

La Competencia Desleal



UNIVER

NTABRIA

UC

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

La Competencia Desleal

- Orígenes
- Del modelo profesional al modelo social

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Normas de Competencia Desleal

Protegen:

- Interés privado de los empresarios
- Interés público del estado
- Interés colectivo de los consumidores**



Modelo social de competencia desleal

Ley de Competencia Desleal

Ámbito objetivo:

- Que los actos se realicen en el mercado y con fines concurrenciales. Se presume la finalidad concurrencial del acto cuando, por las circunstancias en que se realice, se revele objetivamente idóneo para promover o asegurar la difusión en el mercado de las prestaciones propias o de un tercero.

- Actos realizados antes, durante o después de una operación comercial o contrato, independientemente de que éste llegue a celebrarse o no.

Ley de Competencia Desleal

Ámbito subjetivo:

- Empresarios, profesionales y cualesquiera otras personas físicas o jurídicas que participen en el mercado.
- Sin necesidad de relación de competencia entre el sujeto activo y pasivo

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Ley de Competencia Desleal

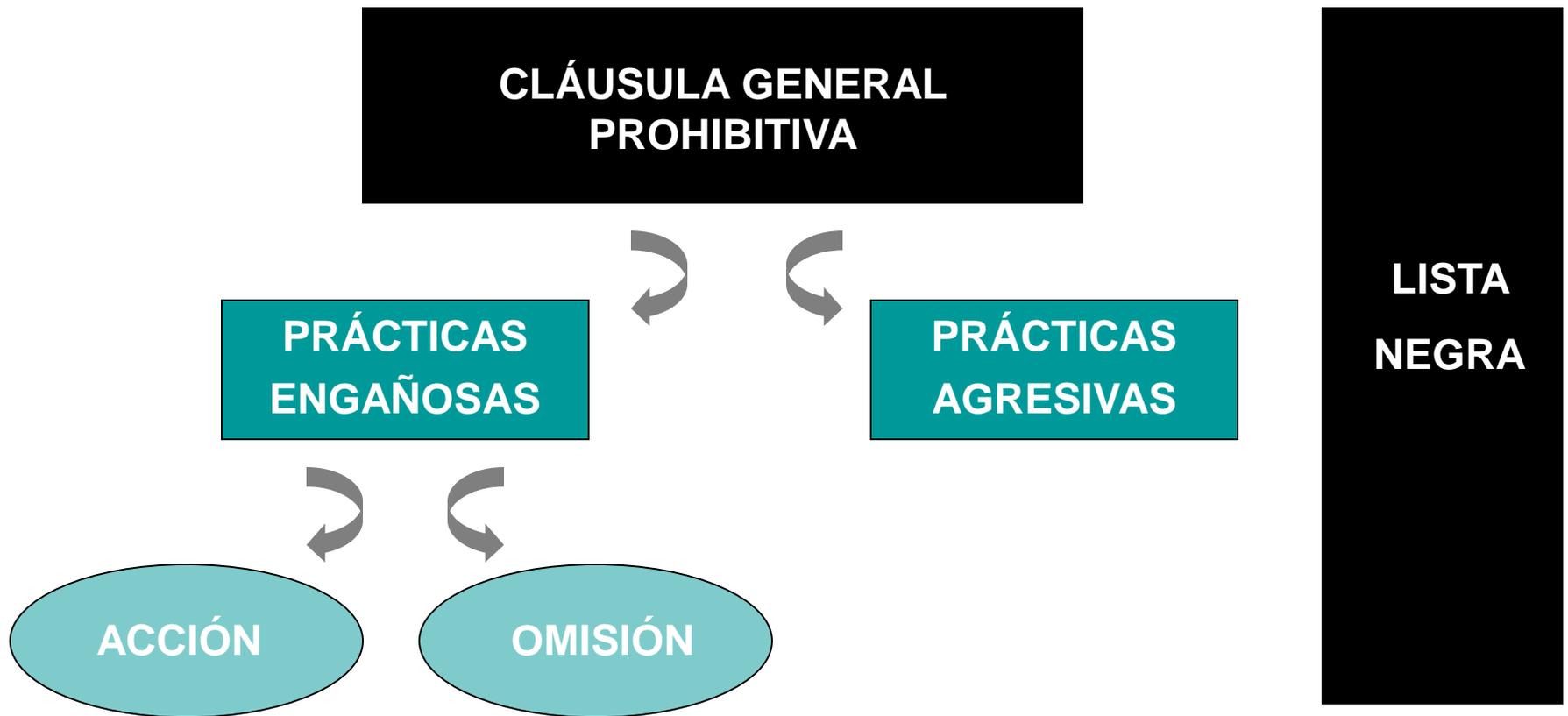
UC

Ámbito territorial:

- Que el acto cause efectos en territorio español

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Estructura de la Directiva de Prácticas Comerciales Desleales



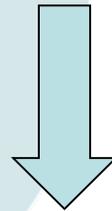
Ley de Competencia Desleal

- Acto desleal (concepto general): comportamiento objetivamente contrario a las exigencias de la buena fe

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Normas de Competencia Desleal

DIRECTIVA PRÁCTICAS COMERCIALES
DESLEALES (MAYO DE 2005)



Las normas que imponen la protección de la libre competencia o prohíben la competencia desleal protegen a los consumidores de la misma manera que protegen el funcionamiento del mercado y los intereses de los operadores económicos que actúan en el mismo.

Ley de Competencia Desleal

La cláusula general se modifica para aclarar que, en las relaciones de los empresarios o profesionales con los consumidores, la deslealtad de una conducta vendrá determinada por la concurrencia de dos elementos:

-Que el comportamiento del empresario o profesional resulte contrario a la **diligencia profesional que le es exigible en sus relaciones con los consumidores,**

-Y que éste sea susceptible de **distorsionar de manera significativa** el comportamiento económico del **consumidor medio** (entendiendo por tal el consumidor o usuario medio) o del miembro medio del grupo al que se dirige la práctica.

Actos de Competencia Desleal

Numerus apertus con referencias explícitas
a la legalidad de determinadas prácticas

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Actos de engaño

- Se considera desleal por engañosa cualquier conducta que contenga información falsa o **información que, aun siendo veraz, por su contenido o presentación** induzca o pueda inducir a error a los destinatarios, siendo susceptible de alterar su comportamiento económico



PRECIOS

Para tus vacaciones

Costas Nacionales

Cangas de Onís (Costa de Asturias) Hotel La Pasera 2*	Alojamiento y Desayuno	46,25	28,75
Lloret de Mar (Costa Brava) Hotel Marsol 4*	Media Pensión	62,45	62,45
Calella (Costa del Maresme) Hotel Balmes 3*	Media Pensión	40,25	40,25
Salou (Costa Dorada) Hotel Jaime I 3*	Media Pensión	50,05	33,80
Benidorm (Costa Blanca) Hotel Cabana 3* • 1º Niño Gratis	Pensión Completa	59,95	49,70
Roquetas de Mar (Costa de Almería) Hotel Playazul 4*	Alojamiento y Desayuno	75,95	54,55
Almuñécar (Costa Tropical) Hotel Playacálida 4*	Alojamiento y Desayuno	99,40	71,80
Marbella (Costa del Sol) Hotel Las Chapas 3* (1º niño gratis; 2º niño 50%)	Media Pensión	64,00	64,00
Islantilla (Costa de la Luz) Aptos. Las Alondras 27 • (precio por apartamento)	Sólo Alojamiento	138,10	102,00

Islas

Ibiza 8 Días • Hotel Florida 2*	Alojamiento y Desayuno	439	371
Mallorca 8 Días • Hotel Nordeste Playa 3*	Media Pensión	495	404
Menorca 8 Días • Hotel BTM Cani 3*	Alojamiento y Desayuno	655	446

AGOSTO

RÉGIMEN	1ª QUINCENA	2ª QUINCENA
Alojamiento y Desayuno	46,25	28,75
Media Pensión	62,45	62,45
Media Pensión	40,25	40,25
Media Pensión	50,05	33,80
Pensión Completa	59,95	49,70
Alojamiento y Desayuno	75,95	54,55
Alojamiento y Desayuno	99,40	71,80
Media Pensión	64,00	64,00
Sólo Alojamiento	138,10	102,00
RÉGIMEN	1ª QUINCENA	2ª QUINCENA
Alojamiento y Desayuno	439	371
Media Pensión	495	404
Alojamiento y Desayuno	655	446

RESIDENCIAL "Jardines del Sedillo" Se lo ponemos muy fácil




ANJOCA
CANTABRIA

Información y venta:



Construye:

**CONSTRUCCIONES
ANGEL JOVE, S.A.**

ENTRAMBASAGUAS

A 10 minutos de Santander
y 30 de Bilbao

A 5 minutos de la playa

1, 2 y 3 dormitorios

Entorno ajardinado con piscina

Cocina amueblada
con electrodomésticos

EN
CONSTRUCCIÓN

¿Quién da más?

www.anjoca.com

Anjoca Cantabria, S.A. Lealtad, 12 - B 1º izda. 39002 SANTANDER. **Tel.: 942 333 334**



PASTILLAS CIBIENA WC AGUA AZUL
CAREFOUR

PATO
BLOQUE DE TAZA SIN COLGADOR

PATO
TIRAS ADHESIVAS
BLOQUE DE TAZA SIN COLGADOR

PACK AHORRO
12 Semanas de limpieza
TIRAS ADHESIVAS

PATO
TIRAS ADHESIVAS

PATO
TIRAS ADHESIVAS

TIRAS ADHESIVAS LIMA FRESCA PATO 3 UDS

TIRAS ADHESIVAS PATO PINO 3 UDS

TIRAS ADHESIVAS PATO LIMA PACK 3 X 3 UDS

PATO
GEL ACTIVO
FRUITS FRESCAS

NUEVO
SABOR SUAVE

Lay's®

28 02 03
EB 3 541353

Mediterraneas

Sal y una Pizca
de Pimienta



Muestra Gratuita

El Mediterráneo

Lay's ha sabido recoger toda la esencia del Mediterráneo para ofrecerte una nueva gama de patatas fritas sencillamente irresistible, con el toque único del aceite de oliva y los sabores más característicos del Mediterráneo.



El Aceite de Oliva

El producto natural más característico de nuestra dieta, el aceite de oliva, es el ingrediente esencial de la receta de Lay's Mediterráneas.



Después de ser cuidadosamente elaboradas, nuestras patatas son aliadas con el punto justo de aceite puro de oliva.

Información Nutricional Media		
	Por 100g	Por 75g
Energía	2180 kJ	1635 kJ
	525 Kcal	393,8 Kcal
Proteínas	6,0 g	4,5 g
Hidratos de carbono	46,0 g	34,5 g
de los cuales azúcares	2,5 g	1,9 g
Grasas	35,0 g	26,3 g
de las cuales saturadas	15,0 g	11,3 g
Fibra Alimentaria	4,0 g	3,0 g
Sodio	0,6 g	0,5 g

Servicio al consumidor LAY'S
902 115 163
Taragona 161, 6º, 08014 Barcelona

¡Llámanos!
Tu opinión nos interesa!

Matutano

SNACK VENTURES, S.A. Tarragona, 161, 6º. 08014 Barcelona
Matutano, una compañía de Frito-Lay, Grupo PepsiCo.



Lay's

Mediterráneas

Suaves sabores

Con una completa gama sencillamente irresistible:

- Sal y Pimienta. La combinación perfecta, el punto justo de pimienta y sal.
- al Punto de Queso. El queso más suave.
- Tomate y Olivas. El genuino sabor de las olivas en perfecta armonía con la frescura del mejor tomate.
- al Toque de Orégano. El orégano más aromático.



Siempre frescas y crujientes

Un producto tan especial merece el mejor cuidado. Por eso, Lay's Mediterráneas están envasadas con el exclusivo sistema de Lay's, para garantizar su máxima frescura. Solo así podrás disfrutarlas siempre frescas y crujientes, como recién hechas. Lay's Mediterráneas. Sencillamente Irresistibles.

Máxima Frescura
Garantizada

Patatas Fritas con sabor a Sal y Pimienta
INGREDIENTES: Patatas seleccionadas, aceites y/o grasas vegetales, aroma de sal y pimienta, aceite de oliva (2%) y sal.

Envasado en atmósfera protectora
Conservar en un lugar fresco y seco

Peso neto: 75g e

Lay's garantiza la frescura de este producto hasta la fecha impresa en el frontal de la bolsa. En caso de que el producto no esté en perfectas condiciones, envía la bolsa llena indicando tus datos, motivo de la reclamación, establecimiento y precio de la bolsa a nuestra dirección. Te reembolsaremos el importe de la bolsa y los gastos de envío.



Consumir preferentemente antes del:
Ver cara anterior del envase.

LMP06122OSL3 Mp

NUEVAS



24 04 05
E.3.3571029

Mediterraneas

Artesanas

~RECETA ESPECIAL~
MÁS GRUESAS Y CRUJIENTES

Elaboradas
con 100%
Aceite
de
Oliva



Lay's
Mediterráneas
Artesanas
-RECETA ESPECIAL-
MÁS GRUESAS Y CRUJIENTES

Las mejores patatas



Existen unas 100 variedades de patatas en la Península Ibérica, pero en esta bolsa solo encontrarás las 3 más apropiadas, por su tamaño homogéneo, forma redondeada y excepcional calidad.

Nuestras patatas son cultivadas en las tierras más adecuadas siguiendo las mejores prácticas agrícolas y recolectadas en el momento justo para conseguir el mejor producto.

¡Llámanos!
¡Tu opinión nos interesa!

Servicio al consumidor LAY'S
902 115 163
Tarragona 161, 6ª - 08014 Barcelona

INFORMACIÓN NUTRICIONAL MEDIA

	Por 100g	Por 44g
Energía	2100 KJ 505 Kcal	924 KJ 222,2 Kcal
Proteínas	6,0 g	2,6 g
Hidratos de carbono de los cuales azúcares	48,0 g 0,5 g	21,1 g 0,2 g
Grasas de las cuales saturadas	32,0 g 4,5 g	14,1 g 2,0 g
Fibra	5,0 g	2,2 g
Sodio	1,2 g	0,5 g

Consumir preferentemente antes del. Ver cara anterior del envase. Preparado en atmósfera protectora. Conservalas en un lugar fresco y seco.



Nuestra receta más especial

Seleccionamos manualmente las mejores patatas, las lavamos y pelamos con el máximo cuidado y las cortamos cuidadosamente algo más gruesas que las patatas Lay's habituales.

Las preparamos siguiendo nuestro proceso más especial con máxima dedicación hasta que quedan doradas al punto para que oblogan su característico crujido y sabor.



Elaboradas
100%
con
Aceite de Oliva

Las freímos exclusivamente con aceite de oliva para que en cada patata disfrute del irresistible sabor del Mediterráneo.

Las envasamos en atmósfera protectora para que se conserven extra crujientes y pueda disfrutarlas siempre como si estuvieran recién hechas.

Lay's Mediterráneas Artesanas:
ahora, como las de antes.

Patatas fritas lisas - aceite de oliva 32%
(% sobre peso total del producto)
Ingredientes: Patatas, aceite de oliva (32%) y sal.

Peso Neto: **44g e**



Matutano

SNACK VENTURES, S.A. Tarragona, 161, 6ª.
08014 Barcelona, España.
Matutano, una campaña de Frito-Lay, Grupo PepsiCo.

ATA 17/190/14X1ZM



“Para elaborar nuestras Lay’s Artesanas seguimos un cuidadoso método de elaboración en el que, **sin ser artesanal**, sólo usamos ingredientes de gran calidad”



BUSCAMOS EL #APERITIVO PERFECTO CON #LAYS ARTESANAS

- SEGUIR A @LAYSESP
- ENVIAR UN TWEET CONTÁNDONOS QUÉ ES PARA TI EL APERITIVO PERFECTO CON LAY'S ARTESANAS
- UTILIZA EL HASHTAG #APERITIVO PERFECTO Y MENCIONA A @LAYSESP

TIENES HASTA EL 7 DE AGOSTO PARA PARTICIPAR



Artesanas



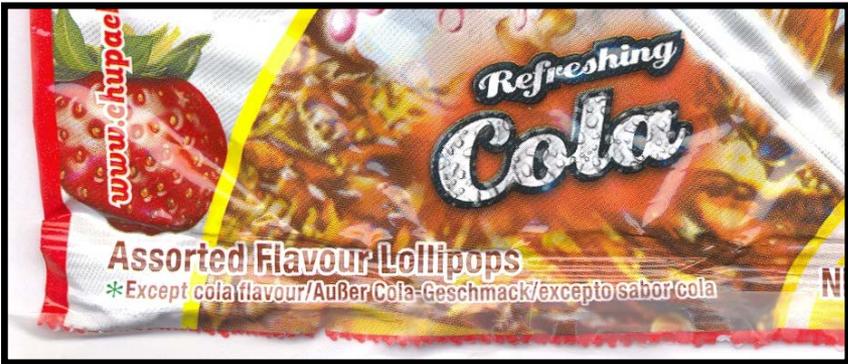
Lay's España @LaysESP · 24 de jul.

¡Dinos qué es para ti el #AperitivoPerfecto! No te olvides de incluir este hashtag y @LaysESP. + pic.twitter.com/oU0b4fRlyb

Responder Retwittear Favorito

Reportar archivo

Queda muy poco para descubrir el



Elige *Benecol* de **Kaiku** para **reducir tu colesterol**

único con
DOSIS
ÓPTIMA
2g
estanol vegetal

EL TAMAÑO NO IMPORTA, LA DOSIS Y EL INGREDIENTE, SÍ



**RACIÓN DIARIA
RECOMENDADA**

**Benecol® de Kaiku,
uno al día, reduce tu colesterol**

En sólo 8,5 cm¹. Benecol® de Kaiku te aporta:

Ingrediente: estanol vegetal



- ✓ Exclusivo de Kaiku².
- ✓ Es el más testado científicamente en alimentación³.

Dosis: 2 gramos



- ✓ Estudios científicos demuestran que **2 gr** es la **dosis óptima diaria de ingrediente activo**⁴ para una reducción eficaz del colesterol.
- ✓ Benecol de Kaiku es el **único** que contiene **2 gr de estanol vegetal** por botellita.



(1) La imagen de la botella no se encuentra a escala real

(2) Comercialización exclusiva de Kaiku en España

(3) Entre los ingredientes fitosteroles empleados para reducir el colesterol.

(4) Hallikainen et al. American Society for Nutritional Sciences (2000). Vanhanen H.T. et al. Clinical Science (1994) 87, 61-67.

Indicado exclusivamente para personas que quieren reducir su colesterol. Puede no ser nutricionalmente adecuado para embarazadas durante lactancia y menores de 5 años. Si usted toma medicamentos para reducir los niveles de colesterol, consulte con su médico.

Se recomienda mantener una dieta saludable con frutas y verduras. Un consumo superior a 3gr./día de estanoles vegetales debe evitarse.

línea Benecol

www.benecol-kaiku.com

(1) La imagen de la botella no se encuentra a escala real

(2) Comercialización exclusiva de Kaiku en España

(3) Entre los ingredientes fitosteroles empleados para reducir el colesterol.

(4) Hallikainen et al. American Society for Nutritional Sciences (2000). Vanhanen H.T. et al. Clinical Science (1994) 87, 61-67.

Indicado exclusivamente para personas que quieren reducir su colesterol. Puede no ser nutricionalmente adecuado para embarazadas durante lactancia y menores de 5 años. Si usted toma medicamentos para reducir los niveles de colesterol, consulte con su médico. Se recomienda mantener una dieta saludable con frutas y verduras. Un consumo superior a 3gr./día de estanoles vegetales debe evitarse.

vueling.com

Tan fácil como 1 2 3

Ida y vuelta Ida

Origen

Destino

Salida
18 Abr 2007

Regreso
18 Abr 2007

Nº Pasajeros:

1 Adulto

0 Niños de 2 a 13 años

0 Bebé de 1 a 23 meses

Buscar

Residente / Familia Numerosa

- Cambios e Itinerario
- Ciudades Vueling
- Condiciones de Transporte
- Check-in Online
- Preguntas más frecuentes
- Punto

FROM 30€ TRAYECTO TODO INCLUDED.

ALL DESTINOS.

Desayuna en Barcelona...
Come donde tú quieras. Elige entre París, Milán, Roma, Venecia y Lisboa. Desde 30 euros trayecto todo incluido.



Reservas de hotel



Alquiler de coches



Visa Vueling



Encuentra el vuelo más económico

Català • English • Euskara • Français • Galego • Italiano • Nederlands • Português

Acerca de Vueling • Grupos • Empresas • Agencias • Horarios Empleo • Contáctanos • Mapa web • Localiza tu maleta Regala Vueling • Newsletter • Toolbar • **Accionistas e inversores**

© 2007 Vueling Airlines SA @2000 - 2007 Navitaire Política de privacidad

AirEuropa - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://www.air-europa.com/es/default.html> Ir Vínculos

Buscar en el Web Mi MSN Spaces

AirEuropa

AirEuropa.com Español

Reserva Vuelos Tarjeta Embarque Productos Guía Pasajero Fidelitas

[Registrar nuevo usuario](#) [Agencias de Viajes](#)

Tu Reserva en sólo 3 pasos 1 2 3

Paso 1 Trayecto

Tipo de Viaje Ida y vuelta Ida

Clase Turista Business

De:

A:

CARACAS, LA HABANA y SANTO DOMINGO

Desde **188€***

Paso 2 Fecha y Hora

Elige las fechas de vuelo. Cada día marca el mejor precio por persona.

« Octubre, 2006 »						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

« Octubre, 2006 »						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

Estrenamos nuevo destino **RIO DE JANEIRO**

Bienvenidos al Paraíso.

FLYpass

La tarjeta prepago de Air Europa.

AirEuropa fidelitas

Listo Internet



Español

Reserva Vuelos

Tarjeta Embarque

Productos

Guía Pasajero

Fidelitas

Registrar nuevo usuario

Agencias de Viajes

Tu Reserva en sólo 3 pasos 1 2 3

Paso 1 Trayecto

Tipo de Viaje Ida y vuelta Ida

Clase Turista Business

De:

A:

*Haz click **AQUÍ** y consulta condiciones

Paso 2 Fecha y Hora

Elige las fechas de vuelo. Cada día marca el mejor precio por persona.

« Octubre, 2006 »						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

« Octubre, 2006 »						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

Estrenamos nuevo destino
RIO DE JANEIRO



Bienvenidos al Paraíso.

FLYpass

La tarjeta prepago de Air Europa.



AirEuropa fidelitas

OMISIONES ENGAÑOSAS

1. Se considera desleal la **omisión u ocultación** de la información necesaria para que el destinatario adopte o pueda adoptar una decisión relativa a su comportamiento económico con el debido conocimiento de causa. Es también desleal si la información que se ofrece es **poco clara, ininteligible, ambigua, no se ofrece en el momento adecuado, o no se da a conocer el propósito comercial de esa práctica**, cuando no resulte evidente por el contexto.

2. Para la determinación del carácter engañoso de los actos a que se refiere el apartado anterior, se atenderá al contexto fáctico en que se producen, teniendo en cuenta todas sus características y circunstancias y las limitaciones del medio de comunicación utilizado.

Cuando el medio de comunicación utilizado imponga limitaciones de espacio o de tiempo, para valorar la existencia de una omisión de información se tendrán en cuenta estas limitaciones y todas las medidas adoptadas por el empresario o profesional para transmitir la información necesaria por otros medios.

ACTOS DE CONFUSIÓN

-Se considera desleal todo comportamiento que resulte idóneo para crear confusión con la actividad, las prestaciones o el establecimiento ajenos.

- El riesgo de asociación por parte de los consumidores respecto de la procedencia de la prestación es suficiente para fundamentar la deslealtad de una práctica.

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

SÓLOPIZZA

¿quieres probarla?







DUFFIN DAGELS

...vas Rosquillas



ATIONS
...las de DUFFIN DAGELS

DUFFIN DAGELS

FREDDOGGINOS



Café

Vainilla

Caramelo

Chocolate

NUEVOS

DUFFIN DAGELS

BEBIDAS FRIAS BEBIDAS FRIAS

BEBIDAS FRÍAS

Refrescantes bebidas granizadas

BEBIDAS FRIAS BEBIDAS FRIAS

SMOOTHIES



atidos de Helado on nata

BRITADO DE TU HELADO PREFERIDO
CON NATA MONTADA Y SIROPO O
TOPPING A TU GUSTO



SUGERENCIAS DUFFIN DAGELS

CHOCOMILK

Cremosa bebida de helado
de chocolate con avellanas
coronada con nata montada
y lluvia de trozos de chocolate



CARAMELATA

Cremosa bebida de helado
de dulce de leche, coronada
con nata montada y sirope
de caramelo



STRAWCREAM







Alcampo
 Elaboración Propia
CARNIGERÍA
 TERNASCO DE ARAGON T.A.
 PALETILLA ENTERA
 Para asado

 GURBAR  ASAR

Nº LOTE: 821
 NACIDO EN: IRLANDA
 ENGORDADO EN: IRLANDA
 SACRIFICADO EN: IRLANDA
 DESPIECE EN: IRLANDA

IE/311/EC
 IRL 364 EC DAF

FECHA DE ENVASADO: 22.12.2013 PRECIO/Kg PESO NETO Kg
 FECHA DE CADUCIDAD: 26.12.2013 13.95 0.896

INPORTE TOTAL
12.49€

2 078376 012499
 VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR
 Número Autorización: Z/CAR/00/0130

CONSERVAR ENTRE 0 Y 4°C



Presenta



LAS COSAS CLARAS:

¿ POR QUÉ PASCUAL VENDE EN FRÍO UN ZUMO EXPRIMIDO QUE NO PUEDE ANUNCIAR COMO ZUMO REFRIGERADO?

- Resolución en firme del Jurado de Autocontrol de fecha 26/04/2007 (refiriéndose a los zumos Pascual): " considera este Jurado que la presentación publicitaria de tales zumos como "refrigerados" infringe el principio de veracidad; así como el principio de legalidad..."

Autocontrol dice (Resolución 13/07/07):

"PASCUAL carece de un proceso industrial que asegure el almacenamiento y el transporte sistemáticos de sus zumos en frío."



750 ml. 1000 ml.

"DON SIMON tiene implantado un proceso industrial con capacidad técnica para mantener la cadena de frío durante todo el proceso de elaboración, almacenamiento y expedición de su zumo refrigerado"

**DON SIMON, con el mejor proceso de elaboración y siempre en frío,
Zumo 100% exprimido directamente de naranjas frescas españolas.**

ACTOS DE DENIGRACIÓN

- Se considera desleal la realización o difusión de manifestaciones sobre la actividad, las prestaciones, el establecimiento o las relaciones mercantiles de un tercero que sean aptas para menoscabar su crédito en el mercado, a no ser que sean exactas, verdaderas y pertinentes.
- En particular, no se estiman pertinentes las manifestaciones que tengan por objeto la nacionalidad, las creencias o ideología, la vida privada o cualesquiera otras circunstancias estrictamente personales del afectado.



Heinz
MEAN
BEANZ
THAI



It just tastes better.



PEPSI

PEPSI NEWS
7UP
PEPSI NEXT
PEPSI NEXT
Chart
PEPSI NEWS
PEPSI NEWS
PEPSI NEWS

БЕРИ ОТ ЖИЗНИ ВСЁ

пишите нам

PEPSI news
подпишись на музыкальные новости

ПОСМОТРИ ПОСЛЕДНИЙ
ВЫПУСК НОВОСТЕЙ

OK

The advertisement features a large, dark blue, glossy Pepsi logo in the center. A woman with blonde hair, wearing a pink long-sleeved top and blue jeans, is sitting on the right side of the logo, holding a Pepsi bottle. Below the logo, there is a horizontal bar with the text "БЕРИ ОТ ЖИЗНИ ВСЁ" repeated. Below this bar, there is a section for "PEPSI news" with the text "подпишись на музыкальные новости" and a white input field. To the right of the input field is a small "OK" button and the text "ПОСМОТРИ ПОСЛЕДНИЙ ВЫПУСК НОВОСТЕЙ". Above the input field, the text "пишите нам" is visible. At the top of the logo area, there are several small logos for various Pepsi products and services: PEPSI NEWS, 7UP, PEPSI NEXT, PEPSI NEXT, Chart, PEPSI NEWS, PEPSI NEWS, and PEPSI NEWS. The background is a light blue and white grid pattern.

<http://www.youtube.com/watch?v=q4fUikXPHKE>



**SILLY WHOPPER,
THAT'S A BIG MAC' BOX.**



SA_Steve



EN **worten**
TU DINERO VALE MÁS

P. Comercial
Luz Shopping

a 1 min
Jerez Sur
MediaMarkt

Ve con cuidado:
AHÍ
todo es más caro

MediaMarkt

ACTOS DE COMPARACIÓN

La comparación pública, incluida la publicidad comparativa, mediante una alusión **explícita o implícita** a un competidor estará permitida si cumple los siguientes requisitos:

Los bienes o servicios comparados habrán de tener la misma finalidad o satisfacer las mismas necesidades.

La comparación se realizará de modo **objetivo** entre una o más características esenciales, pertinentes, verificables y representativas de los bienes o servicios, entre las cuales podrá incluirse el precio.

En el supuesto de productos amparados por una denominación de origen o indicación geográfica, denominación específica o especialidad tradicional garantizada, la comparación sólo podrá efectuarse con otros productos de la misma denominación.

No podrán presentarse bienes o servicios como imitaciones o réplicas de otros a los que se aplique una marca o nombre comercial protegido.

La comparación no podrá contravenir lo establecido por los artículos 5, 7, 9, 12 y 20 en materia de actos de engaño, denigración y explotación de la reputación ajena.

¿Cómo fue la cosecha de tónicas de 2002?

Por Alain Kélepis

Reunimos a los mejores catadores de vino de España y les dimos una tónica.

La Cata fue organizada y dirigida por Alain Kélepis -creador del portal *conmuchogusto.net*- y se desarrolló en el Aula del Vino, que dirige el presidente de la Asociación Española de Sumilletes, Jesús Flores.

Los profesionales sumilletes fueron: Germán Vela, ex sumiller del Hotel Ritz de Madrid y director del restaurante Castellana 179; Custodio Zamara, presidente de la Asociación de Sumilletes de Madrid y sumiller en este momento.

Cinco conocidos sumilletes dan la puntuación media a Tónica Schweppes en la primera cata de este tipo realizada en España. Sus principales competidoras, Kas y Nordic Mist, consiguieron una puntuación bastante alejada, según los parámetros utilizados, basados en las características de la tónica clásica.

hablamos de una tónica.

El análisis sensorial consta de cinco fases:

A la vista. Se aprecian la limpidez y brillantez del producto y la carbonatación. Aquí, todas fueron puntuadas por igual, salvo un punto menos para Nordic Mist, por su burbuja gorda y de poca viveza.

A la nariz. Aparecen los aromas primarios, su calidad e intensidad. Schweppes fue vencedora absoluta. Se destacó su complejidad olfativa, aroma profundo y excelente calidad.

habido como la mejor valorada, destacando su equilibrado amargor.

En el tacto. Se aprecia la astrinencia, la carbonatación y la sensación de frío o calor.

Y máxima puntuación general para Schweppes.

En el retrogusto. Unanidad en calificar a Schweppes de excelente. Los aromas de boca confirmaron la impresión olfativa primera.

Ahora ya sabe que sea cual sea la cosecha de Tónica Schweppes, la calificación es siempre la misma: excelente.



Las conclusiones por marcas a las que llegaron nuestros expertos sumilletes dejaron claro que Kas carece de sensaciones olfati-

vas persistentes, insuficiente desprendimiento carbonico, tiene una baja intensidad aromática, y, eso sí, un amargor correcto.

parte, Nordic Mist tiene un amargor intenso y un sabor excesivo, debido a una carbonatación tosca. También la impresión general llevó a decir que Schweppes es la tónica. Con una puntuación perfecta, tanto en nariz como en boca, la vía retrogustiva, intensidad y amargor balanceado. Sobre las calificaciones, sobre sus competidoras, una calidad de aromas de boca. Su frescor herbáceo y su amargor la colocan en una posición frente a la hora de tomarla tanto combinada.

Una bonita historia con un toque amargo



Nos tenemos que remontar al Imperio Inca, para empezar a entender un poco la historia de la tónica en general.

En aquella época, la corteza del quino era utilizada por los indígenas con fines medicinales. Fue Pizarro el que decidió mandar a la Corte de Carlos V aquel extraordinario producto. Además de, por supuesto, otros no menos valiosos: oro y plata.

Pronto, la planta medicinal fue conocida en toda Europa. Aunque, quizás demasiado: casi se llegó a deforestar la totalidad de quinos de Bolivia, Perú y Ecuador. Con el Imperio Británico en su esplendor, se decide sembrar su semilla a lo largo del mismo, siendo en la India donde finalmente creció. Con el tiempo y para suavizar su característico amargor, la quinina comenzó a mezclarse con agua carbonatada y otros elementos naturales. Y, como tantas veces ha ocurrido ya en la historia, buscando una cosa se descubrió otra: la tónica.

En 1809 se firma la patente y desde entonces se embotella y distribuye a todo el mundo bajo la etiqueta de Schweppes.

RECIENTEMENTE ESTE DOMINICAL PUBLICÓ LA OPINIÓN DE UNOS CATADORES DE VINO DICRIENDO QUE PREFERÍAN TÓNICA SCHWEPES.

NO TENEMOS NADA QUE OBJETER. SALVO POR UNA PALABRA.

PUBLICIDAD

Hace unas semanas Schweppes publicó este anuncio dándole la apariencia de información objetiva. Se trataba de publicidad pagada por Schweppes en la que daba a conocer que los catadores de vino preferían unos catadores de vino. La opinión de estas personas nos parece muy respetable, sin embargo, si Schweppes está honestamente convencida de la superioridad de su tónica, ¿por qué consultó a expertos en vino en lugar de a consumidores de tónica? Tal vez porque si lo hubiera hecho habría averiguado que 3 de cada 4 personas que probaron Nordic Mist habían repetido*. Y por cierto, como usted sin duda ya ha deducido, esto también es un anuncio.

*Instituto IPSOS: de las 112 personas que declararon haber probado Nordic Mist, 3 de cada 4 declaran que han repetido (entrevistas realizadas entre el 12 y el 19 de junio de 2002).





<http://www.youtube.com/watch?v=1YA3fcfDZ-U>

JURISPRUDENCIA

- Telefónica vs. Tele 2 (SAP de Madrid de 4/6/2004)
- Pepsi vs. Coca-Cola (M. Hammer – STS 24/2/1997-)
- Corte Inglés vs. Perfumerías Canellas (STS 22/2/2006)

ACTOS DE IMITACIÓN

1. La imitación de prestaciones e iniciativas empresariales o profesionales ajenas es libre, salvo que estén amparadas por un derecho de exclusiva reconocido por la Ley.
2. No obstante, la imitación de prestaciones de un tercero se reputará desleal cuando resulte idónea para generar la asociación por parte de los consumidores respecto a la prestación o comporte un aprovechamiento indebido de la reputación o el esfuerzo ajeno. La inevitabilidad de los indicados riesgos de asociación o de aprovechamiento de la reputación ajena excluye la deslealtad de la práctica.
3. Asimismo, tendrá la consideración de desleal la imitación sistemática de las prestaciones e iniciativas empresariales o profesionales de un competidor cuando dicha estrategia se halle directamente encaminada a impedir u obstaculizar su afirmación en el mercado y exceda de lo que, según las circunstancias, pueda reputarse una respuesta natural del mercado.

ACTOS DE APROVECHAMIENTO DE LA FAMA AJENA

Se considera desleal el aprovechamiento indebido, en beneficio propio o ajeno, de las ventajas de la reputación industrial, comercial o profesional adquirida por otro en el mercado.

En particular, se reputa desleal el empleo de signos distintivos ajenos o de denominaciones de origen falsas acompañados de la indicación acerca de la verdadera procedencia del producto o de expresiones tales como *modelos*, *sistema*, *tipo*, *clase* y similares.

ZEPHIR INTERNATIONAL S.A.

1985



SOLINGEN Quality ★★★★★
Aus Metallhandwerk und Chromstahl

CIRQUE STYLE

GO! BALAGAN

cantabria
nº 75 • diciembre 11
guía de ocio
+ info en: laguiago.com

*"La grandeza
del Cirque du Soleil
en la intimidad de un teatro"*

+ info en:
laguiago.com



SANTANDER - PALACIO DE FESTIVALES
del 20 al 23 de Diciembre

Produce:



Venta de entradas:



Colabora:



Síguenos en www.facebook.com/letegocompany y beneficiate de nuestras promociones.

- STS. 1 de diciembre de 2010
 (“Imporexport Balboa”)

ACTOS DE VIOLACIÓN DE SECRETOS

1. Se considera desleal la divulgación o explotación, sin autorización de su titular, de secretos industriales o de cualquier otra especie de secretos empresariales a los que se haya tenido acceso legítimamente, pero con deber de reserva, o ilegítimamente, a consecuencia de alguna de las conductas previstas en el apartado siguiente (inducción infracción contractual...)
2. Tendrán asimismo la consideración de desleal la adquisición de secretos por medio de espionaje o procedimiento análogo.
3. La persecución de las violaciones de secretos contempladas en los apartados anteriores no precisa de la concurrencia de los requisitos establecidos en el artículo 2. No obstante, será preciso que la violación haya sido efectuada con ánimo de obtener provecho, propio o de un tercero, o de perjudicar al titular del secreto.

ACTOS DE INDUCCIÓN A LA INFRACCIÓN CONTRACTUAL

1. Se considera desleal la inducción a trabajadores, proveedores, clientes y demás obligados, a infringir los deberes contractuales básicos que han contraído con los competidores.
2. La inducción a la terminación regular de un contrato o el aprovechamiento en beneficio propio o de un tercero de una infracción contractual ajena sólo se reputará desleal cuando, siendo conocida, tenga por objeto la difusión o explotación de un secreto industrial o empresarial o vaya acompañada de circunstancias tales como el engaño, la intención de eliminar a un competidor del mercado u otras análogas.

- Auto de la AP de Madrid de 1 de julio de 1996 (“Ernst & Young”)

Competencia Desleal

- Actos contra el mercado:
 - Violación de normas
 - Discriminación y explotación de dependencia económica
 - Venta con pérdida

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

INFRACCIÓN DE NORMAS

- Se considera desleal prevalerse en el mercado de una ventaja competitiva adquirida mediante la infracción de las leyes. La ventaja ha de ser significativa.
- Tendrá también la consideración de desleal la simple infracción de normas jurídicas que tengan por objeto la regulación de la actividad concurrencial.
- Igualmente, en el marco de lo dispuesto en el artículo 2, se considera desleal la contratación de extranjeros sin autorización para trabajar obtenida de conformidad con lo previsto en la legislación sobre extranjería.

Discriminación y explotación de dependencia económica

- El tratamiento discriminatorio del consumidor en materia de precios y demás condiciones de venta se reputará desleal, a no ser que medie causa justificada.
- Se reputa desleal la explotación por parte de una empresa de la situación de dependencia económica en que puedan encontrarse sus empresas clientes o proveedores que no dispongan de alternativa equivalente para el ejercicio de su actividad. Esta situación se presumirá cuando un proveedor, además de los descuentos o condiciones habituales, deba conceder a su cliente de forma regular otras ventajas adicionales que no se conceden a compradores similares.
- Tendrá asimismo la consideración de desleal:
 - La ruptura, aunque sea de forma parcial, de una relación comercial establecida sin que haya existido preaviso escrito y preciso con una antelación mínima de seis meses, salvo que se deba a incumplimientos graves de las condiciones pactadas o en caso de fuerza mayor.
 - La obtención, bajo la amenaza de ruptura de las relaciones comerciales, de precios, condiciones de pago, modalidades de venta, pago de cargos adicionales y otras condiciones de cooperación comercial no recogidas en el contrato de suministro que se tenga pactado.

VENTA A PÉRDIDA

Salvo disposición contraria de las leyes o de los reglamentos, la fijación de precios es libre.

No obstante, la venta realizada bajo coste, o bajo precio de adquisición, se reputará desleal en los siguientes casos:

- Cuando sea susceptible de inducir a error a los consumidores acerca del nivel de precios de otros productos o servicios del mismo establecimiento.
- Cuando tenga por efecto desacreditar la imagen de un producto o de un establecimiento ajenos.
- Cuando forme parte de una estrategia encaminada a eliminar a un competidor o grupo de competidores del mercado.

VENTA A PÉRDIDA

- Libertad de precios
- Excepciones
- Concepto venta a pérdida
- Art. 14. LOCM

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Competencia Desleal

- Actos contra consumidores

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

PRÁCTICAS ENGAÑOSAS POR CONFUSIÓN PARA CONSUMIDORES

En las relaciones con consumidores y usuarios, se reputan desleales aquéllas prácticas comerciales, incluida la publicidad comparativa, que, en su contexto fáctico y teniendo en cuenta todas sus características y circunstancias, **creen confusión, incluido el riesgo de asociación**, con cualesquiera bienes o servicios, marcas registradas, nombres comerciales u otras marcas distintivas de un competidor, siempre que sean susceptibles de afectar al comportamiento económico de los consumidores y usuarios.





Información para el público

LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA S.A.



Es la empresa líder de su sector con su marca **LA ESPAÑOLA**, notoria y renombrada, conocida por el público en general desde 1941 por sus conocidas campañas de televisión bajo el slogan:

“Una aceituna como ninguna”

A la vista de las informaciones aparecidas en diversos medios de comunicación, el **Tribunal de Justicia de la Unión Europea**, ha dado la razón a Aceites Carbonell frente a **ACESUR**, por el riesgo de confusión entre las etiquetas de la marca de Aceites **Carbonell** del **GRUPO SOS** y la de aceites **La Española**, de **Aceites del Sur S.A. (ACESUR)**.

Deseamos aclarar una vez más, lo siguiente, para evitar posibles confusiones con

Acesur y su marca de aceites **La Española**

A.- Que **LA ESPAÑOLA** no fabrica ni comercializa aceites.

B.- Que **Aceites del Sur S.A. (ACESUR)** comercializa aceite bajo la marca **La Española**, desde 1982. **LA ESPAÑOLA** no mantiene ni ha mantenido ninguna relación, directa o indirecta, con la empresa de aceites **ACEITES DEL SUR S.A (ACESUR)**. Nuestra marca **LA ESPAÑOLA** es distinta y no tiene ningún tipo de relación con la marca de Aceites **La Española**, propiedad de **ACEITES DEL SUR S.A. actualmente sentenciada**, según noticias de prensa, por usar una imagen similar a la de **Carbonell**.



C.- Que **Carbonell** es marca del **GRUPO SOS**, bajo la que comercializa, entre otros productos, aceite. **LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA S.A no mantiene con éste último grupo controversia alguna**. Menos aún sometida a pleito o reclamación judicial.

D.- Que las **recientes disputas** aparecidas en los medios de comunicación entre Aceites **Carbonell** y Aceites **La Española** (de **Aceites del Sur S.A.**), derivan de una **sentencia a favor de la marca Carbonell, por riesgo de confusión entre las etiquetas de sus botellas de aceite**, siendo **LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA S.A ajena a la controversia existente entre las dos marcas de aceites**, y las conductas o actuaciones atribuidas a **ACESUR** que se reseñan en los medios de comunicación.

Pero la sentencia sólo se refiere al registro de una marca comunitaria...!!!

OFERTA COMERCIAL VACÍA DE CONTENIDO

Realizar una oferta comercial de bienes o servicios a un precio determinado sin revelar la existencia de motivos razonables que hagan pensar al empresario o profesional que dichos bienes o servicios u otros equivalentes no estarán disponibles al precio ofertado durante un período suficiente y en cantidades razonables, teniendo en cuenta el tipo de bien o servicio, el alcance de la publicidad que se le haya dado y el precio de que se trate.

499€

Precio recomendado **759€** Te ahorras **260€** **34%** más barato

Conexión a PC

3 euroconectores

Resolución 1280 x 768

Lcd 23"

10 cm

PHOCUS LCD 23 WS
TELEVISIÓN LCD
20 unidades disponibles



759€

Precio recomendado **1099€** Te ahorras **340€** **31%** más barato

Brillo 450 CD/m²

2 euroconectores

Resolución 1280 x 768

Lcd 26"

9 cm

PHILIPS
PHILIPS 26 PF 4310
TELEVISIÓN LCD
8 unidades disponibles



799€

Financiación al instante, hasta 3.000€

Precio recomendado **1199€** Te ahorras **400€** **33%** más barato

HD Ready

Conexión DVI

Contraste 800:1

Lcd 26"

10 cm

JVC
JVC LT 26 A 61
TELEVISIÓN LCD
5 unidades disponibles



799€

Precio recomendado **1399€** Te ahorras **600€** **42%** más barato

Conexión HDMI

Contraste 1000:1

Resolución 1366 x 768

Lcd 26"

12 cm

Panasonic
PANASONIC TX 26 LX 6
TELEVISIÓN LCD



1399€

Disponible en 28" x 1199€

Precio recomendado **1999€** Te ahorras **600€** **30%** más barato

Conexión HDMI

TDT incorporado

Conexión para PC

Lcd 32"

12 cm

LOEWE.
LOEWE CONCEPT L 32 DVB
TELEVISIÓN LCD



1399€

Precio recomendado **2399€** Te ahorras **1000€** **42%** más barato

3 euroconectores

Sonido Dolby Virtual

Tecnología Wega Engine

Lcd 37"

11 cm

SONY
SONY KEP 37 M 1
TELEVISIÓN LCD





P.V.P. 6.000€

Ahora 10 unidades a **2.599€**



CAPRICCIO, un sofá pensado para los más exigentes, construido con los mejores materiales, pertenece a la colección Ligne-Prestige 2008.

SIENTA LA COMODIDAD EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

Divatto le entrega su nuevo sofá, **SIN PAGAR NADA HASTA NOVIEMBRE**, 24 meses sin intereses

TIENDAS DIVATTO EN:

ALICANTE Pintor Aparicio, 17. BARCELONA Provença, 231 [Rambla de Catalunya] | C./ Valencia, 277. | C.C./ Diagonal Mar. BILBAO Alameda de Rekalde, 26. | Colón de Larreategui, 46. CASTELLÓN Avda. Rey Don Jaime I, 92. GIJÓN Rufo Rendueles, 23 [esq. Avda. de Castilla]. LOGROÑO Marqués de Murrieta, 49. MADRID Serrano, 3. | Cea Bermúdez, 29. | Lagasca, 85. Avda. de América, 29. Edif. Europolis, C./Y. n° 3. Local 1. Europolis. Las Rozas. | Polígono Industrial Sur. Avda. Pirineos, 27. San Sebastián de los Reyes [Megapark]. En Alcorcón: Avda. de Leganés, 6. C.C. Tresaguas. MÁLAGA Paseo de Sancha, 4. En Marbella: C.C. El Capricho. Boulevard Príncipe Alfonso de Hohenlohe. En Fuengirola: Avda. de Mijas, 4. MURCIA Plaza de Castilla [esq. San Antón]. OVIEDO Avda. de Galicia, 3. Forcelada, 10. PAMPLONA Abejeras, 1 [esq. Avda. de Zaragoza]. SAN SEBASTIÁN Secundino Esnaola, 8 [esq. Trueba]. SEVILLA Marqués de Paradas, 22. Luis Montoto, 132-134. VALENCIA La Paz, 2. | C./ Hernán Cortés, 28. | C.C. El Osito, C/ Tuéjar, 11A. LA ELIANA | .C. Alfafar, C./ Rabi Sancho, 2D. ALFAFAR VALLADOLID Nicolás Salmerón, 14. San Ildefonso, 1 esq. con Paulina Harriet. VITORIA Avda. Gasteiz, 29. ZARAGOZA Avda. Camino de las Torres, 10.

DIVATTO
CONFIANZA DE MARCA

www.divatto.com

PROMOCIÓN ENGAÑOSA

DESCRIBIR UN BIEN O SERVICIO COMO *gratuito*, *regalo*, *sin gastos* o cualquier fórmula equivalente, si el consumidor o usuario tiene que abonar dinero por cualquier concepto distinto del coste inevitable de la respuesta a la práctica comercial y la recogida del producto o del pago por la entrega de éste.

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

*Promoción válida para todas las nuevas nóminas domiciliadas en Banco Herrero desde el 1 de junio al 31 de agosto de 2006. Quedan excluidas las domiciliaciones procedentes de SabadellAtlántico, Banco Herrero o Solbank. El premio consistirá en un talonario de 24 invitaciones canjeables por entradas de cine, con validez hasta el 30 de junio de 2007, para cualquier día y sesión en las taquillas de los cines con distintivo Chequecine. La entrega de los talonarios está condicionada a la domiciliación de nóminas. Puede consultar la lista de salas en www.cincrama.es

Con su nómina podrá hacer muchas cosas, excepto pagar el cine

Junio de 2006

Distinguido señor ALVAREZ:

A partir de ahora, no tendrá que descontar el coste de ir al cine de su nómina porque le regalamos la entrada durante todo un año. ¿Se imaginaba asistir a los mejores estrenos de la temporada de forma totalmente gratuita gracias a su nómina?

No se lo imagine más y consígalo de una manera muy sencilla: **tan sólo tiene que domiciliar su nómina en Banco Herrero y conseguirá un año de cine gratis***. Una promoción de cine para agradecerle la confianza que ha depositado en nuestra entidad y disfrutar de las mejores películas de la cartelera.

En Banco Herrero sabemos la importancia que tiene su nómina. Por eso, hemos desarrollado toda una serie de ventajas destinadas a que usted consiga más, mes a mes, por su sueldo:

- Tarjeta Visa Shopping gratuita.
- Cuota gratuita durante el primer año para cualquier otra tarjeta de crédito o débito.
- Seguro de accidentes gratuito de hasta 6.000 euros.
- Descuentos especiales en seguros del hogar y protección familiar.
- Domiciliación gratuita de recibos.
- Servicio gratuito de banca a distancia, Herrero Online.

Así que, si quiere que su nómina sea tratada como una estrella, domicíliela en su oficina Banco Herrero. Disfrutará de un año de cine gratis.

¡Le esperamos!

Luis Morilla Cernuda
Director de Publicidad y Promoción



Banco Herrero es una marca registrada de Banco de Sabadell, S.A.

BHS



*Promoción válida para todas las nuevas nóminas domiciliadas en Banco Herrero desde el 1 de junio al 31 de agosto de 2006. Quedan excluidas las domiciliaciones procedentes de SabadellAtlántico, Banco Herrero o Solbank. El premio consistirá en un talonario de 24 invitaciones canjeables por entradas de cine, con validez hasta el 30 de junio de 2007, para cualquier día y sesión en las taquillas de los cines con distintivo Chequecine. La entrega de los talonarios está condicionada a la domiciliación de nóminas. Puede consultar la lista de salas en www.cincrama.es





9 días / 7 noches NIÑOS GRATIS* Consulte fechas y condiciones de esta promoción.

Riviera Maya		JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.
C A R I B E	Gran Bahía Principe Rivera Maya Resort ****+LUJO TODO INCLUIDO desde	913€	875€	1.242€	1.191€
	República Dominicana				
	Bahía Principe San Juan ****+SUP TODO INCLUIDO desde	696€	771€	893€	865€

Precios por persona en habitación doble válidos para salidas desde Madrid. Incluye: avión ida y vuelta, estancia en los hoteles y régimen indicado, seguro y asistencia. Tasas, gastos de gestión y suplemento por incremento de combustible no incluido. En Caribe y Canarias consulte precio de suplemento de habitación Junior Suite. Infórmate de precios para salidas desde otros aeropuertos así como para la fecha de tus vacaciones.*El niño gratis sólo pagará la plaza aérea, infórmate de las condiciones de aplicación. PLAZAS LIMITADAS. Oferta válida para reservas efectuadas a partir del 20/06/06.

ISLAS

	Bahía Principe San Felipe ****+SUP TODO INCLUIDO desde	—	586€	1.000€	957€
	Complejo Bahía Principe Costa Adeje ****+SUP TODO INCLUIDO desde	812€	851€	1.247€	978€
	Mallorca				
	NIÑOS GRATIS* <small>Consulte fechas y condiciones de esta promoción.</small>				
	Hoteles Piñero *** Media Pensión desde	326€	399€	750€	499€
	Hoteles Piñero **** Media Pensión desde	450€	578€	1.005€	646€

Precios por persona en habitación doble válidos para salidas desde Madrid. Incluye: avión ida y vuelta, estancia en los hoteles y régimen indicado, seguro y asistencia. Tasas, gastos de gestión y suplemento por incremento de combustible no incluido. En Caribe y Canarias consulte precio de suplemento de habitación Junior Suite. Infórmate de precios para salidas desde otros aeropuertos así como para la fecha de tus vacaciones.*El niño gratis sólo pagará la plaza aérea, infórmate de las condiciones de aplicación. PLAZAS LIMITADAS. Oferta válida para reservas efectuadas a partir del 20/06/06.

a que compren ciertos elementos de un juego.

Google Play ya ha hecho algún que otro cambio, que podemos ver desde ahora.



Cut the Rope 2

ZeptoLab



Esta aplicación puede acceder a:

- Compras integradas en aplicaciones**
Permite que el usuario realice compras integradas en esta aplicación
- Identidad**
Usa uno o varios de estos datos: cuentas del dispositivo, datos de perfil
- Fotos/archivos multimedia/archivos**
Utiliza uno o varios archivos del dispositivo, como imágenes, vídeos o audio, o del almacenamiento externo del dispositivo
- Información sobre la conexión Wi-Fi**

hacer series con el móvil

Cómo ver el Mundial de fútbol 2014 en Internet

LG G Watch y Samsung Gear Live: especificaciones internas

Cómo rootear Android en un clic

Hermes, el WhatsApp cuatro veces más seguro que el DNIe

Microsoft anuncia la fecha de lanzamiento de Batman: Arkham Knight

Monster Hunter Freedom Unite llega a iOS

Si entramos a las apps y juegos de descarga gratuita veremos que aparece un botón que nos dice "Instalar" y a mayores nos muestra **información de si contiene compras integradas** (cómo vemos en la imagen interior).

REGALOS FICTICIOS O SEÑUELOS

- Crear la impresión falsa, incluso mediante el uso de prácticas agresivas, de que el consumidor o usuario ya ha ganado, ganará o conseguirá un premio o cualquier otra ventaja equivalente si realiza un acto determinado, cuando en realidad:
 - * No existe tal premio o ventaja equivalente.
 - * O la realización del acto relacionado con la obtención del premio o ventaja equivalente está sujeto a la obligación, por parte del consumidor o usuario, de efectuar un pago o incurrir en un gasto.
- Las prácticas comerciales que ofrezcan un premio, de forma automática, o en un concurso o sorteo, sin conceder los premios descritos u otros de calidad y valor equivalente.

TECNOLOGÍA / El periódico entregará la cartilla el próximo domingo / El lector sólo necesitará reunir 30 de los 40 cupones, que se publicarán a partir del 16 de junio, para conseguir uno de los portátiles más ligeros y completos

El ordenador más portátil del mundo

Para estar informado las 24 horas del día, esté donde esté.



• Vista lateral izquierda

• Vista lateral derecha

• ¿Cómo conseguirlo?

Reserve su ordenador AIRIS Kira enviando un SMS al 7477 con el código de producto y el código del centro El Corte Inglés en el que se hará la recogida (Ejemplo: 222 047) o llame al 807 585 117.

Reúne en una cartilla como ésta 30 cupones de los 40 que se publicarán y consiga su AIRIS Kira por 0 euros

EL MUNDO

FUENTE: AIRIS.

EL MUNDO y 'elmundo.es' celebran su liderazgo regalando a sus lectores un ordenador portátil

MADRID.- La información a cualquier hora. En cualquier lugar. Sin cables. Y, ahora, sin excusas. Porque EL MUNDO y *elmundo.es* celebran un lustro de crecimiento continuado con una promoción única: regalando un ordenador portátil a sus lectores para que puedan navegar por la red y consultar las últimas noticias.

En los últimos cinco años, EL MUNDO ha sido el único diario nacional que ha incrementado su difusión de manera ininterrumpida, con un crecimiento de más del 17%. Y

El Kira es un ordenador personal de sólo 1,10 kilos y 243x172 mm, perfecto para llevar encima

durante ese mismo periodo, *elmundo.es* se ha consolidado como el sitio líder de información, el lugar donde seguir la actualidad en tiempo real. La Oficina de Justificación de la Difusión vuelve a ratificar los excelentes resultados de la edición digital con las cifras de tráfico en mayo, que rozan los 12 millones de usuarios únicos.

Ambos hitos convierten a EL MUNDO y *elmundo.es* en los líderes indiscutibles de la información en castellano. Por ello, y para celebrar este momento con los lectores que han hecho posible esta posición de liderazgo, a partir del próximo domingo este diario ofrecerá un ordenador ultraportátil a un precio sorprendente: cero euros.

Se trata de la Airis Kira 251, un completo ordenador personal de sólo 1,10 kilos de peso, con el que se puede navegar en cualquier momento y lugar gracias a la conexión de red inalámbrica WiFi o a un módem USB 3.5G, capaz de utilizar la red de telefonía móvil para descargar la información con una velocidad similar a la de una línea ADSL. Sin cables y sin líos. Cualquier lector podrá acceder a sus páginas web favoritas, leer el correo o chatear a través de un programa de mensajería instantánea.

Con ese peso y un tamaño de sólo 243 x 172 mm, Kira es un equipo perfecto para llevar siempre encima, en el bolso o de vacaciones, a una segunda residencia, a la escuela o la facultad. Es un ordenador lo suficientemente potente como para ejecutar con soltura las aplicaciones ofimáticas comunes, navegar por la red y reproducir vídeos.

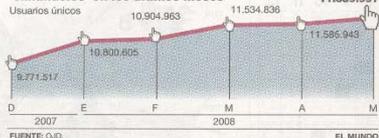
Puede ser también un excelente segundo equipo para aquellos usuarios de PC portátil que quieren viajar sin cargar con una máquina pesada e incómoda. El tamaño de Kira es ideal para el avión o el tren. Su pantalla de siete pulgadas tiene una elevada resolución de 1.024 x 768 píxeles e incluye una cámara web, altavoces y micrófono para poder realizar videoconferencia.

Kira, fabricado por la empresa española Airis, es el ejemplo perfecto de los llamados *netbooks*, pequeños ordenadores muy ligeros pensados para acceder a la red o como soporte educativo. Se trata de una categoría de producto muy reciente que está triunfando en todo el mundo por la comodidad que

Cifras totales de difusión en el último lustro

EL PAÍS	440.225	469.183	453.603	432.204	435.083
EL MUNDO	286.605	306.619	314.592	330.634	336.296
ABC	266.818	276.914	276.167	240.225	228.158
LA RAZÓN	141.207	145.165	140.087	142.838	153.024
	2003	2004	2005	2006	2007

'elmundo.es' en los últimos meses



FUENTE: OJD.

EL MUNDO

Crecimiento continuado

Tras cinco años de crecimiento continuado —es el diario que más ha aumentado su difusión en ese periodo—, los lectores siguen respondiendo positivamente a la oferta editorial de EL MUNDO. Además de los datos certificados de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) entre 2003 y 2007, que refleja el gráfico, abril confirmó la tendencia que ha consolidado a EL MUNDO como el segundo periódico más leído y las cifras de mayo, a punto de ser difundidas, ratificarán con un aumento de lectores los buenos resultados de este diario.

Lo mismo ocurre con *elmundo.es*, el sitio líder de información en castellano. Su imparable crecimiento se mide en millones de usuarios únicos, que el pasado mes de mayo rozaron los 12. Según los datos de OJD, en el último mes, 11.859.997 personas siguieron la actualidad a través de esta web, la más leída de todas las ediciones digitales de periódicos españoles. El nuevo récord de *elmundo.es* supone sumar más de un millón de lectores respecto a enero pasado y casi dos millones si se compara con la cifra de hace justo un año.

ofrece a la hora de conectarse a internet. Esta edición de Kira, una de las más potentes y completas ofertadas por Airis, incorpora un procesador de bajo voltaje que alcanza 1 GHz de frecuencia de funcionamiento, una memoria interna de 512 MB de RAM y un disco duro de 40 GB. El equipo es compatible con todos los programas y aplicaciones habituales, ya que utiliza el sistema operativo Windows XP Home Edition que se encuentra en ordenadores portátiles y de sobremesa.

Airis ha incluido también una conexión VGA para conectar Kira a un monitor externo de mayores dimensiones y un lector de tarjetas de memoria para viajar en el disco duro, por ejemplo, las imágenes tomadas con una cámara digital. Y todo ello envuelto en un diseño agradable, funcional y muy resistente.

Conseguir este equipo no puede ser más sencillo. El próximo domingo 15 de junio, EL MUNDO entregará junto con el periódico una cartilla que deberá completarse con 30 de los 40 cupones que se publicarán en el diario de lunes a sábado, entre el día 16 de junio y el 31 de julio.

Quienes quieran disfrutar de este regalo deberán, además, reservar su equipo. Bastará una llamada o enviar un SMS entre el próximo domingo y el 29 de junio. Después, sólo quedará acudir al centro elegido de El Corte Inglés y adquirir al precio reducido de 32 euros, a pagar mes a mes, 24 meses de conexión 3.5G a 3,6 Mbps con acceso ilimitado. Así de simple y fácil es tener uno de los ordenadores más compactos y sorprendentes de los últimos años.

CUESTA CERO EUROS*

CONSIGA CON EL MUNDO Y elmundo.es
SU ORDENADOR PORTÁTIL
AIRIS KIRA 251
por



- La información a todas horas, sin cables, en todas partes, esté donde esté, a cualquier hora del día y en cualquier lugar. No se pierda esta oportunidad única...

EL MUNDO publicará
40 cupones, usted
sólo necesitará 30

EL DOMINGO 15 de junio
LA CARTILLA

* Promoción válida en todo el territorio nacional del 8 de junio al 30 de septiembre 2008. Oferta válida al adquirir 24 meses de conexión 3.5G a 3,6Mbps con acceso ilimitado (1Gb de datos a máxima velocidad) al precio de 32 euros/mes + IVA. Oferta sujeta a la aprobación de la financiera de El Corte Inglés E.F.C.A., S.A a 24 meses en base a las condiciones particulares del cliente.

Promoción válida para toda España. Promoción limitada a 50.000 unidades y válida hasta agotar existencias.

 elmundo.es

EL MUNDO

www.elmundo.es/promociones
Teléfono de atención al cliente
e información de suscripciones 902 99 99 46

NUEVA CUENTA Viajar Plus

La única cuenta corriente que te da puntos Iberia Plus, **MES a MES**¹

 Nueva CUENTA Viajar Plus: te hará volar ▶

 Sin gastos ni comisiones ▶

 Tarjetas gratuitas ▶

 Simulador de puntos ▶

▶ Solo tu nueva CUENTA Viajar Plus de bancopopular-e.com te hará volar

- La única cuenta corriente que te remunera con puntos Iberia Plus mes a mes.
- Convierte tus ahorros en puntos Iberia Plus sin limite de cantidad.



Abre YA tu cuenta
Te regalamos
un billete de avión²

¡Deja que tus ahorros te hagan volar!

SOLICITAR ▶

REBE: 08/26515

©2008 bancopopular-e.com

(1) Cuenta corriente remunerada en especie: 3,50% TAE (3,44% nominal). Por cada 0,15 euros de interés obtendrás 1 punto Iberia Plus.

(2) Son necesarios 600 puntos Iberia Plus para adquirir un billete i/v para Península y Baleares en clase turista. Se abonaran 300 puntos Iberia Plus con la primera liquidación realizando un ingreso mínimo de 50€ en los tres primeros meses desde la apertura y 300 puntos por domiciliar la nomina (con compromiso de permanencia de al menos 12 meses). Promoción valida desde 18/2/08 hasta 31/7/8. Los puntos serán abonados al primer titular.

Descubre la nueva Veri Trekking by Barrabes,
la práctica y atractiva botella ideal para subir montañas,
hacer deporte y cuidarte. Un divertido formato de **1 litro** de Agua Veri
para vivir la **Experiencia del Pirineo** estés donde estés.

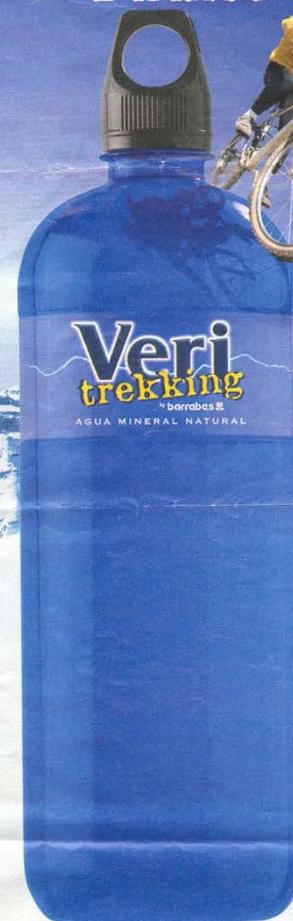
Y, además, ¡te regalamos esta exclusiva mochila!

Manda 2 etiquetas de la nueva Veri Trekking by Barrabes al apartado de correos
nº 120, 08080 Barcelona y entrarás en el sorteo de 500 mochilas trekking.
Promoción válida hasta el 31/08/06. Bases depositadas ante notario.

Infórmate en: www.veri.es



Vive
la **Experiencia**
del **Pirineo**



Descubre la nueva Veri Trekking by Barrabes,

la práctica y atractiva botella ideal para subir montañas,
hacer deporte y cuidarte. Un divertido formato de **1 litro** de Agua Veri
para vivir la **Experiencia del Pirineo** estés donde estés.

Y, además, ¡te regalamos esta exclusiva mochila!

Manda 2 etiquetas de la nueva Veri Trekking by Barrabes al apartado de correos
nº 120, 08080 Barcelona y entrarás en el sorteo de 500 mochilas trekking.
Promoción válida hasta el 31/08/06. Bases depositadas ante notario.

Infórmate en: www.veri.es



INCITACIÓN A LA ADQUISICIÓN COMPULSIVA

- Afirmar o crear por otro medio la impresión de que un bien o servicio puede ser comercializado legalmente no siendo cierto.
- Alegar que los bienes o servicios pueden facilitar la obtención de premios en juegos de azar.
- Proclamar, falsamente, que un bien o servicio puede curar enfermedades, disfunciones o malformaciones.
- Afirmar, no siendo cierto, que el bien o servicio sólo estará disponible durante un período de tiempo muy limitado o que sólo estará disponible en determinadas condiciones durante un período de tiempo muy limitado a fin de inducir al consumidor o usuario a tomar una decisión inmediata, privándole así de la oportunidad o el tiempo suficiente para hacer su elección con el debido conocimiento de causa.

viernes
2.11.2007

BUSCADOR

Buscar



Cómo comprar

Devoluciones

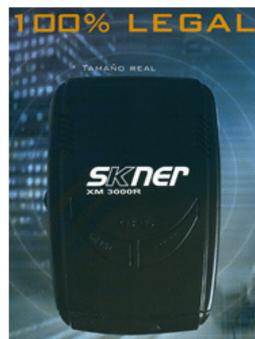
Atención al cliente

Privacidad de datos

Formas de pago

Envío y plazo de entrega
correo certificado en un
plazo de 4 o 5 días
laborables.

Email a un amigo



AVISADOR DE RADARES 100% LEGAL

AVISADOR DE RADARES 100% LEGAL

NO MAS MULTAS POR EXCESO DE VELOCIDAD

100% LEGAL

A continuación le pasamos a indicar las características y funciones del aparato pero sin aun le queda alguna duda el numero del Departamento Técnico 902 430 703 se la resolvera de inmediato o tambien lo puede hacer a traves del correo electronico info@divisashop.com

La unidad SKNER XM-3000 R funciona via tecnología GPS (Global Positioning System). El Global Positioning System (GPS) o Sistema de Posicionamiento Global, es un Sistema Global de Navegación por Satélite. Este, permite determinar la posición exacta de un vehiculo, nave o persona, en todo el mundo, mediante la longitud y la latitud del receptor. Este sistema, está compuesto por una red de 24 satélites, situados en órbita a unos 20.200 km de la Tierra, y unos receptores GPS, que permiten determinar nuestra posición en cualquier lugar del planeta.

No deja pasar ni uno. Cuenta con la mayor lista de radares fijos proporcionados por diversas fuentes fiables como la DGT. En su base de datos se almacenan hasta 150.000 posiciones entre radares, puntos negros de accidente, zonas escolares en vías de peligro... Conduzca a partir de ahora de forma mucho más segura y conociendo en todo momento lo que se va a encontrar en el camino.

Su voz le ayuda. El conductor recibe avisos mediante voz además de información adicional a través de la pantalla del aparato. Durante la conducción se muestra en ella la velocidad para que sea la adecuada en cada momento. 500 metros antes del radar se nos avisa mediante sonido de su presencia y de la velocidad límite permitida. Y cuando queden 200 metros se recibe un segundo aviso de voz con el mensaje reduzca su velocidad.

Cadenas Nieve Amplia Gama Los mejores Precios



Inicio

ACCESORIOS AUTOMOVIL

ACCESORIOS MOTOS

ACCESORIOS 4 X 4

KIT DE XENON

SISTEMAS ANTI-RADAR

TUNING

LLANTAS ALEACION

LOCALIZADOR VEHICULOS

PRODUCTOS CONSUMIBLES

**¡NO LO DEJES
ESCAPAR!**



¡Este Seat puede ser tuyo GRATIS!

www.memoriasolidaria.com

LLAVE USB : 1GB

PVP: 19,90 €



UDF132

UDF629

UDF123

UDF158

INCLUYE CINTA DE TRANSPORTE

LLAVE USB

- Protección contra escritura a través de password
- Velocidad escritura 8.0 mbps y lectura 10 mbps.
- Driver para versiones WIN 98 o inferiores.

TARJETA SD

- Perfecta para camara digital.
- Alto rendimiento de lectura y escritura
- Dispositivo mecánico de protección de lectura y escritura.
- Alta seguridad.
- Peso 2 gr



TARJETA SD : 1GB

PVP: 19,90 €

SD

OFERTA LIMITADA, HAGA SU PEDIDO AHORA.



ENERGÍAS RENOVABLES MEDICIÓN AMBIENTAL

Farigola, 20 local 08023 Barcelona
Tel. 93 210 83 09 fax: 93 219 01 07
consulta@tiendaelektron.com
www.tiendaelektron.com

No te lo pierdas!!! Últimas Existencias en Liquidación !!

TV LCD 19" con TDT, DVD, USB, SD/MMC/MS, Radio...



Cámara digital 10Mpx.



Para detalles de los productos entra
AQUI

Haz tu pedido al : 93 481 4162



PLATAFORMA VIBRATORIA



PRO-FORM
Wellness

En forma, con sólo 10 minutos, 3 veces por semana.

Sin esfuerzo...

- Fortalece y tonifica los músculos.
- Mejora de la flexibilidad y la coordinación.
- Elimina la celulitis.
- Reduce la osteoporosis.
- Acelera la pérdida de grasa.
- Disminuye el estrés.

Características:

- Programas específicos de entrenamiento, de descarga muscular o de relax.
- Reducción de la grasa en el tren superior.
- Reducidas medidas: 50x35x125 cm.



~~899€~~
699€



www.elcorteingles.es

SEMANA Fantástica
Del 6 al 29 de junio

El Corte Inglés
y Tiendas El Corte Inglés

HOY Y TODOS LOS DOMINGOS Y FESTIVOS DEL AÑO, ABRE EL CORTE INGLÉS DE PRECIADOS-CALLAO, DE 11 A 21 H.

TAMBIÉN ABREN HOY, DE 12 A 20 H:

OCIO: Discos, Libros, Videos, Recarga de móviles... en GOYA 87, PRINCESA 47, SERRANO 52 y VISTA ALEGRE.
ALIMENTACIÓN: Platos Preparados, Cafetería, Pastelería y Panadería: en PRINCESA 42 y VISTA ALEGRE. Club del Gourmet en PRINCESA 42 y Delicatessen Internacional en SERRANO, 52.
Y de 10 a 22 h, abre el Centro Comercial Xanadú de Arroyomolinos con Tiendas El Corte Inglés, Hipercor y nuestra Tienda de Deportes.

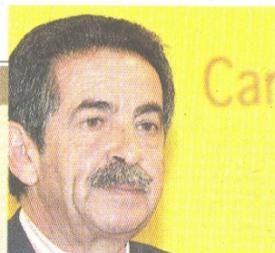
PRÁCTICAS ENCUBIERTAS

Se considera desleal por engañoso incluir como información en los medios de comunicación, comunicaciones para promocionar un bien o servicio, pagando el empresario o profesional por dicha promoción, sin que quede claramente especificado en el contenido o mediante imágenes y sonidos claramente identificables para el consumidor o usuario que se trata de un contenido publicitario.

AYUDAS AL ALQUILER

EN POCOS LADRILLOS

Cantabria es la cuarta comunidad en adherirse al Plan del Ministerio de Vivienda para facilitar la emancipación de los jóvenes. Ayer se firmó el acuerdo entre Chacón y Revilla.



COMPRA MUNICIPAL

El Ayuntamiento de Santander comprará un piso de protección en Iberotanagra para "garantizar que estas viviendas sigan en el mercado a buen precio".



Promociones EN HOZNAYO

CON EL PRIMER AÑO DE HIPOTECA GRATIS

Casas de lujo, pero a muy buen precio

El conjunto, formado por 85 pisos, está situado a 10 minutos de las playas de Laredo y Somo, y a 20 de Santander, con acceso directo a la autovía

Ficha técnica

- **Nombre de la promoción:** Promociones Basañez Hoznayo.
- **Precio:** desde 119.000 € (un dormitorio), desde 137.800 € (dos dormitorios) y desde 236.600 € (tres dormitorios).
- **Ubicación:** Hoznayo.
- **Número de viviendas:** 85.
- **Tipología:** viviendas de uno, dos y tres dormitorios y plantas bajas con jardín o terraza.
- **Fecha de entrega:** diciembre de 2008.
- **Superficie:** desde 56 m² (un dormitorio) y desde 66 m² (dos dormitorios).
- **Promotora:** Grupo Baensa.
- **Teléfono:** 965 114 550 y 650 276 278.
- **Más información:** en los teléfonos 942 515 175 y 667 393 573 o escribiendo a info@grupobaensa.com



A sólo 10 minutos de las playas de Laredo y Somo

➔ TODO CASA



PRONÓSTICOS PARA EL NUEVO CURSO

Desaceleración, pero ordenada

JOSE DURÁN RODRÍGUEZ
jose.duran@que.es

En 2008 el mercado inmobiliario continuará el proceso de ajuste de precios, demanda y actividad iniciado hace tres años y avanzará hacia una normalización. Así lo recoge el informe sobre el sector elaborado por el Servicio de Estudios del BBVA y

cional de la Asociación de Promotores Constructores de España.

EL DATO
1,4%

Es el incremento del precio de la vivienda previsto por el BBVA

ESTILO

Biotherm propone la mejor protección para la piel



Ejemplo de perfecta armonía.

La nueva gama de protección solar dermobiótica para rostro y cuerpo consigue dejar la piel más firme y regenerada, así como una hidratación de máxima duración

Orbita

Biotherm se ha convertido en el pionero de una protección solar de «nueva generación»: la 1.ª protección solar dermobiótica.

La formulación estimula las reacciones biológicas de la piel para activar sus defensas naturales y, de este modo, aportar una protección natural activa que combate el envejecimiento de la piel. Estimular las defensas naturales de la piel para protegerla contra el envejecimiento de mañana.

La combinación de un filtro UV adaptado y del plancton natural para proteger la estructura cutánea frente a los rayos UV. Asimismo, el plancton natural para proporcionar agua para las

pieles sensibles proporcionando un envejecimiento. Un sistema que se completa gracias al complejo Biofilm (FTP y Inceptidol más bio-estables) para ralentizar el deterioro de las fibras elásticas. La bio-estada solida la crema activada por los rayos UV que daña las fibras elásticas y estimula la síntesis de elastina para aportar una acción simultánea. Los Inceptidol incrementan la multiplicación de las fibroblastos y estimulan la síntesis del colágeno, debilitado por los efectos de los rayos UV.

Gracias a sus fórmulas con propiedades dermobióticas, la nueva gama ofrece una protección, tanto en el interior de las células cutáneas como en la

superficie, con filtros solares de última generación. Las fórmulas, probadas dermatológicamente, son de fácil aplicación, ultraligeras y sin perfume.

Máximas garantías

Los productos cuentan con los mejores y más innovadores filtros solares (Mexoryl SX+XL) para una protección global y eficaz contra los rayos solares.

Los tratamientos solares aportan beneficios adicionales contra los tratamientos antiarrugas gracias al bio-estada, activo patentado por Biotherm para prevenir la rotura de fibras de elastina y preservar la firmeza. Para el cuerpo se ofrecen tratamientos ultra-hidratantes con Biofilm.

OTRAS PRÁCTICAS DESLEALES

- Presenten los derechos que otorga la legislación a los consumidores o usuarios como si fueran una característica distintiva de la oferta del empresario o profesional.
- Realicen afirmaciones inexactas o falsas en cuanto a la naturaleza y la extensión del peligro que supondría para la seguridad personal del consumidor y usuario o de su familia, el hecho de que el consumidor o usuario no contrate el bien o servicio.
- Afirman de forma fraudulenta o creen la impresión falsa de que un empresario o profesional no actúa en el marco de su actividad empresarial o profesional, o presentarse de forma fraudulenta como un consumidor o usuario.

La Fresneda

Nueva promoción



Aval bancario de cantidades entregadas a cuenta

248 m²

Perspectiva y planos meramente orientativos y no contractuales

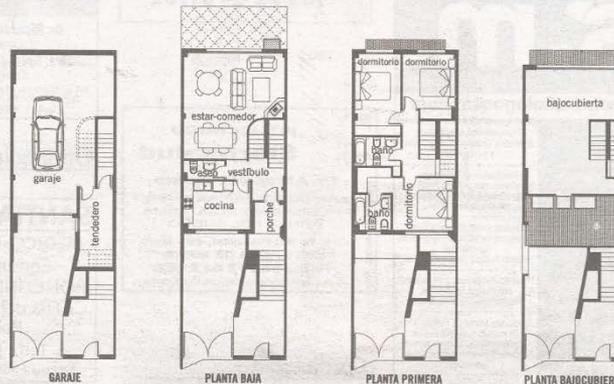
La Fresneda está llena de ventajas

Un chalet en La Fresneda es mucho más que una vivienda. Ninguna otra urbanización le ofrece una oferta tan atractiva, completa y consolidada para vivir en plena Naturaleza. Disfrute de su parque de 350.000 m² y el Club de Campo dotado con piscinas, canchas de tenis y pádel, baloncesto y campos de fútbol.

Amplios y confortables chalets, que se adaptan a sus necesidades. Todos con su propio garaje y jardín, y sin gastos de comunidad. Además, La Fresneda cuenta con un importante equipamiento educativo, deportivo y comercial, para que a no le falte de nada a ninguno de los suyos.

Construidos con un Sistema de Calidad certificado por AENOR y sistemas de Prevención de Riesgos Laborales y de Gestión Medioambiental certificados por Lloyd's Register.

Hay otra manera de vivir...
y está a su alcance.



infórmese en:

General Zuvillaga, 6. Tel.: 985 233 800
Plaza Mayor La Fresneda. Tel. 985 980 555

De lunes a viernes: Mañanas de 10:00 a 14:00
Tardes de 16:00 a 20:00

www.alamos.es
e-mail: comercial@alamos.es

Abierto sábados y domingos



constructora
LOS ALAMOS



Monitor AOC 1619sw 16 pulgadas

PRÁCTICAS AGRESIVAS "GENERALES"

Se considera desleal todo comportamiento que teniendo en cuenta sus características y circunstancias, sea susceptible de **mermar de manera significativa, mediante acoso, coacción, incluido el uso de la fuerza, o influencia indebida, la libertad de elección o conducta del destinatario en relación al bien o servicio** y, por consiguiente, afecte o pueda afectar a su comportamiento económico.

A estos efectos, se considera influencia indebida la utilización de una posición de poder en relación con el destinatario de la práctica para ejercer presión, incluso sin usar fuerza física ni amenazar con su uso.



Every Happy Meal
comes with a fun toy



Moresay.com

Different toys available each week.
Toys not suitable for children under 3 years. Limited time only.
Stocks last. One toy per Happy Meal. Available after 10.30am.

© 2009 McDonald's
An Equal Opportunity Employer. McDonald's is a registered trademark of McDonald's Corporation. All rights reserved.

PRÁCTICAS AGRESIVAS POR COACCIÓN

Se reputan desleales por agresivas las prácticas comerciales que hagan creer al consumidor o usuario que no puede abandonar el establecimiento del empresario o profesional o el local en el que se realice la práctica comercial, hasta haber contratado, salvo que dicha conducta sea constitutiva de infracción penal.

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Estimada Josefa Francisca:

Firma de la invitada

Ahora tiene la oportunidad de asistir en su ciudad a la presentación en exclusiva de nuestros productos. Le invitamos a participar en un acto donde podrá conocer de primera mano, de forma clara y amena la **ÚLTIMA NOVEDAD** en el mercado.

Sólamete por acudir, le obsequiaremos con **UN PRÁCTICO JUEGO DE BARAJA ESPAÑOLA DE CARTAS.**

Además, **venga acompañado/a por su cónyuge**, le haremos entrega del estupendo regalo que le detallamos a continuación, sin ningún compromiso de compra.

...Si es **Ud. viuda, venga acompañada de un familiar o un amigo/a que sea mayor de 50 años** y recibirá los mismos regalos previstos para el matrimonio, siempre y cuando acredite su estado civil de viuda con el libro de familia o documentación válida.

Un auténtico JAMÓN CURADO DE HEMBRA DE 6-7 Kg. bajo en sal, tratado con el método artesanal. (VER FOTO AL DORSO).

HOTEL SANTEMAR
C/ Joaquín Costa, 28
39005 SANTANDER

Jueves 7 de Junio de 2.012

Horarios: Mañana: 9:30 y 11:30 h.
Tarde: 16:30 y 18:30 h.

Cada **PAREJA** que nos enseñe 150 Euros (Sólo **ENSEÑAR**, sin dejar en prenda) recibirá **UNA FANTÁSTICA LATA DE 2,25L DE ACEITE PURO DE OLIVA LA ESPAÑOLA.**



INVITACIÓN PERSONAL

NOTA: La convocatoria es exclusiva para titulares. Para retirar los regalos es imprescindible la asistencia al acto y acreditarse con esta invitación y el **DNI** de titular y acompañante. **Aforo Limitado. Reservado el derecho de admisión.**

INVITACIÓN PAREJA AMIGA

Si conoce a un matrimonio amigo (mayor de 50 años) **¡INVÍTELE!** También recibirá los mismos regalos que Vd. Siempre que no haya asistido con anterioridad o repita invitación en estos días.

Nombre y Apellidos: _____ D.N.I.: _____
Fecha de Nacimiento: _____ Dirección: _____
Nombre y Apellidos: _____ D.N.I.: _____
Fecha de Nacimiento: _____ Dirección: _____

A RELLENAR SÓLO POR PERSONAL DE HOME XXI

Firma acompañante:

Firma acompañante:

*EN CASO DE ADQUIRIRSE LOS REGALOS DESCRITOS EN ESTA CARTA SERÁN SUSTITUIDOS POR OTRO DE IGUAL O MAYOR VALOR.

*De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos Personales y a través de la cumplimentación del presente formulario, Vd. presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales facilitados, que serán incorporados al fichero "Clientes y asistentes". titularidad de la EMPRESA HOME XXI INDIAR Y DESCANSO S.L., inscrita en el Registro General de la Agencia Española de Protección de Datos, cuya finalidad es la promoción comercial, así como el envío de información sobre nuestros productos y servicios. Igualmente le informamos que podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición establecidos en dicha Ley a través de carta certificada, adjuntada fotocopia de su DNI/Pasaporte, en la siguiente dirección: HOME XXI, Departamento de atención al Cliente LOPD, C/Parró, 8 Edif Twin a golf, of. 3 planta 1ª, 28290 Las Matas. La información utilizada para este envío publicitario procede de ficheros propiedad de MESA DATA INTEGRAL SERVICES S.L. - Apartado de Correos, 10012 - 46000 BURJASSOT donde Usted podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación o oposición.

**AUTÉNTICO
JAMÓN DE
HEMERA CURADO**
de 6-7 kg bajo en sal

GRATIS
SOLO POR ASISTIR




HOMEXXI

PRÁCTICAS AGRESIVAS POR ACOSO

- Se considera desleal por agresivo realizar visitas en persona al domicilio del consumidor o usuario, ignorando sus peticiones para que el empresario o profesional abandone su casa o no vuelva a personarse en ella.
- Igualmente se reputa desleal realizar propuestas no deseadas y reiteradas por teléfono, fax, correo electrónico u otros medios de comunicación a distancia, salvo en las circunstancias y en la medida en que esté justificado legalmente para hacer cumplir una obligación contractual.

PRÁCTICAS AGRESIVAS CON MENORES

Se reputa desleal por agresivo, incluir en la publicidad una exhortación directa a los niños para que adquieran bienes o usen servicios o convenczan a sus padres u otros adultos de que contraten los bienes o servicios anunciados.

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

OTRAS PRÁCTICAS AGRESIVAS

-Exigir al consumidor o usuario, ya sea tomador, beneficiario o tercero perjudicado, que desee reclamar una indemnización al amparo de un contrato de seguro, la presentación de documentación excesiva, con el fin de disuadirlo de su derecho.

-Exigir el pago inmediato o aplazado, la devolución o la custodia de bienes o servicios suministrados por el comerciante, que no hayan sido solicitados por el consumidor o usuario, salvo cuando el bien o servicio en cuestión sea un bien o servicio de sustitución suministrado de conformidad con lo establecido en la legislación vigente sobre contratación a distancia con los consumidores y usuarios.

- Informar expresamente al consumidor o usuario de que el trabajo o el sustento del empresario o profesional corren peligro si el consumidor o usuario no contrata el bien o servicio.

ACCIONES

- Acción declarativa de deslealtad.
- Acción de cesación de la conducta desleal o de prohibición de su reiteración futura. Asimismo, podrá ejercerse la acción de prohibición, si la conducta todavía no se ha puesto en práctica.
- Acción de remoción de los efectos producidos por la conducta desleal.
- Acción de rectificación de las informaciones engañosas, incorrectas o falsas.
- Acción de resarcimiento de los daños y perjuicios ocasionados por la conducta desleal, si ha intervenido dolo o culpa del agente.
- Acción de enriquecimiento injusto, que sólo procederá cuando la conducta desleal lesione una posición jurídica amparada por un derecho de exclusiva u otra de análogo contenido económico.