 39% respecto al año anterior, continuando su ascenso pese a la crisis. De hecho desde 2008 sus ventas se han multiplicado casi por 4. *El Comercio Justo en España 2011. Comercio y desarrollo*. Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2012. Disponible en: <http://comerciojusto.org/publicacion/el-comercio-justo-en-espana-2011-comercio-y-desarrollo/>

Los estudiantes, por su parte, también indican como principal motivo el no conocer establecimientos donde pueden ser comprados este tipo de productos.

Figura 4. Motivos para no comprar productos de Comercio Justo

GRUPO/MOTIVO	Desconocimiento sobre lugares de compra	Incomodidad de las tiendas	Productos más caros
Estudiantes	X		X
PAS		X	X
PDI	X	X	

Otros motivos señalados en la encuesta son el no saber reconocerlos, el no entender exactamente en qué consiste el comercio justo, en no confiar en los procesos del propio comercio justo. Para ello, se recomienda la lectura de la “Guía Divulgativa sobre el Comercio Justo en la UC”, que dispone de información sobre los procesos certificadores, pero además incluye información sobre puntos de venta y consumo de productos de comercio justo en Cantabria. Además, para ver estos puntos de manera actualizada, se dispone de un mapa elaborado el año pasado por el Grupo Universitario por el Comercio Justo de la UC².

PREGUNTA 9.3-. ¿Con qué frecuencia los compra?

<input type="checkbox"/> Rara vez (1 o 2 veces al año)
<input type="checkbox"/> De vez en cuando (3 o 4 veces al año aprox.)
<input type="checkbox"/> Habitualmente (1 vez al mes o más)

Esta pregunta es la primera vez que se incluye en la encuesta y su objetivo es dotar de la calidad a la pregunta anterior sobre si se consumen productos o no.

² Para ver el mapa y consultar la guía divulgativa: https://www.unican.es/acoide/comercio_justo_en_uc.htm y https://www.unican.es/acoide/documentacion/documentos_comercio_justo.htm

Todos los colectivos responden mayoritariamente que compra de vez en cuando estos productos. En el caso del PAS la compra habitual es también muy frecuente. En los otros dos colectivos, la segunda opción más señalada es la compra 1 o 2 veces al año.

PREGUNTA 10.-¿Dónde los compra? (Se pueden marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/> Tiendas de ONGD	<input type="checkbox"/> Cafeterías de la UC
<input type="checkbox"/> Asociación Univ. "Universidad y Solidaridad"	<input type="checkbox"/> Oficina de Solidaridad y Voluntariado de la UC
<input type="checkbox"/> Supermercado	<input type="checkbox"/> Otro _____

Las tiendas de ONGD son los principales lugares en los que PAS y PDI compran los productos de Comercio Justo. Y también, en segunda o tercera posición, todos los colectivos señalan el punto de venta del Interfacultativo los primeros lunes de cada mes. Y otro punto de venta, que señalan los tres colectivos como tercer lugar de compra los supermercados (el 14% de los estudiantes, el 21% del PAS y el 16% del PDI). Las cafeterías de la UC también tienen un puesto relevante en el caso de los estudiantes y el PAS. Un espacio muy mencionado en esta ocasión es la opción de los mercadillos de colegios y parroquias así como herbolarios o tiendas ecológicas.

Estos datos coinciden con los datos aportados por el último informe de comercio justo de España elaborado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Las tiendas de Comercio Justo y otros minoristas (herbolarios, establecimientos ecológicos...), que hasta hace pocos años eran los canales de venta mayoritarios, han descendido su facturación en un 10% respecto al año pasado. Sin embargo las compras en nuevos espacios como supermercados, vending y cadenas de hostelería aumentaron en torno a un 40%.

Conclusiones generales

En primer lugar, valorar que la participación de esta edición ha sido la más alta de las tres realizadas hasta la fecha. Sin embargo, aunque ha participado más gente, los porcentajes de respuestas en esta encuesta han variado mucho respecto a otros años.

Atendiendo a la sección sobre cooperación para el desarrollo y los ODM, cabe destacar los resultados del trabajo con el colectivo de estudiantes. La mayor parte de las actividades de sensibilización y formación no formal relacionadas con estas materias, aunque no están dirigidas exclusivamente a los estudiantes, sí que es cierto que son los que mayormente participan. Los resultados de este trabajo se observan al comparar los datos entre los tres colectivos y observar que los que mejor reconocen los ODM y las actividades de cooperación para el desarrollo (aunque hay excepciones de intervenciones de desarrollo que identifican mejor otros colectivos) son los estudiantes.

Otro dato positivo que se puede concluir de esta primera sección es que la cooperación universitaria para el desarrollo cada vez está más identificada como una intervención de desarrollo.

Respecto a la nueva sección dedicada a voluntariado, cabe destacar el escaso conocimiento que se tiene sobre el Programa de Voluntariado de la UC. Tradicionalmente dirigido a estudiantes, desde este curso 2012/2013, está también dirigido a personal de administración y servicios y el personal docente e investigador. Sin embargo, incluso en el caso de los estudiantes, muy pocos de los participantes en la encuesta lo hacen a través del Programa de Voluntariado de la UC. Los motivos pueden ser variados, bien porque lo desconocen o bien porque prefieren hacerlo fuera del ámbito de la universidad. Por lo tanto, este punto es importante a tener en cuenta a la hora de la implementación del actual Programa de Voluntariado de la UC.

También es destacable el hecho de que el voluntariado principal sea el social, excepto en el caso del PDI que participa más a través del voluntariado internacional. Este hecho puede estar relacionado con el coste que tiene la realización de un voluntariado en el extranjero.

Finalmente, en el ámbito del comercio justo, es necesario reseñar que el interés por el acceso a productos de comercio justo en la universidad sigue siendo mayoritario. Por lo tanto, trabajar para mejorar este sector es fundamental. Asimismo, sigue siendo necesario trabajar en la sensibilización para mejorar la información acerca del coste y accesibilidad de los productos en nuestra comunidad autónoma.

Universidad de Cantabria
Vicerrectorado de Internacionalización
