

**PLIEGO MODELO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES DE CONTRATOS DE SERVICIOS, ADJUDICADOS POR PROCEDIMIENTO ABIERTO EN LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA**

**ANEXO I**

<b>1</b>	<b>Unidad de destino:</b> 85-RECTORADO, SECRETARÍA GENERAL Y VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN
----------	--

<b>2</b>	<b>Número de expediente:</b> 248/09
----------	-------------------------------------

<b>3</b>	<b>Objeto del contrato:</b> SERVICIO DE TRABAJOS DE COMPOSICIÓN E INSERCIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS ENCARGADOS POR EL SERVICIO DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA DESDE EL 1 DE OCTUBRE DE 2009 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011
----------	--

<b>4</b>	<b>Nomenclatura CPA 2002:</b> 58.13.3
----------	---------------------------------------

<b>5</b>	<b>Clasificación CPV, en su caso:</b> 73.12
----------	---

<b>6</b>	<b>Clase de tramitación</b> a) <b>Tramitación:</b> Ordinaria <input checked="" type="checkbox"/> Urgente <input type="checkbox"/>
----------	--

<b>7</b>	<p><b>Presupuesto máximo de licitación y anualidades, en su caso:</b></p> <p>a) <b>Presupuesto máximo de licitación, IVA incluido: PRECIOS UNITARIOS</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Distribución Anualidades</th> <th style="width: 25%;">Importe Total</th> <th style="width: 25%;">Base Imponible</th> <th style="width: 25%;">I.V.A.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td align="right">.-€</td> <td align="right">.-€</td> <td align="right">.-€</td> </tr> <tr> <td></td> <td align="right">.-€</td> <td align="right">.-€</td> <td align="right">.-€</td> </tr> <tr> <td></td> <td align="right">.-€</td> <td align="right">.-€</td> <td align="right">.-€</td> </tr> <tr> <td></td> <td align="right">.-€</td> <td align="right">.-€</td> <td align="right">.-€</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td align="right"><b>.-€</b></td> <td align="right"><b>.-€</b></td> <td align="right"><b>.-€</b></td> </tr> </tbody> </table> <p align="center">(indicar presupuesto total y, en su caso, presupuestos parciales por lotes)</p> <p>b) <b>Aplicación presupuestaria:</b> DIVERSAS APLICACIONES</p> <p>c) <b>Tramitación anticipada:</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p>	Distribución Anualidades	Importe Total	Base Imponible	I.V.A.		.-€	.-€	.-€		.-€	.-€	.-€		.-€	.-€	.-€		.-€	.-€	.-€	<b>TOTAL</b>	<b>.-€</b>	<b>.-€</b>	<b>.-€</b>
Distribución Anualidades	Importe Total	Base Imponible	I.V.A.																						
	.-€	.-€	.-€																						
	.-€	.-€	.-€																						
	.-€	.-€	.-€																						
	.-€	.-€	.-€																						
<b>TOTAL</b>	<b>.-€</b>	<b>.-€</b>	<b>.-€</b>																						



**8 Sistema de determinación del precio del contrato:**

Componentes de la prestación, unidades de ejecución o unidades de tiempo.  
 Tanto alzado.  
 Aplicación de honorarios por tarifas.  
 Combinación de varias modalidades.

**9 Valor estimado del contrato, incluidas las posibles prórrogas, IVA excluido:**

Distribución Anualidades (contrato)	Importe Total	Base Imponible	I.V.A.
2009	10.500,00.-€	9.051,72.-€	1.448,28.-€
2010	42.000,00.-€	36.206,90.-€	5.793,10.-€
2011	31.500,00.-€	27.155,18.-€	4.344,82.-€
	.-€	.-€	.-€
Distribución Anualidades (prórrogas)	Importe Total	Base Imponible	I.V.A.
2011	10.500,00.-€	9.051,72.-€	1.448,28.-€
2012	31.500,00.-€	27.155,18.-€	4.344,82.-€
	.-€	.-€	.-€
<b>TOTAL</b>	<b>126.000,00.-€</b>	<b>108.620,70.-€</b>	<b>17.379,30.-€</b>

**10 Licitación a la que concurren:**

PROCEDIMIENTO ABIERTO CONVOCADO POR LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE TRABAJOS DE COMPOSICIÓN E INSERCIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS ENCARGADOS POR EL SERVICIO DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA DESDE EL 1 DE OCTUBRE DE 2009 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011

**11 Admisibilidad de variantes o mejoras, condiciones y elementos sobre los que puede recaer:**

SI  NO

**12 Garantía provisional, en su caso: (2.172,41 €)**

**13 Solvencia técnica o profesional:**

1  2  3  4  5  6  7  8  9



14	<b>Clasificación, en su caso:</b> GRUPO: ----- SUBGRUPO: ----- CATEGORÍA: -----
15	<b>Habilitación empresarial o profesional:</b> -----
16	<b>Presentación de documentación técnica adicional:</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <b>Sobre B</b> Se adjuntará a la oferta declaración responsable de los medios materiales y personales disponibles para realizar el servicio objeto del contrato. <b>Sobre A</b> Las empresas licitadoras presentarán junto a la oferta, una relación de las tarifas de los módulos de cada uno de los medios de comunicación, especificados en el Anexo II (modelo de oferta).
17	<b>Criterios objetivos de valoración, ordenados de forma decreciente de importancia e indicando su ponderación:</b> <u>CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS, ESQUELAS Y ANUNCIOS OFICIALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN</u> <b>1. Porcentaje de descuento aplicado por la agencia sobre la tarifa oficial de lunes a domingo (hasta 8 puntos).</b> Este apartado se subdivide en: a)- Porcentaje de descuento aplicado por las agencias sobre la tarifa oficial de lunes a domingos en los diarios regionales (El Diario Montañés, Alerta y El Mundo de Cantabria) hasta 7 puntos. b)- Porcentaje de descuento aplicado por las agencias sobre la tarifa oficial de lunes a domingo en otros medios de comunicación (hasta 1 punto). Para ambas subdivisiones a) y b) se les asignará la máxima puntuación a la empresa licitadora que oferte la suma de los porcentajes de descuentos más elevada y al resto de las empresas la puntuación que proporcionalmente les corresponda. <b>2. Importe por diseño y composición de espacios publicitarios (hasta 2 puntos).</b> El importe que se exprese en la oferta es unitario por cada anuncio y se referirá a cualquier tipo de espacio (a título enunciativo: publicidad, esquelas y anuncios oficiales.) Se les asignará la máxima puntuación a la empresa que oferte el importe más económico, y al resto de las empresas, la puntuación que proporcionalmente le corresponda.

<b>18</b>	<p><b>Criterios de determinación de oferta desproporcionada o anormal:</b></p> <p>ART. 85 DEL R.D 1098/2001, DE 12 DE OCTUBRE, POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE CONTRATOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</p> <p>Para dicho cálculo se tomará como base el importe por diseño y composición de espacios publicitarios, esquelas y anuncios oficiales, IVA incluido.</p>
-----------	--

<b>19</b>	<p><b>Composición de la Mesa de Contratación:</b></p> <p><b>PRESIDENTE</b> Vicerrector de Campus y Desarrollo Social</p> <p><b>VOCALES</b> Gerente Asesor Jurídico Auditora Interna Jefa del Servicio de Gestión Económica, Patrimonio y Contratación Vicerrector de Planificación y Organización</p> <p><b>SECRETARIA</b> Jefa de la Sección de Contratación</p> <p>La Mesa estará asistida por un Técnico de Comunicación Visual de la Universidad de Cantabria, como experto técnico</p>
-----------	---

<b>20</b>	<p><b>Plazo máximo para la adjudicación provisional desde la apertura de proposiciones:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> dos meses. <input type="checkbox"/> __ meses.</p>
-----------	--

<b>21</b>	<p><b>Garantía definitiva</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Constitución de garantía definitiva: 3.620,69.-€ <input type="checkbox"/> Constitución de garantía complementaria: <input type="checkbox"/> Exención por:</p>
-----------	--

<b>22</b>	<p><b>Existe sucesión de empresas:</b></p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p>
-----------	--

<b>23</b>	<p><b>Plazos totales y, en su caso, parciales de realización:</b> 2 años</p> <p>Podrá establecerse en el contrato prórroga: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>En caso afirmativo, la duración del contrato, incluidas las prórrogas, no podrá exceder de 3 años.</p>
-----------	--



24	<b>Sistema de revisión de precios:</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> En caso de prórroga, el incremento será el 85% del IPC del año inmediatamente anterior
25	<b>Modificaciones del contrato:</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> <b>Condiciones:</b> PARA CASOS IMPREVISTOS
26	<b>Penalidades (proporción sobre precio del contrato):</b> <input checked="" type="checkbox"/> 0,20.-€por cada 1.000.-€del precio del contrato, por día de demora <input type="checkbox"/> Otras penalidades (justificación):
27	<b>Forma de pago y periodicidad en el abono de precio:</b> <input type="checkbox"/> abonos a cuenta por el importe de operaciones preparatorias. <input type="checkbox"/> de manera total, una vez cumplido el contrato. <input checked="" type="checkbox"/> de manera parcial, previa entrega y recepción formal positiva. <input checked="" type="checkbox"/> en dinero.
28	<b>Plazo de garantía:</b> 3 meses a contar desde la fecha del acta de recepción

