

HISTORIA DEL MUNDO ATLÁNTICO

Marzo de 2009. 5 créditos



Miguel Cabrera. Juan Francisco de Güemes y Horcasitas, conde de Revillagigedo y virrey de Nueva España. Medios del siglo XVIII. Museo Nacional de Historia, México.

Dr. Luis Sazatornil. Historia del Arte. Universidad de Cantabria.

Dr. Tomás Pérez Vejo. Escuela Nacional de Antropología e Historia. México.

Dr. J. P. Zúñiga. EHESS. París.

I. PROGRAMA DEL CURSO

1. *Castilla y sus Indias en la época moderna: circulaciones, pertenencias, representaciones*
 - 1.1. Introducción: Globalización y contacto
 - 1.2. Catolicismo e Imperio
 - 1.3. Etnogénesis y dinámicas sociales (I)
 - 1.4. Etnogénesis y dinámicas sociales (II)
 - 1.5. Conclusiones: Circulaciones y espacios

2. *Modernidad política y construcción nacional en el mundo iberoamericano: el caso de México*
 - 2.1. Nuevos enfoques de la historia política: una aproximación teórica.
 - 2.2. “Primordialistas” y “modernistas”: los debates sobre la nación y la ruptura de la década de los ochenta.
 - 2.2.1. Los planteamientos “primordialistas” y su pervivencia historiográfica: de Hans Kohn a Adrian Hastings.
 - 2.2.2. El cambio de paradigma. Las teorías “modernistas”: Benedict Anderson, John Breuilly y Ernest Gellner.
 - 2.2.3. La ausencia del caso hispanoamericano en el debate sobre la nación: causas y consecuencias.
 - 2.3. El caso hispanoamericano: importancia histórica, aportaciones teóricas y principales aproximaciones al problema.
 - 2.3.1. Cádiz y la legitimidad nacional.
 - 2.3.2. La nación como consecuencia de las guerras de independencia y no como su causa.
 - 2.4. Un estudio de caso: México y los problemas de la “invención de la nación”.
 - 2.4.1. El patriotismo criollo y la cuestión nacional.
 - 2.4.2. Una nueva mirada sobre la guerra de independencia ¿una guerra civil?
 - 2.4.3. El enfrentamiento liberales y conservadores como un conflicto identitario.
 - 2.5. El modelo iberoamericano de invención de la nación.

3. *Arte y mecenazgo indiano: del Cantábrico al Caribe.*
 - 3.1. Indianos, artistas y mecenas entre el Cantábrico y América.
 - 3.1.1. “Hacer las Américas”.
 - 3.1.2. Parentesco y paisanaje.
 - 3.1.3. Arte y mecenazgo indiano.
 - 3.1.4. La fortuna crítica de los indianos.
 - 3.2. Arte y mecenazgo de los indianos montañeses.
 - 3.2.1. El grupo de Santoña.
 - 3.2.2. Los marqueses de Comillas.
 - 3.2.3. El marqués de Valdecilla.

II. OBJETIVOS DEL CURSO.

1. Reflexionar sobre el peso de la experiencia atlántica hispánica sobre diferentes representaciones de la pertenencia en la época moderna.
2. A través de un diálogo con la sociología y la antropología, reconsiderar el uso de algunas categorías habituales en las ciencias sociales con respecto al mundo colonial, insistiendo en su carácter históricamente determinado.
3. Frente a un análisis puramente textual de los procesos históricos, estudiar la circulación social de los modelos culturales gracias a un enfoque atento a la historia social de las prácticas culturales.
4. Introducir a los alumnos en los nuevos planteamientos, teóricos y metodológicos, de la historia política.
5. Analizar y comprender las principales aportaciones de las llamadas teorías “modernistas” sobre la nación, con especial referencia a las obras de Anderson, Breuilly y Gellner.
6. Analizar los retos que las teorías “modernistas” sobre la nación plantean a los historiadores y la necesidad de nuevos enfoques teóricos y metodológicos para explicar los procesos de construcción de las naciones.

7. Ubicar el caso hispanoamericano dentro de este nuevo marco teórico y analizar las consecuencias que éste tiene en el análisis de las guerras de independencia y los posteriores procesos políticos y de construcción nacional en Latinoamérica.
8. Analizar las posibles aportaciones del caso hispanoamericano a una teoría general sobre la nación.
9. Aproximar a los alumnos a la historia política del siglo XIX mexicano.
10. Propiciar un enfoque trasatlántico del estudio de los indios.
11. Analizar la evolución histórica de la fortuna crítica de los indios y estudiar los mecanismos de “construcción” de su valoración social, artística, literaria e historiográfica.
12. Aproximar a los alumnos a los estudios sobre redes familiares y regionales en el comercio atlántico y a la construcción y sostenimiento de sus patrimonios económicos, artísticos y sociales.

III. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

Cada sesión docente constará de una introducción general teórica sobre cada uno de los contenidos concretos del programa. Tras ella, en formato seminario, se procederá al análisis y la discusión conjunta de documentos — escritos o iconográficos — y de artículos de investigación actual. Con antelación al desarrollo de las sesiones teórico-prácticas se entregará a los alumnos una selección de imágenes digitales y de textos monográficos (capítulos de libros y/o artículos especializados) para su lectura, análisis y recensión (CD con textos en PDF e imágenes digitales que se analizarán durante el curso).

IV. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.

Recensión de las lecturas individuales y análisis de obras encargadas a cada alumno: 50% de la calificación. Asistencia y evaluación de la participación del alumno en los seminarios y actividades prácticas: 50% de la calificación.

V. BIBLIOGRAFÍA RELEVANTE

Referencias generales par el conjunto del curso. Los artículos específicos para cada sesión serán indicados durante la celebración de las sesiones:

- Anderson, Benedict, *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993.
- Annino, Antonio y Guerra, Francois-Xavier (coords.), *Inventando la nación. Iberoamérica. Siglo XIX*, México, Fondo de Cultura Económica, 2003.
- Bahamonde, A. y Cayuela, J., *Hacer las Américas. Las élites coloniales españolas en el siglo XIX*, Madrid, Alianza América, 1992.
- Breuilly, John, *Nacionalismo y Estado*, Barcelona, Pomares-Corredor, 1990.
- Brubaker, Rogers. *Ethnicity without Groups*, Cambridge, Harvard University Press, 2004.
- Chartier, Roger y Feros, Antonio (dir.) *Europa, América y el mundo: tiempos históricos*, Madrid, Marcial Pons/Fundación Carolina, 2006.
- Colom González, Francisco (ed.), *Relatos de nación. La construcción de las identidades nacionales en el mundo hispánico*, Madrid, Iberoamericana, 2005
- Dakhli, Jocelyne, “La question des lieux communs. Des modèles de souveraineté dans l’Islam méditerranéen”, Bernard Lepetit (éd.), *Les formes de l’expérience*, Paris, Albin Michel, 1997, pp. 39-61.
- Gellner, Ernest, *Naciones y nacionalismo*, Madrid, Alianza Editorial, 1997.
- Gruzinski, Serge, *Les quatre parties du monde. Histoire d’une mondialisation*, Paris, La Martinière, 2004.
- Hall, John (ed.), *Estado y nación. Ernest Gellner y la teoría del nacionalismo*, Madrid, Cambridge University Press, 2000.
- Hastings, Adrian, *La construcción de las nacionalidades. Etnicidad, religión y nacionalismo*, Madrid, Cambridge University Press, 2000.
- López Beltrán, Carlos, *El sesgo hereditario*, México, UNAM, 2004.

- Pérez Vejo, Tomás, *Nación, identidad nacional y otros mitos nacionalistas*, Oviedo, Editorial Nobel, 1999.
- Pérez Vejo, Tomás (coordinador), *Historia Mexicana*, 210, 2003 (número monográfico dedicado al problema de la nación en Iberoamérica).
- Pérez Vejo, Tomás, *España en el debate público mexicano, 1836-1867. Aportaciones para una historia de la nación*, México, El Colegio de México, 2008.
- Rodríguez, Jaime O. (coord.), *Revolución, independencia y las nuevas naciones de América*, Madrid, Fundación Mapfre, 2005.
- Sazatornil Ruiz, Luis (ed.), *Arte y mecenazgo indiano: del Cantábrico al Caribe*, Gijón, Trea/Fundación Carolina/MEC, 2007.
- Subrahmanyam, Sanjay, *Explorations in Connected History. From the Tagus to the Ganges*, Delhi, Oxford UP, 2005.
- Thornton, John, *Africa and the Africans in the Making of the Atlantic World, 1400-1800*, Cambridge, University of Cambridge, 1992 (1998).