

II CONGRESO EUROAMERICANO DE PROTECCIÓN JURÍDICA DE LOS CONSUMIDORES

Santo Domingo, 26 a 28 de mayo de 2009

PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Podrán presentarse comunicaciones relacionadas con los temas tratados en cada uno de los distintos paneles temáticos (cada comunicación sólo puede dirigirse a un panel temático). Los paneles temáticos serán los siguientes:

- La seguridad y la salud como base mínima en la protección jurídica de los consumidores
- La educación del consumidor como clave en el conocimiento de sus derechos
- La protección jurídica del turista y su incidencia en el desarrollo económico de los países latinoamericanos
- Nuevos problemas en la protección jurídica del consumidor

Todas las comunicaciones deberán respetar las reglas de estilo y redacción establecidas por la organización. El Comité organizador se reserva el derecho de admitir y, en su caso, publicar las comunicaciones presentadas.

Las comunicaciones no se expondrán en el Congreso, si bien se hará referencia a las mismas por los coordinadores de cada panel.

PLAZOS

ENVÍO DE LA COMUNICACIÓN. Hasta el día 26 de abril de 2009. El envío de la comunicación se realizará mediante correo electrónico a la dirección catprocon@unican.es. Junto con la comunicación deberán incluirse los siguientes datos: panel temático al que va dirigida, título, autor o autores, institución de procedencia, dirección y teléfono de contacto.

NORMAS DE ESTILO PARA LA REDACCIÓN DE COMUNICACIONES

- **Datos:** la comunicación deberá incluir obligatoriamente: panel temático al que va dirigida, título, autor o autores, institución de procedencia, dirección completa, teléfono, fax y dirección electrónica.
- **Extensión de los trabajos:** todas las comunicaciones contarán con un índice completo así como con resumen inicial de un máximo de 30 líneas mientras que la comunicación no deberá exceder de las 10 páginas (letra Times New Roman o Arial de 12 puntos con interlineado sencillo).
- **Formato de citas:** las referencias bibliográficas serán del tipo que sigue:
 - DOS APELLIDOS, Nombre, "Artículo o capítulo de libro entre comillas", *Título del libro o publicación en cursiva*, Editorial del libro, Lugar si es libro, número de publicación si es revista, año de publicación, páginas de inicio - final del capítulo o artículo (págs. 25-47), página de la cita.
 - DOS APELLIDOS, Nombre, *Título del libro o publicación en cursiva*, Editorial del libro, lugar, año de publicación, página citada (pág. 25).

Por favor, NO UTILICE ESTILOS, subrayados, negritas, etc en los epígrafes ni en el cuerpo del texto, sólo las cursivas siguiendo las normas usuales.